

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN
DEWAN RAKYAT MESYUARAT KETIGA,
PENGAL KETIGA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK SERI HAJI AHMAD BIN HAJI MASLAN
[PONTIAN]**

TARIKH : 2 DISEMBER 2020 (RABU)

SOALAN

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI** menyatakan perkembangan e-Dagang ketika wabak COVID-19 dan program-program baru Kementerian bagi menggiatkan e-Dagang terutama di kalangan bangsa usahawan Bumiputera.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Pandemik COVID-19 telah menyebabkan peningkatan berbelanja secara atas talian oleh pengguna dan mempercepatkan peralihan usahawan konvensional kepada e-Dagang. Kaji Selidik Impak Covid-19 dan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang telah dilaksanakan oleh Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) pada 10 hingga 17 April 2020 mendapati 52.06% pengguna menghadkan pergerakan keluar rumah dan membeli atas talian. Manakala Survei Khas Jabatan Perangkaan Malaysia iaitu “Kesan COVID-19 kepada Ekonomi dan Syarikat/ Firma Perniagaan” mendapati sebanyak 12.3% syarikat/ firma menyatakan sumber pendapatan mereka semasa PKP adalah daripada jualan dan perkhidmatan secara atas talian.

2. Dari aspek peralihan usahawan dalam adaptasi e-Dagang pula, di bawah pelaksanaan Pelan Halatuju Strategik e-Dagang Kebangsaan (NESR) yang bertujuan mempercepatkan penerapan e-Dagang di kalangan usahawan, terdapat peningkatan yang ketara dalam penyertaan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di platform e-Dagang. Sehingga September 2020, terdapat sebanyak 140,883 PKS telah menyertai platform e-Dagang berbanding dengan 42,620 PKS yang telah menyertai platform e-Dagang pada tahun 2019.

3. Peningkatan perniagaan atas talian turut dapat dilihat dalam statistik daripada Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM). Terdapat sebanyak 85,901 syarikat dan perniagaan atas talian didaftarkan sehingga 30 September 2020 berbanding 76,443 syarikat dan perniagaan atas talian yang didaftarkan pada keseluruhan tahun 2019. Pendaftaran tertinggi adalah pada bulan Julai 2020 iaitu sebanyak 17,254 syarikat dan perniagaan atas talian.

4. Di samping program-program sedia ada, Kementerian ini telah merangka dan melaksanakan program-program baharu bagi meningkatkan lagi adaptasi usahawan, terutama usahawan Bumiputera dalam e-Dagang seperti berikut:

a. **Online Onboarding Coaching Programme (E-Board)**

Program ini bertujuan memperkuat kemampuan dan kapasiti usahawan mikro, kecil dan sederhana (PKS) dalam penggunaan platform secara atas talian (*online*) e-Dagang melalui bimbingan (*handhold*) yang intensif secara atas talian selama 3 bulan. Program ini telah berjaya melonjakkan purata jualan peserta sebanyak 17.57% bagi kohort pertama dengan lonjakan tertinggi sebanyak 525.58%.

b. **Pemasaran Online TEKUN**

Program ini bertujuan untuk membuka dan meluaskan pasaran produk usahawan tempatan. Selain itu, objektif program ini ialah mentransformasikan usahawan mikro daripada kaedah perniagaan konvensional kepada digital. Melalui program ini, produk usahawan dipasarkan melalui platform Shopee di bawah TEKUN Mart Official Store. Sehingga 15 Oktober 2020, sebanyak 260 SKU telah dipasarkan melibatkan 64 orang usahawan.

c. **Kerjasama TEKUN dengan Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)**

TEKUN telah bekerjasama dengan Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) melalui pelaksanaan Kursus e-USahawan. Kursus ini dijalankan secara projek *pilot* khusus untuk usahawan TEKUN mendalami kemahiran memasarkan produk/perniagaan secara online dan offline. Melalui kerjasama ini, sebanyak 3 siri kursus telah dilaksanakan melibatkan seramai 120 peserta.

Di samping itu, TEKUN juga dalam pelaksanaan untuk menjalinkan kerjasama bersama MDEC melalui siri Program Perkhidmatan e-Dagang Setempat (PeDAS). Melalui kerjasama ini, MDEC menawarkan bantuan kepada usahawan TEKUN untuk membangunkan produk, persijilan dan pemasaran produk secara dalam talian (*online*) dan menghubungkan usahawan dengan pelbagai agensi serta

rakan perniagaan. Bagi siri pertama (projek pilot) program PeDAS ini, TEKUN mensasarkan untuk melatih seramai 120 orang usahawan (peminjam TEKUN) di tiga negeri iaitu Melaka, Sarawak dan Sabah.

d. **Program *Micro Connector***

Program ini memudahkan perusahaan mikro dan komuniti B40 termasuk usahawan bumiputera mengadaptasi teknologi digital (e-dagang) ke dalam operasi perniagaan dan menjana pendapatan. Pada tahun ini, sejumlah 6,925 peserta telah menyertai dan mendapat manfaat daripada inisiatif ini.

e. **Platform 'ANGSANA VIRTUAL MALL'**

UDA Holdings Berhad (UDA) membantu usahawan yang menyewa di premis UDA dengan menawarkan peluang berniaga di atas talian menerusi platform yang sedang dibangunkan iaitu laman sesawang UDA Virtual Mall dan aplikasi Yezza. Program ini mensasarkan untuk membantu 300 usahawan berniaga di atas talian.

Sekian, terima kasih.