

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK ROBERT LAWSON CHUAT
(BETONG)**

TARIKH : 23 SEPTEMBER 2021 (KHAMIS)

SOALAN

DATUK ROBERT LAWSON CHUAT minta **MENTERI PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN** menyatakan apakah usaha dan halatuju Kementerian bagi membantu petani yang terjejas akibat pandemik COVID-19 bagi memasarkan hasil pertanian mereka.

JAWAPAN

Tuan Yang Di Pertua,

Pada awal fasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), aktiviti pengedaran hasil pertanian agak terjejas disebabkan oleh sekatan perjalanan serta penutupan beberapa premis pemborongan, peruncitan dan sektor hotel, restoran dan katering. Untuk mengatasi isu tersebut, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) melalui agensi-agensi pemasaran di bawahnya telah melaksanakan beberapa langkah bagi membantu petani memasarkan hasil pertanian mereka. Antara langkah-langkah yang dijalankan termasuklah bantuan khidmat pemasaran, pembukaan Pasar Segar Terkawal, pengukuhan jualan dalam talian, penyediaan insentif pemasaran serta pembangunan infrastuktur logistik dan pemasaran.

Melalui inisiatif khidmat pemasaran, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah membeli sebanyak 34,155 metrik tan tanaman buah-buahan bermusim (durian, cempedak, rambutan), timun, nangka, cili dan tembikai dengan nilai RM136.07 juta bagi tempoh 18 Mac 2020 sehingga 31 Ogos 2021. Di samping itu, di bawah Program Khidmat Pemasaran MAFI (Ladang Kontrak 2.0), agensi-agensi pemasaran MAFI turut membantu mengaturkan pasaran petani dengan segmen pasaran seperti pasaraya, kedai runcit, kilang pemprosesan dan pemborong. Sehingga 31 Ogos 2021, seramai 1,737 petani telah dibantu melalui program ini dengan nilai jualan sebanyak RM70 juta. LKIM juga telah membantu mengaturkan pasaran sebanyak 13 metrik tan udang harimau yang bernilai RM340,000 bagi mengatasi isu udang harimau tidak terjual di Melaka pada bulan September 2021.

MAFI juga telah membuka Pasar Segar Terkawal (PST) dan Pasar Nelayan bagi menyediakan luang pasaran kepada pengeluar untuk memasarkan hasil pengeluaran terus kepada pengguna. Sehingga 31 Ogos 2021 terdapat 84 PST dan 92 Pasar Nelayan di seluruh negara yang telah berjaya memberi manfaat kepada 9,790 pengeluar dan 640 orang nelayan dengan jumlah pengguna seramai 25,390,000 orang.

SOALAN NO : 70

Dalam masa yang sama, MAFI turut mengatur pelbagai program bagi memperkuuh pemasaran digital sebagai kaedah pemasaran alternatif. Antaranya termasuklah kerjasama strategik dengan platform e-dagang swasta seperti Shopee, Lazada, AirAsia Farm, Mukmin Mart, Grab dan Foodpanda. Melalui *online store* Agrobazaar Malaysia di Shopee dan AirAsia Farm, FAMA telah mencatat nilai jualan sebanyak RM675,177 bagi tempoh 16 April 2020 sehingga 31 Ogos 2021. Selain itu, Agrobazaar Online yang diuruskan oleh FAMA telah mencapai nilai jualan sebanyak RM3.17 juta dalam tempoh yang sama. AirAsia Farm turut menjalankan kerjasama dengan MAFI dalam memasarkan Mangga Harumanis ke Sabah. Melalui kerjasama ini, sebanyak 10 metrik tan Harumanis bernilai RM306,000 telah dapat dipasarkan. Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) melalui Pertubuhan Nelayan Kebangsaan (NEKMAT) turut melaksanakan inisiatif pemasaran secara digital melalui laman web nekmatbiz serta media sosial dengan menawarkan perkhidmatan penghantaran pesanan terus ke rumah pengguna. Melalui platform nekmatbiz.com.my, LKIM telah mencatat nilai jualan RM231,540 bagi tempoh Mac 2020 sehingga 31 Ogos 2021.

Melalui inisiatif PRIHATIN, MAFI telah menerima peruntukan untuk menambahbaik peralatan serta infrastruktur pemasaran seperti pusat pengumpulan, pusat pengedaran, bilik sejuk dan depoh penyimpanan. Sebanyak RM6.6 juta peruntukan bagi inisiatif ini telah disalurkan ke Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia, RM40 juta ke FAMA, RM30 juta ke LKIM dan RM10 juta ke Pertubuhan Peladang. Dengan penambahbaikan ini, lebih banyak infrastruktur pemasaran dapat disediakan di seluruh negara untuk memastikan bekalan makanan yang mencukupi dapat disediakan dan seterusnya disalurkan kepada pengguna dengan lebih berkesan. MAFI akan terus mengambil segala tindakan bagi memastikan pemasaran hasil pertanian tidak terjejas supaya kepentingan dan kelangsungan perusahaan kumpulan sasar sektor agromakanan terus terjamin.

Sekian, terima kasih.