

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BUKAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

**DARIPADA : DATUK WIRA HAJI MOHD. ANUAR MOHD.
TAHIR [TEMERLOH]**

SOALAN

DATUK WIRA HAJI MOHD. ANUAR MOHD. TAHIR [TEMERLOH]
Minta **MENTERI PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN** menyatakan inisiatif Kementerian dalam mengatasi penguasaan 'orang tengah' dalam rangkaian perbekalan (*supply chain*) yang sering mengakibatkan harga pasaran pengguna yang tinggi tetapi amat rendah pada 'harga ladang' yang mengakibatkan petani malah petani muda tidak berminat meneruskan aktiviti perladangan.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) telah dan sedang melaksanakan program-program bagi memendekkan rantai nilai pemasaran dengan menggalakkan pengeluar pertanian memasarkan produk mereka terus kepada pasaran runcit atau pengguna samada melalui pemasaran secara konvensional mahupun digital bagi mengurangkan kebergantungan yang tinggi kepada orang tengah sekaligus mengelakkan sebarang manipulasi ke atas petani. Selain itu, MAFI juga telah membangunkan outlet-outlet peruncitan sebagai ruang pasaran terus dari ladang kepada pengeluar pertanian.

SOALAN NO : 246

Bagi menggalakkan petani memasarkan produk mereka terus ke pasaran runcit atau pengguna, peserta Program Khidmat Pemasaran MAFI (Ladang Kontrak 2.0) telah dibantu untuk mengaturkan pasaran mereka terus ke segmen pasaran runcit dan pengguna seperti pasaraya, kedai runcit, kilang pemprosesan dan program-program jualan terus ke pengguna. Sehingga 31 Oktober 2021, seramai 1,424 petani telah dibantu melalui program ini dengan nilai jualan sebanyak RM109 juta.

MAFI juga menggalakkan petani untuk menggunakan platform e-dagang sebagai saluran pemasaran alternatif. Bagi tujuan itu, beberapa program kerjasama dengan pihak industri telah dilaksanakan. Antaranya termasuklah kerjasama dengan Shopee, Lazada, AirAsia Farm, Grab, Food Panda serta beberapa platform digital baharu seperti e-Agro. Dalam masa yang sama, MAFI juga menggalakkan para petani memasarkan hasil pertanian menggunakan platform e-dagang Agrobazaar Online (ABO) yang telah ditambahbaik. Sehingga 31 Oktober 2021, seramai 6,107 usahawan telah berdaftar di platform ABO dengan transaksi jualan berjumlah RM9.1 juta.

Selain itu, MAFI juga telah membangunkan outlet pasaran runcit bagi membolehkan pengeluar memasarkan produk mereka kepada pasaran runcit seperti *MyFarm Outlet* (MFO), Pasar Tani, Gerai Buah-Buahan Segar (GBBS), Agrobazaar Rakyat (ABR), Agrobazaar Kedai Rakyat (AKR), K-Shoppe, Peladang Outlet dan sebagainya. Sehingga 31 Ogos 2021, terdapat sebanyak 6 outlet MFO, 312 outlet pasar tani, 21 outlet Pasar Tani Kekal, 165 outlet ABR, 326 outlet AKR, 329 outlet GBBS dan 162 outlet Peladang Outlet telah beroperasi di seluruh negara.

Sekian, terima kasih.