

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KE-14**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : TUAN SIM TZE TZIN [BAYAN BARU]
TARIKH : 1 DISEMBER 2021 (RABU)

SOALAN

TUAN SIM TZE TZIN [BAYAN BARU] minta **KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan usaha Kerajaan meningkatkan eksport barangan "*Made in Malaysia*" daripada MATRADE dan MIDA. Nyatakan jumlah peruntukan dan grant mengikut sektor yang diperuntukan untuk tujuan tersebut.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi meningkatkan keupayaan syarikat-syarikat tempatan, khususnya Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) dan Syarikat Peringkat Pertengahan (SPP), untuk berdaya saing di pasaran global, serta mempromosi eksport barangan dan perkhidmatan tempatan – "*Made in Malaysia*" ke persada dunia, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) menerusi Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), menggunakan strategi serampang dua mata yang meliputi **pembangunan pengeksport** dan **program promosi eksport**. Bagi tujuan itu, antara program dan inisiatif utama yang dilaksanakan oleh **MATRADE** bagi tujuan tersebut adalah:

- i. Program **eTRADE** untuk membantu PMKS menyertai platform *e-marketplace* bertaraf antarabangsa, seiring dengan tren aktiviti perdagangan masa kini yang menjurus kepada aktiviti dan transaksi dalam talian. Program ini telah diperkemas dan diteruskan sebagai Program eTRADE 2.0 di bawah Rancangan

Malaysia Kedua Belas (RMKe-12), dengan peruntukan sebanyak RM10 juta dan ianya terbuka kepada semua sektor.

- ii. Inisiatif fasilitasi eksport **Geran Pembangunan Pasaran (*Market Development Grant - MDG*)**, yang merupakan geran bayaran balik (*reimbursable grant*) untuk membiayai kos penyertaan dalam pameran perdagangan antarabangsa, logistik, pensijilan antarabangsa, pendaftaran harta intelek serta pengiklanan dan pemasaran digital. Di bawah RMKe-12, sebanyak RM300 juta telah diperuntukkan untuk melaksanakan MDG.
- iii. Untuk mempertingkatkan eksport perkhidmatan pula, **Dana Eksport Perkhidmatan (*Services Export Fund - SEF*)** ditawarkan yang merangkumi kos pengurusan projek serta pembidaan tender antarabangsa. Di bawah RMKe-12, sejumlah RM45 juta telah diperuntukkan bagi menyokong eksport perkhidmatan negara, dengan skop SEF diperluaskan kepada penyertaan Koperasi, Syarikat Pelaburan Berkaitan Kerajaan (*Government Linked Investment Company – GLIC*) dan Syarikat Berkaitan Kerajaan (*Government Linked Company – GLC*). SEF ini ditawarkan kepada semua sektor perkhidmatan, kecuali perkhidmatan pelancongan, hartanah, perbankan dan insurans.
- iv. Dalam meningkatkan daya saing Syarikat Peringkat Pertengahan (SPP) di pasaran serantau dan global, sebanyak RM30 juta telah diperuntukkan di bawah RMKe-12 bagi **Program Pembangunan Syarikat Peringkat Pertengahan (*Mid-Tier Companies Development Programme – MTCDP*)**. Sektor-sektor sasaran bagi program MTCDP adalah elektrik dan elektronik; teknologi maklumat dan komunikasi (*information and communications technology – ICT*); perkhidmatan pembinaan; produk halal; makanan dan minuman; minyak, gas, kimia dan tenaga; serta produk gaya hidup.

MATRADE juga turut melaksanakan program **GlobPreneur**, di bawah Program Strategik Memperkasa Rakyat dan Ekonomi

(PEMERKASA) yang merangkumi bimbingan diagnostik dan pembangunan kapasiti, penyertaan dalam program promosi eksport serta pemantauan pencapaian PMKS yang terlibat dalam program ini. Dengan kerjasama erat kerajaan negeri dan sektor swasta, program GlobPreneur ini telah mula dilaksanakan di negeri Sabah, Sarawak, Perlis, Kedah, Perak, Pahang, Kelantan, Terengganu, Negeri Sembilan dan Melaka. Melalui peruntukan sebanyak RM5 juta, program GlobPreneur menyasarkan penyertaan 50 buah syarikat PMKS dengan hasil eksport berjumlah RM30 juta disasarkan dari industri halal termasuk sektor kewangan Islam, kosmetik, produk herba, farmaseutikal, makanan dan minuman, gaya hidup, industri kreatif serta ICT.

Sebuah lagi agensi di bawah MITI iaitu Lembaga Pembangunan Industri Malaysia (**MIDA**), turut menawarkan beberapa **insentif** dan program bagi **meningkatkan kapasiti dan keupayaan eksport** syarikat tempatan untuk meneroka pasaran baharu di dalam dan luar negara, serta menyokong pelaburan asing. Antaranya adalah **Dana Strategik Pelaburan Tempatan** (*Domestic Investments Strategic Fund - DISF*), **Geran Automasi Pintar** (*Smart Automation Grants – SAG*), **Elaun Modal Automasi** (*Automation Capital Allowance*) serta **Dana Intervensi Industry4WRD** (*Industry4WRD Intervention Fund*).

Seiring dengan perkembangan masa kini, MITI melalui MATRADE dan MIDA akan terus membantu syarikat-syarikat tempatan meningkatkan eksport barangan dan perkhidmatan mereka serta akses pasaran antarabangsa dengan mengintegrasikan syarikat Malaysia ke rantai bekalan global. MITI, MATRADE dan MIDA akan terus aktif dalam meningkatkan keterlihatan (*visibility*) syarikat-syarikat Malaysia di luar negara melalui kerjasama strategik di dalam pelbagai platform perdagangan khususnya dengan penggunaan platform digital sesuai dengan norma baharu. Adalah diharapkan usaha dan inisiatif Kerajaan ini akan dapat terus membantu meningkatkan eksport barangan “*Made in Malaysia*” ke seluruh pelusuk dunia.