

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : TUAN SABRI BIN AZIT [ JERAI ]**

**TARIKH : 14 DISEMBER 2020 (ISNIN)**

**SOALAN**

Minta **MENTERI PENDIDIKAN** menyatakan langkah-langkah yang komprehensif bagi memartabatkan tulisan Jawi melalui Dewan Bahasa dan Pustaka.

**JAWAPAN**

**Tuan Yang di-Pertua,**

Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) melalui Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) mendukung penuh aspirasi dalam usaha pemartabatan tulisan Jawi. Pemartabatan tulisan Jawi secara jelas termaktub dalam Akta Bahasa Kebangsaan 1963/67 (Akta 32) yang menyatakan bahawa tulisan Jawi merupakan tulisan bagi bahasa kebangsaan di samping tulisan Rumi.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, DBP memberi perhatian ke atas usaha untuk memartabatkan dan menyemarakkan penggunaan tulisan Jawi melalui pelaksanaan langkah-langkah komprehensif seperti yang berikut:

- a) Merangka pelaksanaan Pelan Induk Memperkasakan Jawi dengan beberapa pihak yang berkepentingan demi menjamin tulisan Jawi terus dilestarikan dan mempunyai hala tuju serta dilakukan secara berterusan;

- b) Menerbitkan buku pedoman sebagai rujukan. Antaranya termasuklah Pedoman Umum Ejaan Jawi Bahasa Melayu Dewan. Selain itu, terdapat juga buku pedoman lain seperti Daftar Kata Bahasa Melayu Rumi-Sebutan-Jawi dan Panduan Menulis dan Mengeja Jawi (Edisi Kedua) serta bahan ilmiah lain seperti Sejarah Perkembangan Tulisan Jawi dan Pendekatan Pengajaran Jawi;
- c) Menanamkan kesedaran berkaitan kepentingan tulisan Jawi menerusi program pemupukan dan penggalakan. Menerusi program ini, DBP telah mentauliahkan 71 orang Munsyi Dewan (Jawi) dalam kalangan penggiat tulisan Jawi yang berperanan sebagai pakar rujuk tulisan Jawi di seluruh negara;
- d) Menyediakan perkhidmatan penyemakan dan pengesahan tulisan Jawi bagi negeri-negeri yang mewajibkan tulisan Jawi dalam iklan, penamaan bangunan dan nama jalan. Antara negeri yang telah mengeluarkan arahan penggunaan tulisan Jawi termasuklah Johor, Selangor, Melaka, Kelantan, Terengganu, Pahang, Kedah dan Perlis. Sebagai rekod, bermula tahun 2017 hingga November 2020, DBP telah menyemak sebanyak 10 299 iklan yang menggunakan tulisan Jawi;
- e) Mengadakan kerjasama dengan agensi lain untuk mengadakan Kempen Jawi seperti Karnival Semarak Jawi dan Seminar Seni Khat Melayu; dan
- f) Menerbitkan siri bacaan yang menggunakan tulisan Jawi. DBP juga menyediakan ruangan penulisan yang menggunakan tulisan Jawi dalam beberapa majalah terbitannya seperti majalah Dewan Bahasa, Dewan Pelajar, Pelita Bahasa dan Dewan Tamadun Islam.

Sekian, terima kasih.