

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK SERI HAJI AHMAD BIN HAJI MASLAN
[PONTIAN]**

TARIKH : 24 NOVEMBER 2020 (SELASA)

SOALAN

DATUK SERI HAJI AHMAD BIN HAJI MASLAN [PONTIAN] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan program komuniti yang sudah dilaksanakan dan dirancang oleh NGO dan agensi Kerajaan bagi memerangi COVID-19 serta senaraikan bukti kesiapsiagaan Kementerian menangani pandemik ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) telah menggariskan enam (6) kriteria dalam menghentikan penularan pandemik COVID 19 ini dengan salah satunya ialah mendidik dan memperkasa komuniti untuk mengamalkan dan membudayakan normal-normal baharu. Justeru itu, Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) telah memperkenalkan pendekatan CAPP (Cegah & Didik, Amal, Patuh dan Pantau) dalam Kempen Pembudayaan Norma Baharu Dalam Komuniti.

2. KKM telah merancang dan melaksanakan program dengan penglibatan pelbagai lapisan masyarakat. Dua (2) program utama yang bertindak sebagai wadah pelaksanaan usaha pemerkasaan komuniti ini adalah Komuniti Sihat Perkasa Negara (KOSPEN) dan Program Skuad Komunikasi Untuk Perubahan Tingkah Laku (Communication for Behavioural Impact - COMBI).

3. Terdapat 1,085 lokaliti di seluruh negara yang menjalankan program KOSPEN melibatkan 5,000 sukarelawan dan 3,031 lokaliti di seluruh negara yang menjalankan program COMBI melibatkan 26,605 sukarelawan. Sukarelawan-sukarelawan ini telah menjadi agen kesihatan dalam kalangan komuniti bagi menyampaikan mesej dan mendidik komuniti untuk mengamalkan normal baharu dalam urusan seharian. Sehingga 30 Oktober 2020, KKM telah melaksanakan 12,018 sesi libat urus dengan kehadiran 131,478 komuniti yang dilaksanakan bersama komuniti dan NGO.
4. Aktiviti di lapangan ini turut disokong oleh penyampaian mesej melalui media konvesional dan media sosial. Sebanyak 2,192 slot televisyen dan radio telah digunakan untuk menyampaikan mesej-mesej normal baharu, manakala media sosial KKM seperti facebook, twitter, telegram, instagram, youtube dan laman sesawang pula mencatatkan 258,264,335 followers dan viewers.
5. Bagi penduduk luar bandar, penyampaian mesej pula menggunakan Pasukan Bergerak secara kolaborasi dengan Jabatan Penerangan dan sehingga kini, sebanyak 3,529 sesi hebatan dan pengedaran sebanyak 94,982 bahan bercetak kepada komuniti telah dilaksanakan.

Tuan Yang di-Pertua,

6. Bagi meningkatkan lagi aktiviti pemerkasaan di peringkat komuniti, beberapa program dan aktiviti telah dirancang menerusi Agenda Nasional Malaysia Sihat (ANMS) antaranya;
- i) memperkuatkan kempen norma baharu di peringkat negeri, daerah, institusi dan hospital;
 - ii) membina upaya agen kesihatan yang terdiri daripada ketua komuniti, majlis perwakilan penduduk berkaitan Cegah dan Didik, Amal, Patuh dan Pantau (CAPP) di bawah *Program District Risk Reduction Programme (DRRP)*; dan

- iii) **memperkasa NGO dan rakan strategik komuniti** sebagai agen pelaksana dalam menggerakkan komuniti.

Tuan Yang di-Pertua,

7. **Kesiapsiagaan KKM** adalah penting dalam menangani wabak dan pandemik penyakit berjangkit, antaranya adalah:
- i. **sistem surveilan yang mampan dan mampu mengesan sebarang kejadian luar jangka atau luar biasa;**
 - ii. **pasukan tindak cepat yang terlatih** untuk melakukan siasatan dan penilaian ke atas sesuatu kejadian;
 - iii. **sistem sokongan yang kukuh** seperti makmal bagi menjalankan ujian ke atas sampel, logistik yang tersusun dan sistematik dan lain-lain;
 - iv. **pakar-pakar yang terlatih dalam merawat dan mengendalikan kes-kes dengan penyakit berjangkit;**
 - v. **hospital yang dilengkapi dengan keperluan pengasingan dan perawatan pesakit dengan penyakit berjangkit,** termasuk wad isolasi, wad unit rawatan rapi (ICU), kelengkapan alat bantuan pernafasan dan sebagainya;
 - vi. **stockpile ubat-ubatan dan alat pelindungan diri (PPE);** dan
 - vii. **penyelaras dan kerjasama padu antara agensi** dalam menjalankan aktiviti kawalan dan pencegahan.

Sekian, terima kasih.