

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KEEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : Y.B. DATO' SERI TIONG KING SING
[BINTULU]**

TARIKH : 14 SEPTEMBER 2021 (SELASA)

SOALAN NO. 17

Dato' Seri Tiong King Sing [Bintulu] minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan apakah langkah-langkah Kerajaan bagi meningkatkan eksport barang Malaysia dan pelaburan di Malaysia dalam keadaan ekonomi dunia yang tidak menentu.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Sebagai negara yang mengamalkan perdagangan yang terbuka, tidak dapat dinafikan bahawa Malaysia terdedah kepada risiko ketidaktentuan ekonomi dunia termasuklah kesan daripada konflik perdagangan antara Amerika Syarikat dan Republik Rakyat China, serta penularan pandemik COVID-19 yang melanda dunia pada masa ini.

Sungguhpun demikian, Kerajaan terus berusaha meningkatkan prestasi perdagangan dan pelaburan negara termasuk memacu pemulihan ekonomi negara yang terjejas kesan pandemik COVID-19.

USAHA MENARIK PELABURAN DALAM SUASANA NORMA BAHARU

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi memastikan Malaysia menarik pelaburan berkualiti yang boleh menyumbang kepada pemulihan ekonomi negara, Kerajaan telah mengumumkan dasar pelaburan baharu negara berteraskan Aspirasi Pelaburan Nasional atau dengan izin, *National Investment Aspirations* (NIA) pada bulan April tahun ini. Aspirasi pelaburan ini melibatkan pendekatan holistik dan bersasar dalam fasa jangka pendek, sederhana dan jangka panjang. Ia akan tertumpu dalam meningkatkan kompleksiti ekonomi atau dengan izin, *economic complexity*; mewujudkan pekerjaan bernilai tinggi; memperluas rangkaian domestik; mewujudkan kluster ekonomi baharu; serta membangunkan kluster ekonomi sedia ada. Di samping itu, NIA juga akan mempertingkatkan inklusiviti selari dengan semangat #KeluargaMalaysia, serta aspirasi Wawasan Kemakmuran Bersama 2030, dan penanda aras global dalam alam sekitar, sosial dan tadbir urus (*environment, social and governance* – ESG).

Tuan Yang di-Pertua,

Dalam memastikan Malaysia kekal sebagai destinasi pelaburan pilihan meskipun berhadapan dengan cabaran pandemik COVID-19, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri melalui Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA), melaksanakan pelbagai inisiatif agar usaha-usaha menarik pelaburan dapat diteruskan secara efektif. Antaranya adalah penubuhan Pusat Sehenti atau dengan izin, *One Stop Centre* (OSC) yang beroperasi semenjak 1 Mac 2021. Pusat Sehenti ini diwujudkan bagi mempermudah kemasukan pelawat perniagaan (*business visitors*) bagi aktiviti perniagaan dan pelaburan. Usaha ini dilaksanakan dengan kerjasama Kementerian Kesihatan Malaysia dan Kementerian Dalam Negeri, untuk memastikan kemasukan ke dalam negara dan pergerakan di dalam Malaysia dapat dilakukan dengan selamat. Inisiatif ini menerima maklum balas yang positif daripada ahli perniagaan dan pelabur asing, dan sehingga 25 Ogos 2021, OSC telah meluluskan seramai 1,478 pelawat perniagaan yang layak untuk memasuki Malaysia bagi melancarkan aktiviti perdagangan dan pelaburan.

Selain itu, Unit Penyelarasan dan Kemajuan Projek atau, dengan izin, *Project Acceleration and Coordination Unit* – PACU telah ditubuhkan di bawah MIDA pada 6 Jun 2020. Antara lain, Unit PACU ini berperanan dalam mempercepatkan proses penilaian permohonan kelulusan projek pelaburan; memantau status kelulusan dan pelaksanaan projek; serta memudahkan cara permasalahan yang dihadapi oleh pelabur dalam tempoh pelaksanaan projek, sama ada yang melibatkan Kerajaan Persekutuan mahu pun Kerajaan Negeri.

Kerajaan juga telah memperkenalkan pakej insentif cukai di bawah Pelan Jana Semula Ekonomi Negara atau PENJANA, yang diumumkan pada 5 Jun 2020, untuk menarik syarikat baharu yang melabur dalam sektor pembuatan serta syarikat sedia ada di Malaysia yang bercadang memindahkan operasi luar negaranya ke Malaysia.

Di samping itu, MIDA turut melaksanakan aktiviti promosi pelaburan melalui program-program secara maya dalam norma baharu, termasuk penganjuran e-Misi Pelaburan Khusus atau dengan izin, *e-Specific Project Mission*.

MENGEKAL DAN MENGUKUHKAN DAYA SAING EKSPORT MALAYSIA

Tuan Yang di-Pertua,

Dalam usaha mengekalkan momentum prestasi eksport negara pada tahap pra pandemik serta melestarikan eksport, MITI melalui Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) melaksanakan pelbagai strategi dan inisiatif dengan memfokuskan kepada adaptasi teknologi digital di samping membantu syarikat mengurangkan kos promosi eksport. Ini bagi memastikan syarikat pengeksport Malaysia kekal berdaya saing di pasaran antarabangsa.

Seiring dengan peningkatan penggunaan platform digital ekoran pandemik COVID-19, MATRADE telah memperluaskan skop Geran Pembangunan Pasaran dengan izin, *Market Development Grant* (MDG) untuk menampung kos penyertaan syarikat Malaysia di pameran-pameran perdagangan antarabangsa secara maya di dalam dan luar negara. Di samping itu, skop MDG yang diperluaskan ini turut merangkumi bayaran balik perbelanjaan untuk pameran perdagangan antarabangsa yang dibatalkan atau ditangguhkan; serta kos logistik atau penghantaran produk bagi tujuan eksport ke luar negara. Bagi tempoh tujuh bulan pertama tahun ini, sebanyak 770 buah syarikat telah mendapat manfaat dari geran ini dengan jumlah bayaran balik sejumlah RM6.99 juta.

MATRADE juga melaksanakan program-program bersasar bagi meningkatkan daya saing syarikat-syarikat peringkat pertengahan serta pengeksport Bumiputera, wanita dan belia. Melalui Program Pembangunan Syarikat Peringkat Pertengahan (*Mid-Tier Companies Development Programme* - MTCDP) yang dilaksanakan sejak tahun 2014. MATRADE telah membantu sebanyak 275 buah syarikat peringkat

pertengahan dengan nilai eksport berjumlah RM13.1 bilion. Program Pembangunan Pengeksport Bumiputera, Wanita dan Belia (BWYEDP) menyasarkan syarikat-syarikat perusahaan kecil dan sederhana (PKS) yang telah bersedia untuk memasarkan produk mereka di pasaran antarabangsa. Program ini merangkumi latihan dan bimbingan berkaitan tatacara mengeksport termasuk piawaian dan pensijilan, dokumentasi eksport, pembiayaan eksport, rundingan dan penjenamaan. Sehingga kini, program ini telah berjaya membimbing sebanyak 402 buah syarikat Bumiputera, wanita dan belia dengan anggaran nilai jualan eksport sebanyak RM1.5 bilion.

Di samping itu, MATRADE juga melaksanakan pelbagai program secara maya bagi menggalakkan pengeksport untuk menggunakan platform digital, termasuk:

- (i) Program *eBizMatch* yang menawarkan padanan perniagaan B2B secara maya antara syarikat Malaysia dan pembeli luar negara; *dan*
- (ii) Program *eTRADE* dan program *eTRADE 2.0* yang ditambah baik menggalakkan syarikat-syarikat Malaysia menggunakan platform eDagang rentas sempadan bagi tujuan eksport. Menerusi program-program ini, syarikat berpeluang memasarkan produk-produk mereka di luar negara menerusi platform-platform eDagang antarabangsa seperti *AliBaba*, *Amazon*, *eBay*, *Halal Street*, *JD.com* dan lain-lain.

MISI GALAKAN PERDAGANGAN DAN PELABURAN

Tuan Yang di-Pertua,

Misi Galakan Perdagangan dan Pelaburan ke luar negara merupakan inisiatif utama MITI bagi memastikan Malaysia tidak ketinggalan dalam merebut peluang untuk menarik pelabur asing melabur di negara ini, di samping meneroka peluang-peluang pelaburan dan perdagangan bagi syarikat-syarikat Malaysia di luar negara. Ianya juga

adalah salah satu strategi untuk memulihkan ekonomi negara yang terjejas akibat pandemik COVID-19.

Dalam tempoh pandemik ini, beberapa Misi Perdagangan dan Pelaburan ke luar negara telah berjaya dilaksanakan iaitu ke Republik Korea, Jepun, Arab Saudi, Emiriah Arab Bersatu (UAE), Qatar, Republik Austria dan Republik Turki. Secara keseluruhannya, Misi Galakan ini telah berjaya meningkatkan keyakinan pelabur asing terhadap Malaysia selain merapatkan hubungan ekonomi, perdagangan dan pelaburan dua hala antara Kerajaan serta memperkukuhkan dengan izin, *visibility* Malaysia sebagai sebuah negara perdagangan dan destinasi pelaburan terpilih di rantau ini. Sukacita saya ingin memaklumkan bahawa melalui Misi Galakan tersebut, MITI telah berjaya menjana potensi pelaburan sebanyak RM35.97 bilion dan potensi eksport bernilai RM3.45 bilion.

PRESTASI PERDAGANGAN DAN PELABURAN

Tuan Yang di-Pertua,

Langkah-langkah promosi perdagangan dan pelaburan yang berterusan ini telah membuahkan hasil dan menyumbang kepada peningkatan prestasi perdagangan dan pelaburan langsung asing negara yang amat memberangsangkan, walaupun negara terus berdepan dengan situasi pandemik.

Untuk makluman pencapaian perdagangan negara merekodkan lonjakan pertumbuhan dua digit bagi tujuh bulan pertama tahun 2021. Prestasi perdagangan negara meningkat sebanyak 23.9 peratus kepada RM1.237 trilion berbanding dengan tempoh yang sama pada tahun lepas, manakala jumlah eksport dan import masing-masing meningkat sebanyak 25.9 peratus kepada RM682.9 bilion dan 21.6 peratus kepada RM554.17 bilion masing-masing. Lebihan dagangan yang dicatatkan bagi tempoh ini juga menunjukkan peningkatan prestasi yang membanggakan, melonjak 48.8 peratus kepada RM128.74 bilion.

SOALAN NO: 17

Prestasi pelaburan turut menunjukkan pencapaian yang menggalakkan bagi setengah tahun pertama 2021, di mana jumlah pelaburan yang diluluskan melonjak sebanyak 69.8 peratus kepada RM107.5 bilion berbanding dengan RM63.3 bilion bagi tempoh yang sama pada tahun lepas. Pelaburan yang diluluskan merangkumi sektor pembuatan, sektor perkhidmatan serta sektor-sektor utama seperti perladangan, pertanian dan perlombongan. MITI turut mengenalpasti sejumlah 325 projek berprofil tinggi yang sedang dalam rundingan serta melibatkan pelaburan berjumlah RM97.4 bilion dan dijangka dapat dimuktamadkan pada tahun ini.

KESIMPULAN

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi memacu pemulihan ekonomi negara yang terjejas akibat pandemik COVID-19, amat penting bagi Malaysia untuk terus memberi penekanan terhadap usaha-usaha mempromosi pelaburan dan perdagangan dalam suasana norma baharu dengan memanfaatkan *value proposition* yang dimiliki oleh negara. Dalam hal ini, MITI serta Agensi akan terus mempergiatkan usaha tersebut melalui pelaksanaan, pemantauan serta promosi eksport dan pelaburan yang komprehensif bagi memastikan Malaysia sentiasa berdaya saing dan kekal sebagai destinasi pilihan pelabur.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEEMPAT,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DR. ONG KIAN MING
[BANGI]**

TARIKH : 14 SEPTEMBER 2021 (SELASA)

SOALAN NO. 18

Minta **PERDANA MENTERI** menyatakan bila Banci 2020 akan selesai dan adakah anggaran populasi yang tidak tepat akibat Banci 2020 yang tertunda telah mempengaruhi pengiraan dan perancangan untuk Pelan Imunisasi COVID Kebangsaan (PICK).

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli-Ahli Yang Berhormat, sehingga 12 September 2021, seramai 26.0 juta penduduk Malaysia telah dibanci yang mana 28.1% penduduk telah dibanci secara dalam talian dan 71.9% penduduk telah dibanci secara bersemuka.

Selaras dengan perkembangan kadar vaksinasi COVID-19 terus meningkat, banci bersemuka dan bersasar dijadualkan semula bermula pada bulan September dan dijangka selesai pada 31 Oktober 2021.

Pelaksanaan Banci 2020 tidak menjejaskan perancangan Pelan Imunisasi COVID Kebangsaan (PICK). Pengiraan dan perancangan untuk PICK adalah dengan menggunakan data anggaran penduduk 2020. Data anggaran penduduk 2020 adalah berasaskan kepada data Banci Penduduk dan Perumahan Malaysia 2010 yang telah mengambil kira tiga komponen utama perubahan penduduk iaitu kelahiran, kematian dan migrasi bersih.

Berdasarkan maklum balas yang diterima pihak Jawatankuasa Petugas Khas Imunisasi COVID-19 (CITF), KPI kerajaan adalah memfokuskan kepada peningkatan kadar vaksinasi harian. Pendaftaran vaksin menggunakan alamat tempat tinggal terkini untuk memastikan penerimaan suntikan vaksin lebih cepat. Alamat individu tidak tertakluk kepada alamat tinggal asal.

Sekian, terima kasih
Jabatan Perdana Menteri