

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEEMPAT,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB TUAN MUHAMMAD BAKHTIAR BIN  
WAN CHIK [ BALIK PULAU ]**

**TARIKH : 06 DISEMBER 2021 (ISNIN)**

**SOALAN**

**TUAN MUHAMMAD BAKHTIAR BIN WAN CHIK [ BALIK PULAU ]** minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan sebarang perancangan atau jalinan kerjasama khusus pelancongan dan kebudayaan digital dalam berdepan dengan keterbatasan medium persembahan contohnya pameran seni visual, kebudayaan seperti mana kerjasama antara UNWTO dan Netflix sebagai usaha pendigitalisasi memandangkan aktiviti sosial tidak dibenarkan biarpun sempadan dibuka.

**JAWAPAN**

**Tuan Yang di-Pertua,**

1. Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) turut memberi tumpuan terhadap penggunaan platform digital terutamanya dalam meneruskan usaha memartabat seni, budaya dan warisan semasa pandemik COVID-19. Dalam hal ini, MOTAC telah mengaturkan usaha-usaha di bawah Jabatan dan Agensi di bawah seliaannya agar mempelbagaikan program digital serta pendekatan yang inovatif serta mengadakan jalinan kerjasama dan hubungan strategik dengan pihak luar.
2. Menerusi Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (Kraftangan Malaysia), pelbagai inisiatif digitalisasi telah dilaksanakan bagi manfaat usahawan kraf dalam mendepani pandemik COVID-19. Pelan pemulihan digitalisasi khususnya untuk pemasaran dan promosi produk kraf tempatan serta membangun dan memperkasakan usahawan kraf bagi menyokong industri dilaksanakan agar terus mampan dan berdaya saing.
3. Antara inisiatif digitalisasi bagi memasar serta memperkasakan usahawan kraf yang dilaksanakan oleh Kraftangan Malaysia termasuklah pembangunan platform digital E-Kraf Bazar, MYCRAFTSHOPPE dan CraftOnTheGo. Program Virtual Hari Kraf Kebangsaan (VHKK) 2021 turut diadakan, iaitu sambutan VHKK berkonsepkan Expo Maya secara maya. Antara aktiviti VHKK termasuklah jualan dan pameran produk kraf, padanan perniagaan, demonstrasi kraf dan masakan serta webinar.
4. Kraftangan Malaysia turut menganjurkan Kursus Keusahawanan dan Pemasaran (Pengukuhan Pemasaran Digital) untuk memperkasakan usahawan dengan pengetahuan serta kemahiran penggunaan platform perniagaan digital. Kolaborasi bersama Institut Keusahawanan Negara (INSKEN) dijalinan bagi tujuan ini.

## NO. SOALAN : 35

5. Istana Budaya turut berusaha dalam mengadakan persembahan yang boleh disaksikan secara maya. Antara persembahan yang dipertontonkan secara maya adalah kerjasama dengan produksi tempatan untuk persembahan Kugiran Masdo. Usaha ini akan diteruskan dan antaranya adalah Orkestra Tradisional Malaysia - *Colors of Malaysia* persembahan bersama Orkestra Simfoni Kebangsaan.

6. Selain daripada itu, Balai Seni Negara telah menampilkan platform perkongsian karya yang disediakan kepada penggiat-penggiat seni iaitu portal *Go Gallery*, melibatkan lebih daripada 1,500 orang penggiat seni. Di samping itu, portal Jejak Seni Malaysia yang memetakan lokasi-lokasi dan karya seni awam di serata negara. Kini, terdapat lebih daripada 1,000 maklumat telah tersedia dan akan berkembang dari semasa ke semasa.

7. Arkib Negara Malaysia (Arkib) telah melaksanakan Projek Galeri Maya dengan kerjasama penggiat seni di beberapa Arkib Memorial atau Pustaka di bawah seliaannya bagi memberi peluang kepada pelawat untuk menganjungi pameran secara maya.

8. Inisiatif dan program-program ini adalah antara contoh usaha yang telah dilaksanakan oleh MOTAC dan agensi-agensi di bawah seliaannya. Dengan aktiviti kebudayaan telahpun dibenarkan untuk kembali beroperasi semula secara fizikal dengan pematuhan SOP dan norma baharu, penggunaan teknologi akan terus diguna secara kreatif sebagai salah satu medium penyampaian persembahan budaya.

Sekian, terima kasih.