

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : TUAN P. PRABAKARAN [BATU]

TARIKH : 1 DISEMBER 2020 (SELASA)

SOALAN

TUAN P. PRABAKARAN [BATU] minta MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA menyatakan apakah inisiatif yang akan diambil bagi menangani kumpulan scam di atas talian. Adakah kementerian berhasrat untuk memperketatkan akta bagi badan-badan yang mempunyai data maklumat peribadi seperti syarikat-syarikat telco dan sebagainya.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, kegiatan penipuan ataupun 'scam' sama ada secara dalam talian (*online*) ataupun luar talian (*offline*) adalah tertakluk di bawah bidang kuasa pihak Polis Diraja Malaysia (PDRM), Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Suruhanjaya Sekuriti (SC), Bank Negara Malaysia (BNM) atau agensi-agensi berkenaan; tertakluk kepada bentuk-bentuk penipuan yang dijalankan.

Di pihak Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), daripada tahun 2018 hingga September 2020, pihak SKMM telah menerima sejumlah **3,595** aduan awam berkaitan aktiviti berunsur penipuan, yang seterusnya dirujuk kepada agensi-agensi penguatkuasaan yang berkaitan seperti pihak PDRM, KPDNHEP, SC

atau BNM untuk perhatian dan tindakan lanjut di bawah bidang kuasa mereka.

Dalam tempoh yang sama, **1,588** laman palsu yang dikenali sebagai laman “Phishing” telah disekat di bawah AKM 1998 melalui usahasama pemantauan institusi-institusi perbankan yang terlibat dalam Internet Banking Task Force (IBTF) yang diketuai oleh Bank Negara Malaysia.

Bagi perkara berkaitan siasatan, “Jawatankuasa Jenayah Siber” yang telah ditubuhkan akan terus digerakkan dan diperkasakan bagi menerajui gerak kerja dan tindakan yang lebih strategik dan tersusun antara PDRM dan SKMM, termasuklah bagi perkara-perkara yang melibatkan isu kesalahan jenayah siber termasuklah berkaitan penipuan atau *scam*. Kerjasama dan kolaborasi antara kedua-dua pihak khususnya dalam perkongsian maklumat dan kepakaran adalah bertepatan bagi melancarkan aktiviti penguatkuasaan dalam menangani isu penyalahgunaan media sosial dengan lebih efektif. Bagi aduan yang tidak dapat dikendalikan di peringkat SKMM, ianya akan dibawa kepada perbincangan bersama agensi-agensi lain.

Daripada aspek pengawalseliaan industri, SKMM turut menjalankan audit pengesahan data dengan Jabatan Pendaftaran Negara (JPN) untuk mengesahkan integriti pangkalan data pelanggan talian telefon prabayar untuk memastikan bahawa semua nombor yang aktif disahkan dengan sewajarnya. Ini bagi mengelakkan ianya disalahguna oleh pihak yang tidak bertanggungjawab untuk tujuan penipuan dan seumpamanya.

Sehingga Oktober 2020, sebanyak 1,377,862 talian prabayar yang didaftar secara meragukan telah dikesan. Daripada jumlah tersebut, sebanyak 920,217 talian telah ditamatkan perkhidmatannya dan 457,645 telah dikemaskini dengan maklumat yang sah.

Selain daripada tindakan berbentuk penguatkuasaan dan pengawalseliaan industri, pihak Kementerian turut memberi keutamaan terhadap usaha meningkatkan kesedaran orang ramai berhubung

penipuan dalam talian. Bagi tujuan tersebut, pihak SKMM menggerakkan program-program advokasi pengguna menerusi kempen-kempen kesedaran di seluruh negara, serta melalui hebahan media massa bagi memupuk kesedaran dan kewaspadaan orang ramai termasuk golongan muda dan kanak-kanak berkenaan risiko dan modus operandi penipuan dalam talian.

KKMM juga turut memberi kerjasama dengan mengaturkan siri temu bual di rancangan bual bicara di televisyen (TV), radio mahupun sesi webinar yang menampilkan wakil daripada BNM, PDRM dan SKMM.

Di samping itu juga, Kementerian melalui Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP) telah menguatkuasakan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (Akta 709) pada 15 November 2013 yang bertujuan untuk mengawalselia pemprosesan data peribadi individu yang terlibat dalam urus niaga komersial oleh Pengguna Data supaya tidak disalahguna dan disalahpakai oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Setiap Pengguna Data wajib mematuhi 7 Prinsip Perlindungan Data Peribadi (Prinsip PDP) dalam mengendalikan data peribadi milik pelanggan mahu pun pekerja bagi memastikan data peribadi tersebut tidak disalahgunakan.

Justeru, Kementerian berpandangan bahawa pemakaian Akta 709 bagi maksud pengawalselia pemprosesan data peribadi dalam transaksi komersial oleh pengguna data seperti syarikat telco adalah mencukupi dalam memastikan data peribadi yang berada di bawah kawalannya dikendalikan dengan secara berhemah dan penuh integriti.