

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : PUAN JUNE LEOW HSIAD HUI
[HULU SELANGOR]**

TARIKH : 1 DISEMBER 2020 (SELASA)

SOALAN

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan impak COVID-19 terhadap usahawan desa dan bagaimana Kementerian membantu usahawan desa meneruskan perniagaan mereka melalui platform dalam talian.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Impak Pandemik Covid-19 memberi kesan kepada sosio ekonomi seluruh dunia termasuk negara kita, Malaysia. Kesan langsung kepada usahawan luar bandar adalah kerana perniagaan secara fizikal perlu diberhentikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB) sangat prihatin dan membantu usahawan secara dalam talian (*online*) melalui dua pendekatan.

Pertama adalah melalui sokongan dan maklumat bagi meneruskan perniagaan dengan norma baharu. KPLB telah mengadakan program *FB Live Outreach Usahawan@KPLB* bermula pada 23 April sehingga 8 Mei 2020. Program ini melibatkan perkongsian pengalaman dan *tips* perniagaan dari usahawan berjaya serta wakil-wakil agensi kerajaan berkaitan. Sehingga September 2020,

video-video program ini telah mencapai hampir 57,000 tontonan di akaun Facebook Kementerian.

MARA pula telah menyediakan 3 kategori program latihan keusahawanan secara atas talian iaitu *FB Live Talk*, *Biznetwork* dan *Webinar*. Program *FB Live Talk* dan *Biznetwork* telah mencapai angka 687,566 tontonan setakat September 2020. Manakala untuk kursus melalui *Webinar*, sebanyak 15 kursus telah diadakan dengan jumlah peserta seramai 300 orang untuk setiap sesi.

Tuan Yang Dipertua,

Pendekatan yang kedua, KPLB membantu usahawan meningkatkan pemasaran produk secara dalam talian. Kementerian telah melaksana inisiatif perkongsian strategik dengan pelbagai pihak melalui *Desamall@KPLB*. Program ini membantu usahawan memasarkan produk mereka melalui platform e-Dagang seperti Lazada, Shopee, eBay, PrestoMall dan GrabMart. Sehingga 30 September 2020, seramai 1,748 usahawan luar bandar telah dilatih dan sebanyak 21,698 SKU telah dimuatnaik ke dalam platform e-Dagang yang disertai.

Seterusnya, Kementerian juga akan menganjurkan Karnival Usahawan Desa secara dalam talian (online) atau *eKUD@KPLB 2020* pada November dan Disember 2020 bagi mewujudkan kesedaran pembeli berkenaan produk usahawan luar bandar yang boleh dibeli secara dalam talian.

Sekian, terima kasih.