

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB PUAN VIVIAN WONG SHIR YEE
[SANDAKAN]**

TARIKH : 23 NOVEMBER 2020 (ISNIN)

SOALAN

YB PUAN VIVIAN WONG SHIR YEE [SANDAKAN] minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan bagaimanakah Kementerian menggunakan peruntukan yang telah diluluskan untuk promosi 'Visit Malaysia 2020' dan adakah Kementerian berniat untuk membantu pihak berkepentingan dalam sektor pelancongan di Sabah yang terjejas dalam pandemik COVID-19..

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Penularan wabak COVID-19 telah membawa kesan negatif yang teruk bukan sahaja kepada industri pelancongan tempatan malah turut menjejaskan industri ini di seluruh dunia. Untuk membantu meringankan impak terhadap penggiat industri dan seterusnya memulihkan industri pelancongan tempatan, Kerajaan telah mengumumkan beberapa pakej rangsangan ekonomi (PRE) iaitu PRIHATIN, PRIHATIN PKS TAMBAHAN dan PENJANA. Antara bantuan dan insentif yang disediakan adalah:

- (i) Skim Pembiayaan Pelancongan PENJANA bagi PKS sektor pelancongan;

NO. SOALAN : 42

- (ii) pengecualian cukai pelancongan sepenuhnya bagi tempoh mulai 1 Julai 2020 hingga 30 Jun 2021;
- (iii) pengecualian cukai perkhidmatan ke atas perkhidmatan penginapan mulai 1 September 2020 hingga 30 Jun 2021;
- (iv) pelepasan khas cukai individu sehingga RM1,000 untuk perbelanjaan pelancongan domestik;
- (v) Program Subsidi Upah (PSU) untuk 3 bulan tambahan bagi majikan sedia ada yang sedang menerima PSU dan bantuan PSU selama 6 bulan bagi semua permohonan baru mulai 1 Oktober 2020 hingga 31 Disember 2020;
- (vi) inisiatif bantuan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) seperti Skim Pembiayaan PKS PENJANA dan Geran Padanan Pendigitalan PKS;
- (vii) potongan cukai untuk perbelanjaan berkaitan COVID-19 seperti pembelian PPE/ pengimbas suhu dan kos ujian saringan; dan
- (viii) penawaran penangguhan atau moratorium bayaran pinjaman bersasar.

2. Di pihak Kementerian sendiri, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) telah dan akan terus melaksanakan inisiatif-inisiatif khusus seperti:

- (i) menawarkan kursus *Domestic Tourism Vibes* secara dalam talian dengan kerjasama Persatuan Institut-institut Latihan Pelancongan Malaysia (ATTIM) dan Malaysian Tourist Guide Council (MTGC);
- (ii) pengecualian bayaran fi lesen bagi pengusaha-pengusaha pelancongan dan pemandu pelancong bermula 17 Mac hingga 31 Disember 2020;

NO. SOALAN : 42

- (iii) pemberian diskaun pembayaran kompaun sebanyak 40% kepada semua pengusaha pelancongan dan pemandu pelancong berlesen yang dikenakan kompaun oleh Kementerian sebelum 31 Disember 2020;
 - (iv) pelanjutan tempoh bayaran kompaun sehingga 31 Disember 2020 bagi semua kompaun yang dikeluarkan kepada syarikat atau pemandu pelancong berlesen;
 - (v) melonggarkan syarat pembaharuan lesen sedia ada bagi syarikat pengendali pelancongan;
 - (vi) melanjutkan permit bas persiaran kepada 15 tahun bagi bas persiaran di Sabah, Sarawak dan Labuan; dan
 - (vii) melancarkan Kempen "*Meet In Malaysia*" bagi menggalakkan penganjuran MICE secara hibrid iaitu secara fizikal dan dalam talian serentak di Malaysia sebagai satu bentuk insentif untuk membantu dan menyokong penggiat industri MICE dalam menganjurkan acara perniagaan di Malaysia.
3. Sementara itu, sebaik sahaja pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan Pemulihan (PKPP) dan pembukaan semula aktiviti ekonomi bermula 10 Jun 2020 yang lalu, MOTAC terus mengambil beberapa langkah untuk merencanakan semula pelancongan domestik dan pada masa yang sama membudayakan pematuhan kepada operasi standard atau SOP-SOP yang telah ditetapkan.
4. Antara program yang telah dan akan dilaksanakan termasuklah:
- (i) "Siri Jelajah Semarakkan Pelancongan Domestik" bagi menggalakkan pelancongan dalam negara yang telah dilancarkan pada 13 Jun 2020 oleh Kementerian ini di seluruh negara. Siri promosi tersebut akan diteruskan secara berperingkat apabila keadaan mengizinkan di mana ia akan

melibatkan pendedahan kepada produk-produk pelancongan baru serta produk warisan seni dan kebudayaan negara;

- (ii) Pelancaran “Pakej Istimewa Cuti-Cuti Malaysia Bagi Penjawat Awam” pada 3 September 2020 bagi menggalakkan lagi penjawat awam untuk bercuti dalam negara seterusnya membantu meningkatkan pendapatan operator pelancongan yang turut serta; dan
- (iii) “Siri Jelajah Kempen Pembudayaan Norma Baharu” yang akan dijalankan dengan kerjasama Agensi Pengurusan Bencana Negara (NADMA) dan Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) bagi memberi pendedahan kepada penggiat industri pelancongan akan norma-norma baharu yang perlu diamalkan.

5. Melalui Belanjawan 2021, Kerajaan telah mengumumkan Geran Khas Prihatin Tambahan RM1,000 kepada penggiat industri pelancongan di negeri Sabah yang terjejas teruk ekoran kekurangan kehadiran pelancong akibat penularan COVID-19. Antara yang bakal menerima manfaat daripada geran khas ini termasuklah pemandu teksi dan *e-hailing*, kereta sewa dan pemandu pelancong di Sabah. Belanjawan 2021 juga akan memberikan penggiat sektor pelancongan pengecualian levi tabung HRDF selama 6 bulan berkuatkuasa 1 Januari 2021 bagi membantu mengurangkan beban aliran tunai syarikat yang terjejas akibat penularan COVID-19.

6. Sebahagian baki peruntukan bagi promosi *Visit Malaysia 2020* disalur untuk digunakan bagi mempertingkatkan aktiviti pelancongan domestik di seluruh negara. Di antara inisiatif-inisiatif promosi pelancongan domestik khusus di negeri Sabah ialah:

- (i) Meningkatkan tahap keyakinan rakyat untuk melancong di dalam negara melalui penyertaan *Key Opinion Leaders (KOL)/social media influencers*, promosi media sosial, “*content creation*”, “*smart partnership*” dengan media, kempen media

NO. SOALAN : 42

cetak, produksi video khususnya bagi segmen minat khas dan kerjasama dengan stesen TV tempatan. Ia juga melibatkan promosi-promosi produk pelancongan negeri Sabah melalui laman media sosial dan digital melalui laman web Tourism Malaysia dan Youtube serta media sosial;

- (ii) Bekerjasama dengan persatuan-persatuan hotel tempatan, agensi-agensi pelancongan, syarikat-syarikat penerbangan dengan tawaran tambang khas, platform membeli-belah online tempatan, kompleks membeli-belah, persatuan homestay dan persatuan taman tema bagi mengadakan kempen-kempen promosi domestik; dan
- (iii) promosi melalui media elektronik dengan pemilik agensi dan pengusaha produk pelancongan di negeri Sabah diberi peluang untuk mempromosikan pakej-pakej pelancongan serta destinasi-destinasi menarik di negeri Bawah Bayu ini.

7. Selain itu, kerjasama rapat dengan Kerajaan Negeri Sabah, Lembaga Pelancongan Sabah serta penggiat industri pelancongan di negeri ini sentiasa dijalinan bagi mempercepatkan lagi pemulihan industri pelancongan di Sabah menerusi inisiatif-inisiatif publisiti dan promosi.

Sekian, terima kasih.