

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB DATUK HAJI AHMAD JAZLAN BIN YAAKUB
[MACHANG]**

TARIKH : 30 NOVEMBER 2021 (SELASA)

SOALAN

DATUK HAJI AHMAD JAZLAN BIN YAAKUB [MACHANG] minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan apakah langkah yang telah diambil oleh Kementerian dalam menggalakkan semula pelancongan domestik khususnya di Kelantan yang dilaporkan telah kerugian sebanyak RM2.6 bilion kesan dari pandemik ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Bagi menggalakkan semula pelancongan domestik di seluruh negara, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) menerusi Tourism Malaysia telah melaksanakan pelbagai inisiatif yang turut memanfaatkan pelancongan di Kelantan, antaranya:

- (i) Pelancaran semula Pakej Cuti Penjawat Awam dan Pesara Kerajaan sempena kempen Cuti-Cuti Malaysia pada 31 Oktober 2021 di Kota Bharu, Kelantan, sebagai sebuah destinasi pelancongan yang mempunyai keunikan warisan alam, kesenian, kebudayaan, kraftangannya yang tersendiri.

- (ii) Bekerjasama dengan Petron Malaysia bagi pelancaran Kempen ‘Jom Jalan Jalan’, dengan memberi ganjaran kepada pelanggan dengan hadiah menarik termasuk pakej percutian dengan ganjaran wang tunai untuk meneroka lokasi pelancongan dalam negara. Ini seterusnya akan menyumbang kepada pemulihran ekonomi melalui aktiviti pelancongan di kawasan ekonomi setempat.
- (iii) Penyertaan dalam pameran ‘MATTA Fair’ dengan membangunkan Pavilion Tourism Malaysia dijadikan sebagai pusat penjualan pakej-pakej percutian domestik oleh agensi-agensi pelancongan tempatan di samping menjadi lokasi utama bagi perasmian pakej dan produk baru pelancongan.
2. Di samping itu, bagi memastikan seni, budaya dan tradisi masyarakat Kelantan terus segar dikenali dan dijiwai, Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN) telah melaksanakan program ‘Festival Kesenian Rakyat Kelate’ secara maya pada 16 dan 17 Julai 2021 bagi memperkenalkan keunikan seni budaya tradisi masyarakat Kelantan yang akan menarik minat orang ramai untuk melawat negeri ini. Antara program yang dikongsikan adalah persembahan pentas Dikir Barat dan Mak Yung, pertandingan seperti Pertandingan Nyanyian Lagu Daerah dan Tarian Wau Bulan Kreatif Pertandingan Nyanyian Lagu Daerah Kelantan, demonstrasi masakan tradisional dan permainan tradisional Kelantan; dan
3. Selain itu, selaras dengan pembukaan ekonomi dan kebenaran rentas negeri secara berfasa, MOTAC menerusi pejabatnya di negeri Kelantan juga telah mengadakan sesi libat urus dengan Kerajaan Negeri dan penggiat-penggiat industri bagi bersama-sama membangunkan serta langkah-langkah pematuhan Prosedur Operasi Standard (SOP) di lokasi-lokasi tumpuan pelancong seperti Pasar Malam Wakaf Che Yeh, Pasar Siti Khadijah dan dua (2) kawasan bebas cukai di Rantau Panjang dan Pengkalan Kubor.

NO. SOALAN : 19

4. MOTAC juga telah diperuntukkan sebanyak RM1.4 juta di bawah *Rolling Plan* Pertama, Rancangan Malaysia Kedua Belas, Tahun 2021 untuk membiayai empat (4) projek pembangunan serta penyelenggaraan baharu di negeri Kelantan bagi memastikan produk dan perkhidmatan pelancongan yang diberikan adalah berkualiti tinggi. Projek-projek tersebut adalah:

- (i) Peningkatan Kemudahan Pelancongan Pantai Bisikan Bayu, Pasir Puteh;
- (ii) Membaikpulih Struktur Bangunan serta Penyelenggaraan Kemudahan Istana Jahar, Kota Bharu;
- (iii) Membaikpulih Struktur Tangga Luar Bangunan serta Penyelenggaraan Kemudahan Lanskap Muzium Perang (Bank Kerapu), Kota Bharu; dan
- (iv) Menaiktaraf Kemudahan Pelancongan Taman Eko Rimba Bukit Bakar, Machang.

5. Dalam usaha merancakkan pelancongan di negeri Kelantan, MOTAC turut merancang untuk mencalonkan Laman Warisan Serunding Kampung Laut dan Masjid Kampung Laut untuk dijadikan Tapak Warisan Dunia di bawah UNESCO dalam kategori Tapak Warisan Kebangsaan dan Objek Warisan. Kedua-dua projek ini memenuhi kriteria sebagai lokasi tradisi budaya dan juga contoh seni bina luar biasa yang unik. Jika berjaya, ia pastinya dapat meningkatkan daya tarikan negeri Kelantan, seterusnya meningkatkan ketibaan pelancong ke negeri tersebut dan pendapatan pelancongan tempatan.

Sekian, terima kasih.