

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : YB DATUK ZAKARIA BIN MOHD EDRIS @  
TUBAU [ LIBARAN ]**

**TARIKH : 8 DISEMBER 2020 (SELASA)**

**SOALAN**

**YB DATUK ZAKARIA BIN MOHD EDRIS @ TUBAU [ LIBARAN ]** minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan strategi Kementerian memperkasakan industri pelancongan akibat pandemik COVID-19 khususnya pelan kontingenjang jangka masa panjang.

**JAWAPAN**

**Tuan Yang di-Pertua,**

1. Sepertimana Yang Berhormat sedia maklum, penularan wabak COVID-19 sememangnya memberi impak negatif kepada ekonomi hampir semua negara di seluruh dunia. Bagi industri pelancongan, memang tidak dinafikan bahawa ia merupakan antara industri pertama yang terjejas dan dijangkakan menjadi antara industri yang terakhir akan pulih.
  
2. Justeru itu, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya telah merangka dan melaksanakan Pelan Pemulihan Pelancongan dan Kebudayaan dalam usaha untuk menyelamatkan industri pelancongan negara. Antara strategi yang dilaksanakan adalah:
  - (i) memulihkan kembali keyakinan orang awam untuk kembali melancong. Dalam hal ini, komuniti penggiat industri

pelancongan perlu mengamalkan pembudayaan baru dengan pematuhan kepada prosedur operasi standard atau SOP-SOP yang telah ditetapkan sebagai norma baharu aktiviti pelancongan di Malaysia;

- (ii) merancakkan semula pelancongan domestik dengan menawarkan pakej-pakej pelancongan yang lebih kreatif dan menarik melalui platform digital dan mempromosikan keunikan destinasi pelancongan di luar bandar atau *hidden gems*. Ini mengambil kira perkembangan dan pilihan pelancong kini lebih cenderung untuk memilih destinasi yang selamat, kurang sesak dengan kehadiran orang ramai serta tempat-tempat yang mempunyai udara segar;
- (iii) meningkatkan *standard* dan kualiti perkhidmatan dan produk-produk pelancongan dan kebudayaan terutamanya dari segi kebersihan dan keselamatan selaras dengan SOP pengoperasian yang telah ditetapkan oleh Majlis Keselamatan Negara (MKN) di tempat-tempat tarikan pelancong utama bagi menarik minat pelancong agar memilih untuk tinggal lebih lama, melawat lebih banyak tempat dan berbelanja lebih di Malaysia;
- (iv) meningkatkan penggunaan teknologi untuk perjalanan yang selamat, lancar dan tanpa sentuhan seperti pembayaran tanpa tunai (*cashless payment*), tempahan atas talian (*online booking*), transaksi tanpa sentuhan (*contactless transaction*), dan daftar masuk tanpa sentuhan; dan
- (v) memperkuatkannya kerjasama awam-swasta (*public-private partnerships*) terutamanya dalam mencipta semula produk pelancongan, seni dan budaya untuk menjadi lebih menarik dan inovatif.

## **NO. SOALAN : 23**

3. Di samping itu, MOTAC ini juga sedang meneroka potensi untuk mengadakan *travel bubble* atau gelembung perjalanan dengan negara-negara zon hijau. Pihak Kementerian telah mengadakan konsultasi bersama agensi-agensi Kerajaan dan wakil-wakil daripada penggiat industri pelancongan untuk mencadangkan beberapa mekanisme gelembung perjalanan (*travel bubbles*) yang boleh digunakan oleh Malaysia bagi membuka semula aktiviti pelancongan rentas sempadan dengan cara yang selamat dan sistematik. Cadangan ini akan diperhalusi oleh Kementerian dan agensi lain yang berkaitan seperti MKN, Kementerian Kesihatan, Kementerian Dalam Negeri, Kementerian Luar Negeri dan Kementerian Pengangkutan bagi dipertimbangkan untuk dilaksanakan apabila tiba waktunya yang bersesuaian kelak.
4. Bagi strategi jangka panjang untuk mengembalikan daya saing industri pelancongan negara di peringkat dunia, MOTAC akan melaksanakan agenda transformasi yang akan memberi fokus kepada usaha-usaha untuk meningkatkan pendapatan negara, menggalakkan usaha kerjasama dan pelaburan, memperkasa masyarakat setempat dan mengukuhkan daya tahan serta kemapanan industri pelancongan negara.

Sekian, terima kasih.