

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS 2020**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : YB TENGKU ZULPURI BIN RAJA PUJI [RAUB]

TARIKH : 2 NOVEMBER 2020 (ISNIN)

SOALAN

YB TENGKU ZULPURI BIN RAJA PUJI [RAUB] minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan semenjak Mac 2020 hingga kini, negeri Pahang kehilangan pelancong kira-kira 1 juta orang, apakah langkah Kementerian yang perlu diambil untuk mempergiatkan sub sektor pelancongan di negeri Pahang khasnya dan di seluruh Malaysia amnya.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Susulan pembukaan semula ekonomi bermula 10 Jun 2020 yang lalu, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) telah mengambil beberapa langkah untuk terus merencanakan semula pelancongan domestik dan pada masa yang sama membudayakan pematuhan kepada operasi standard atau SOP-SOP yang telah ditetapkan.
2. Kerajaan telah melancarkan beberapa pakej rangsangan ekonomi (PRE) seperti PRIHATIN, PRIHATIN PKS TAMBAHAN dan PENJANA bagi membantu penggiat industri dan seterusnya memulihkan industri pelancongan. Antara inisiatif yang boleh membantu sektor pelancongan tempatan adalah:

NO. SOALAN : 36

- (i) Skim Pembiayaan Pelancongan PENJANA atau PTF untuk Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan Perusahaan Mikro sektor pelancongan. Pejabat MOTAC Negeri di seluruh negara telah dan terus mengadakan sesi libat urus dengan penggiat industri untuk menghebahkan peluang pembiayaan ini. Sesi-sesi tersebut turut dijadikan platform untuk mendapatkan maklum balas daripada pengusaha terlibat yang berkenaan impak penularan pandemik COVID-19 kepada pemain industri pelancongan tempatan dan cadangan-cadangan penyelesaiannya;
- (ii) pengecualian cukai pelancongan sepenuhnya bagi tempoh mulai 1 Julai 2020 hingga 30 Jun 2021;
- (iii) pengecualian cukai perkhidmatan ke atas perkhidmatan penginapan mulai 1 September 2020 hingga 30 Jun 2021;
- (iv) lanjutan Program Subsidi Upah (PSU);
- (v) inisiatif bantuan PKS seperti Skim Pembiayaan PKS PENJANA dan Geran Padanan Pendigitalan PKS;
- (vi) potongan cukai untuk perbelanjaan berkaitan COVID-19 seperti pembelian PPE/ pengimbas suhu dan kos ujian saringan; dan
- (vii) lanjutan penawaran penangguhan atau moratorium bayaran pinjaman bersasar.

3. Pada masa yang sama, MOTAC giat meneliti pelbagai cara kreatif untuk membantu industri pelancongan negara bangkit semula. Cadangan-cadangan seperti bantuan bersasar dalam bentuk rebat/diskaun atau subsidi pakej pelancongan melalui platform dalam talian, serta kerjasama dengan persatuan pelancongan tempatan, taman tema, persatuan Homestay dan membeli belah bagi menawarkan pakej pelancongan yang menarik kepada rakyat diteliti dan diperhalusi pelan pelaksanaannya apabila tiba masa yang sesuai.

4. Di samping itu, MOTAC komited untuk terus melaksanakan inisiatif-inisiatif sedia ada khusus oleh Kementerian seperti:

- (i) menawarkan kursus *Domestic Tourism Vibes* secara dalam talian dengan kerjasama Persatuan Institut-institut Latihan Pelancongan Malaysia (ATTIM) dan *Malaysian Tourist Guide Council* (MTGC). Sehingga 31 Oktober 2020, seramai 270 orang pemandu pelancong di Pahang telah mengikuti kursus tersebut;
- (ii) pengecualian bayaran fi lesen bagi pengusaha-pengusaha pelancongan dan pemandu pelancong sehingga 31 Disember 2020;
- (iii) pemberian diskaun pembayaran kompaun sebanyak 40% kepada semua pengusaha pelancongan dan pemandu pelancong berlesen yang layak;
- (iv) pelanjutan tempoh bayaran kompaun sehingga 31 Disember 2020 bagi semua kompaun yang dikeluarkan kepada syarikat atau pemandu pelancong berlesen;
- (v) membangun dan menyediakan platform e-Kraf Bazaar dan *GoGallery* untuk pengusaha seni dan kraf menjalankan aktiviti promosi dan jualan produk secara dalam talian. Sehingga 30 September 2020, platform ini telah memanfaatkan lebih 90 orang pengusaha seni dan kraf tempatan negeri Pahang dengan nilai jualan melebihi RM150,000;
- (vi) pelancaran *mobile apps CraftOnTheGo* pada 1 April 2020 untuk meningkatkan kebolehcapaian maklumat mengenai usahawan kraf di seluruh Malaysia;
- (vii) pelancaran platform *MyCraftShoppe* dalam bentuk *e-marketplace* bermula April 2020 untuk memasarkan produk kraf dan perkhidmatan secara atas talian; dan

(viii) pelancaran Kempen “*Meet In Malaysia*” pada 24 Julai 2020 bagi menggalakkan penganjuran MICE secara hibrid iaitu secara fizikal dan dalam talian serentak di Malaysia.

5. Pada masa yang sama, Pelan Ekopelancongan Kebangsaan (NEP) 2016-2025 telah mengenalpasti pelbagai produk ekopelancongan di Pahang yang boleh dibangun dan dipromosikan secara bersepadu seperti Taman Rimba Kenong, Gua Bama, Jeram Besu, Taman Rekreasi Lata Jarum, Fraser Hill, Bilut Adventure Park, Bukit Tinggi Botanical Garden dan Air Terjun Chamang.

6. MOTAC menerusi Tourism Malaysia juga telah melaksanakan pelbagai inisitif untuk mempromosikan negeri Pahang seperti:

- (i) menerbitkan pelbagai risalah seperti risalah minat khas (segmen *niche*) *Marine & National Parks of Malaysia* dan booklet *Truly East Coast of Malaysia Packages 2020*;
- (ii) meneruskan Promosi Kempen Pelancongan Domestik Cuti-Cuti Malaysia yang mempromosikan produk-produk pelancongan negeri Pahang; dan
- (iii) menyebarkan maklumat dan khidmat nasihat mengenai produk-produk pelancongan di negeri Pahang menerusi Pejabat Tourism Malaysia Wilayah dan Pusat Penerangan Pelancongan (*Tourist Information Center*) serta media sosial.

Sekian, terima kasih.