

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS TAHUN 2021**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TUAN NIK MOHAMAD ABDUH BIN NIK
ABDUL AZIZ [BACHOK]**

TARIKH : 1 NOVEMBER 2021 (ISNIN)

SOALAN

TUAN NIK MOHAMAD ABDUH BIN NIK ABDUL AZIZ [BACHOK] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA** menyatakan pelan tindakan bersepada Kementerian bagi menangani isu penipuan jualan atas talian selaras dengan langkah pendigitalan ekonomi.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, antara usaha yang telah dibuat oleh Kementerian untuk menangani isu penipuan penjualan atas talian adalah melalui:

1. Pewartaan Peraturan-Peraturan Perlindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012 yang berkuatkuasa mulai 1 Julai 2013. Melalui pewartaan peraturan ini, setiap pengendali pasar dalam talian diwajibkan untuk memaparkan di laman web maklumat-maklumat seperti berikut:
 - i. Nama individu/perniagaan/syarikat;

- ii. Nombor pendaftaran perniagaan/syarikat;
 - iii. Alamat emel dan no.telefon atau alamat peniaga melalui tapak web atau pasar dalam talian;
 - iv. Perihalan tentang ciri utama barang dan perkhidmatan;
 - v. Harga penuh barang atau perkhidmatan, termasuklah kos pengangkutan, cukai dan apa-apa kos lain;
 - vi. Kaedah pembayaran;
 - vii. Terma-terma dan syarat syarat; dan
 - viii. Anggaran masa penghantaran barang atau perkhidmatan kepada pembeli.
2. Menjalankan pemeriksaan dan pemantauan di premis pengendali pasar dalam talian dan laman web yang berorientasikan perniagaan agar mematuhi peraturan-peraturan yang ditetapkan seperti mempamerkan harga barang atau perkhidmatan, penyimpanan dan penyenggaraan rekod nama, nombor telefon dan alamat peniaga online yang berniaga di platform pasar dalam talian untuk tempoh dua (2) tahun.
3. Menjalinkan kerjasama dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) bagi menghalang akses laman web (*Site Blocking*) dan penurunan kandungan (*contents removal*) bagi mana-mana sesawang perniagaan yang tidak beretika.
4. Meningkatkan kerjasama dengan Pembekal Perkhidmatan Internet (ISP) dan Syarikat Telekomunikasi (Telcos) bagi mendapatkan butiran maklumat pemilik laman sesawang atau pemilik talian komunikasi yang terlibat dengan penipuan pasar dalam talian; dan
5. Berkerjasama dengan pengendali pasar dalam talian untuk sama-sama membantu membuat pemakluman atau notis amaran kepada

pengguna/pembeli supaya berhati-hati semasa menjalankan transaksi pembelian di pasar dalam talian.

Sekiranya mana-mana peniaga dalam talian gagal mematuhi mana-mana peruntukan di dalam Peraturan-Peraturan Perlindungan Pengguna (Urusniaga Perdagangan Elektronik) 2012 semasa menawarkan untuk membekalkan barang atau perkhidmatan, aduan boleh dipanjangkan kepada Kementerian melalui saluran-saluran yang disediakan.

Usaha dan langkah kerjasama yang dijalankan oleh Kementerian diharap mampu mengekang peningkatan isu penipuan jualan dalam talian di samping dapat memberikan ketelusan dalam urus niaga perdagangan elektronik dan pada masa yang sama meningkatkan keyakinan pengguna terhadap pembelian atas talian.

Sekian, terima kasih.