

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BAGI JAWAPAN LISAN**  
**MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEEMPAT**  
**PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : PUAN TERESA KOK SUH SIM  
[SEPUTEH]**

**TARIKH : 14 SEPTEMBER 2021 (SELASA)**

**SOALAN**

**PUAN TERESA KOK SUH SIM [SEPUTEH] minta MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI menyatakan senarai program yang telah dilancarkan dalam Kempen Sawit Anugerah Tuhan dan perbelanjaan terlibat. Nyatakan impaknya terhadap Kempen Anti Sawit di Malaysia dan di luar negara.**

**JAWAPAN**

Tuan Yang Di-Pertua,

Senarai program yang telah dilancarkan dalam Kempen Sawit Anugerah Tuhan, perbelanjaan terlibat dan impaknya terhadap Kempen Anti Sawit di Malaysia dan di luar negara:

**I. Kempen Sawit Anugerah Tuhan (SAT)**

- i. Kempen Sawit Anugerah Tuhan diterajui oleh Majlis Minyak Sawit Malaysia (MPOC) dengan sokongan teknikal daripada Lembaga Minyak Sawit Malaysia (MPOB) yang merupakan Agensi-agensi di bawah Kementerian saya.
- ii. Tujuan utama kempen ini adalah:
  - a. menghargai sumbangan besar industri minyak sawit kepada pembangunan sosioekonomi di Malaysia

- terutamanya dalam meningkatkan taraf hidup rakyat luar bandar;
- b. meningkatkan lagi kesedaran orang ramai terhadap khasiat dan kebaikan minyak sawit Malaysia; dan
  - c. menangkis kempen-kempen anti-minyak sawit.
- iii. Kempen SAT melibatkan pelbagai aktiviti di dalam dan di luar negara. Platform internet telah digunakan secara meluas terutama sekali ketika pandemik COVID-19 melanda dunia pada ketika ini.
- iv. Peruntukan untuk kempen SAT adalah sebanyak RM6 juta iaitu meliputi peruntukan sebanyak RM5.45 juta untuk aktiviti di dalam negara dan RM0.55 juta untuk aktiviti luar negara. Sehingga kini, sebanyak RM2.04 juta telah dibelanjakan oleh MPOC di bawah kempen SAT.

## **II. Program Yang Telah Dilancarkan Di Bawah Kempen SAT**

- i. **Pelancaran Kempen SAT** telah diadakan pada 10 Februari 2021;
- ii. **Program Laman Sesawang, Media Sosial dan Digital dan Peraduan Dalam Talian** dilaksanakan menerusi pelancaran laman sesawang [www.sawit.com.my](http://www.sawit.com.my) pada 10 Februari 2021. Sehingga kini, laman sesawang tersebut telah merekodkan lebih 360,000 orang pengunjung dan lebih 60 ribu penyertaan peraduan;
- iii. **Ceramah secara maya** turut diadakan di 11 buah universiti. Tajuk-tajuk ceramah yang dipilih adalah bersesuaian dengan bidang pengajian merangkumi aspek nutrisi, kulinari dan aplikasi minyak sawit dalam makanan dan bukan makanan;
- iv. **Video-video** yang telah dihasilkan adalah mengenai Kempen SAT, pekebun kecil, nutrisi, kemampanan, Video Merdeka Agrikomoditi dan video demo penggunaan minyak sawit;

- v. **Program Media Elektronik** menyasarkan aktiviti seperti Program Masak-masak Dengan Minyak Sawit dan Senduk Kualiti Kak Lina Pom Pom sebanyak 29 episod pada bulan Ramadan;
- vi. **Program Bahan Bercetak** melibatkan cetakan pelbagai *bunting* dan risalah bagi edaran untuk merancakkan lagi Kempen SAT. *Bunting* dipasang di bangunan Kementerian dan juga diedarkan kepada para pemain industri untuk diletakkan di premis masing-masing. Risalah dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia juga telah dicetak untuk edaran di dalam dan di luar negara; dan
- vii. Selain program-program di atas, pelbagai program lain seperti Pertandingan Fotografi Antarabangsa *World Palm Portraits*, penajaan aktiviti, pemberian cenderamata, pengiklanan luar rumah (di *billboard* dan gerabak MRT / LRT) dan Program Promosi SAT di luar negara turut diadakan.

### **III. Impak**

- i. Secara amnya, Kempen SAT menunjukkan impak positif di mana terdapat peningkatan kesedaran orang ramai di dalam dan luar negara.
- ii. Namun, Kempen SAT ini tidak boleh dilihat secara berasingan dengan program-program lain seperti tindakan undang-undang di bawah Organisasi Perdagangan Dunia (WTO) dan program-program lain di bawah kempen anti-minyak sawit di Eropah.
- iii. Program-program lain ini akan menyokong Kempen SAT dan memperlihatkan kesungguhan Malaysia dalam menangani kempen negatif ke atas minyak sawit secara keseluruhan.

Sekian terima kasih.