

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN  
DEWAN RAKYAT MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEEMPAT,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN : JAWAB BUKAN LISAN**

**DARIPADA : TUAN PRABAKARAN A/L M  
PARAMESWARAN [BATU]**

**SOALAN**

minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan mengapakah terdapat sebuah agensi di KKMM iaitu CENDANA (The Cultural Economy Development Agency) yang memainkan peranan untuk menyokong kebudayaan negara kita walhal sudah terdapat Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya.

**JAWAPAN**

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, CENDANA telah dilancarkan pada 6 September 2017 dengan mandat untuk membangun dan mempromosi ekonomi seni budaya negara. CENDANA merupakan sebuah unit di bawah *MyCreative Ventures* (sebuah syarikat Menteri Kewangan Diperbadankan) dan dikawal selia oleh Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia.

Antara tumpuan penting CENDANA adalah kepada pembangunan ekonomi seni budaya yang memberi impak kepada industri kreatif seperti seni visual, seni persembahan, muzik independen dan kraf. CENDANA memfokuskan di mana ada halangan untuk pertumbuhan sektor seni Malaysia seperti akses ke pembiayaan, kemahiran, pasaran eksport, peraturan, harta intelek (IP) dan infrastruktur, dan mempromosikan kepelbagai peluang pembangunan seni di persada tempatan dan antarabangsa.

Terdapat lebih daripada 5,500 penggiat seni, pekerja tadbir, ruang seni dan organisasi seni yang berdaftar dengan CENDANA. Melalui usaha CENDANA, pelbagai program telah disediakan seperti kempen promosi seni di persada tempatan dan antarabangsa, menyediakan pendidikan seni di sekolah kebangsaan, geran untuk projek, pembangunan kapasiti, pengumpulan data seni dan lain-lain lagi.

Sehingga kini, CENDANA telah meluluskan dana kepada lebih 1,000 penerima manfaat tempatan, mewujudkan peluang pekerjaan sebanyak lebih 14,000 dan mempertingkatkan kemahiran lebih 7,000 penggiat industri sejak mula beroperasi. CENDANA juga telah meluluskan sebanyak RM22 juta yang bakal membuka peluang pekerjaan kepada lebih daripada 6,000 pengamal dan penggiat seni tanah air.

CENDANA berhasrat untuk mengubah sektor seni ini menjadi pemacu ekonomi agar sektor ini dapat dibangunkan sebagai sebuah industri dan menjadi sumber pekerjaan dan menyumbang kepada KDNK negara.