

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : DATUK SERI DR. AHMAD ZAHID  
BIN HAMIDI [KAPAR]**

**TARIKH : 12 OGOS 2020 (RABU)**

**SOALAN**

**DATUK SERI DR. AHMAD ZAHID BIN HAMIDI [ BAGAN DATUK ]** minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan apakah jangkaan kesan perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China ditambah pula dengan pandemik COVID-19 terhadap import dan eksport Malaysia bagi tahun 2020.

**JAWAPAN**

**Tuan Yang di-Pertua,**

1. Perang perdagangan di antara Amerika Syarikat dan China yang bermula sejak awal tahun 2018 telah mempengaruhi ekonomi global samada secara langsung atau tidak langsung. Perkembangan semasa menunjukkan bahawa kedua-dua ekonomi besar ini menyedari bahawa konflik yang berpanjangan ini tidak menguntungkan semua pihak dan oleh yang demikian ianya memerlukan suatu penyelesaian yang seimbang. Justeru, pihak Amerika Syarikat dan China telah memeterai perjanjian perdagangan dan ekonomi fasa pertama pada 15 Januari 2020 sebagai tanda mengeratkan hubungan kerjasama ekonomi dan mengurangkan ketegangan perdagangan antara kedua-dua negara. Perjanjian fasa pertama ini memperuntukkan pengurangan tarif oleh Amerika Syarikat dan peningkatan pembelian produk Amerika Syarikat oleh negara China.

2. Dalam menganalisa impak konflik perdagangan di antara Amerika Syarikat dengan China, adalah diperhatikan ianya tidak memberikan impak yang besar terhadap prestasi perdagangan Malaysia dengan kedua-dua negara tersebut.

**Prestasi perdagangan Malaysia 2019**

3. Pada tahun 2019, jumlah perdagangan Malaysia dengan Amerika Syarikat bernilai RM164.45 bilion, berkembang pada kadar 5.6 peratus berbanding tahun 2018. Bagi tempoh yang sama, nilai eksport Malaysia ke Amerika Syarikat berjumlah RM95.78 bilion atau kenaikan sebanyak 5.5 peratus dan import Malaysia pula bernilai RM68.67 bilion, meningkat sebanyak 5.7 peratus.

4. Jumlah perdagangan Malaysia dengan China pula meningkat sebanyak 0.2 peratus kepada RM315.20 bilion pada tahun 2019. Manakala eksport Malaysia ke China pada tempoh yang sama bernilai RM139.61

bilion iaitu mencatatkan peningkatan sebanyak 0.3 peratus dan import bernilai RM175.59 bilion, meningkat sebanyak 0.1 peratus.

**Prestasi perdagangan Malaysia bagi tempoh Januari hingga Jun 2020**

**Tuan Yang di-Pertua,**

5. Sepertimana yang kita ketahui, penularan pandemik COVID-19 yang bermula pada awal tahun 2020 telah memberi impak kepada prestasi perdagangan banyak negara termasuk Malaysia. Secara keseluruhannya, prestasi perdagangan Malaysia telah menunjukkan sedikit kemerosotan bagi tempoh Januari hingga Jun 2020

6. Jumlah perdagangan Malaysia bagi tempoh Januari hingga Jun 2020, mencatatkan pengurangan sebanyak 7 peratus kepada RM833.36 bilion berbanding tempoh yang sama tahun 2019. Eksport menyusut 6.8 peratus kepada RM448.99 bilion dan import berkurang 7.2 peratus kepada RM384.38 bilion. Lebihan dagangan pula bernilai RM64.61 bilion iaitu menurun 4.1 peratus berbanding tempoh yang sama tahun 2019. Prestasi perdagangan yang sama turut dialami oleh negara-negara di rantau ini seperti Singapura yang telah mencatatkan pengurangan perdagangan sebanyak 10 peratus, Indonesia sebanyak 9.9 peratus dan Thailand sebanyak 9.8 peratus.

7. Penurunan eksport berlaku dalam hampir semua sektor utama khususnya barangan elektrik dan elektronik; petroleum mentah; gas asli cecair (LNG); barangan perkilangan logam; serta kimia dan bahan kimia. Punca utama penurunan eksport adalah disebabkan oleh sekatan operasi yang dikenakan semasa penguatkuasaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) di mana hanya sektor pembuatan *essential* dan kritikal yang dibenarkan untuk beroperasi.

8. Walau bagaimanapun, terdapat peluang-peluang perniagaan bagi sektor-sektor tertentu, contohnya sektor keluaran getah. Eksport sarung tangan getah melonjak sebanyak 40.3 peratus bagi tempoh tersebut

disokong oleh permintaan tinggi di pasaran global berikutan pandemik COVID-19. Selain itu, peningkatan eksport turut dilihat bagi produk peralatan perubatan seperti kit pemeriksaan (*test kits*), pembasmi kuman (*disinfectants*) dan barangan persediaan pembasuh kulit (*preparations for washing skin*).

**Prestasi perdagangan Malaysia dengan Amerika Syarikat bagi tempoh Januari hingga Jun 2020**

**Tuan Yang di-Pertua,**

9. Walau bagaimanapun, di sebalik konflik perdagangan di antara Amerika Syarikat dan China serta penularan pandemik COVID-19, untuk tempoh Januari hingga Jun 2020, jumlah perdagangan Malaysia dengan Amerika Syarikat merekodkan peningkatan sebanyak 3.1 peratus kepada RM80.41 bilion berbanding tempoh yang sama bagi tahun 2019. Eksport Malaysia ke Amerika Syarikat meningkat pada kadar 2.4 peratus kepada RM46.15 bilion, manakala import Malaysia dari Amerika Syarikat juga meningkat 4.1 peratus kepada RM34.26 bilion.

10. Hampir 80 peratus daripada eksport Malaysia ke Amerika Syarikat adalah disumbang oleh produk elektrik dan elektronik; produk keluaran getah; peralatan optikal dan saintifik; produk keluaran kayu; serta produk perkilangan yang lain. Manakala produk-produk yang menyumbang kepada 76 peratus daripada jumlah import dari Amerika Syarikat adalah produk elektrik dan elektronik; produk kimia dan bahan kimia; mesin dan peralatan; peralatan optikal dan saintifik; serta produk perkilangan logam.

**Prestasi perdagangan Malaysia dengan China bagi tempoh Januari hingga Jun 2020**

11. Jumlah perdagangan Malaysia dengan China bagi tempoh Januari hingga Jun 2020 turut mencatat peningkatan sebanyak 0.3 peratus kepada RM149.16 bilion berbanding tempoh yang sama bagi tahun 2019. Eksport Malaysia ke China meningkat pada kadar 8.3 peratus kepada RM69.43

bilion, disokong oleh eksport utama iaitu elektrik dan elektronik; kimia dan produk kimia; produk petroleum; pembuatan logam; serta barangan perkilangan yang lain. Manakala import Malaysia dari China menurun 5.8 peratus kepada RM79.73 bilion, dimana import utama merangkumi produk elektrik dan elektronik; mesin, peralatan & bahagian; kimia dan produk kimia; produk petroleum serta pembuatan logam.

Tuan Yang di-Pertua,

12. Di sebalik perang perdagangan Amerika Syarikat dan China serta pandemik Covid-19, dapat dilihat juga ianya telah turut membuka ruang dan peluang perdagangan dan pelaburan Malaysia secara keseluruhannya termasuk dengan kedua-dua buah negara tersebut. Di antaranya ialah:

- a. Peningkatan kolaborasi dan kerjasama di antara syarikat China dan Malaysia, contohnya untuk sektor elektrik & elektronik khususnya dalam segmen *Electronic Manufacturing Services* (EMS) di mana syarikat China memanfaatkan fasiliti pengilangan di Malaysia untuk nilai tambah (*value-add*) pengeluaran barangan eksport mereka ke Amerika Syarikat; dan
- b. Peningkatan permintaan bagi produk perubatan termasuk sarung tangan perubatan, topeng muka, gaun hospital dan cecair pembasmi kuman daripada Amerika Syarikat, Eropah, India, Afrika, Amerika Latin, selain negara-negara ASEAN. Bagi tempoh Januari hingga Jun 2020, eksport sarung tangan getah mengembang sebanyak 25.1 peratus disokong oleh permintaan tinggi di pasaran global berikutan pandemik COVID-19. Selain itu, peningkatan eksport turut dilihat bagi produk peralatan perubatan seperti kit pemeriksaan (*test kits*) yang meningkat sebanyak 43.7 peratus, pembasmi kuman (*disinfectants*) yang melonjak sebanyak 135.3 peratus dan produk persediaan pembasuh kulit (*preparations for washing skin*) dengan peningkatan sebanyak 26 peratus.

**Tuan Yang di-Pertua,**

13. Menyedari hakikat perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China serta penularan wabak Covid-19 yang masih berterusan, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri, menerusi Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) telah mengambil langkah-langkah proaktif bagi menangani impak perdagangan ke atas Malaysia, antaranya termasuk:

- a. Sebagai sebahagian daripada norma baharu, MATRADE telah mengambil inisiatif dengan memberi fokus kepada penggunaan teknologi digital di dalam membantu syarikat mengurangkan kos promosi eksport. Ini bagi memastikan syarikat pengeksport Malaysia kekal berdaya saing di pasaran antarabangsa meskipun di dalam situasi yang mencabar ini;
- b. Dalam kekangan keadaan semasa berikutan sekatan perjalanan rentas sempadan, MATRADE memanfaatkan penggunaan platform digital untuk mengatur pepadanan perniagaan (*eBizMatch*) diantara pembeli berpotensi dengan syarikat-syarikat pembekal Malaysia. Dari 1 Januari sehingga 31 Julai 2020, sebanyak 576 padanan perniagaan telah diadakan di mana 395 pembeli asing telah dipadankan dengan 538 syarikat Malaysia, menghasilkan potensi jualan sejumlah RM461.35 juta;
- c. Dalam usaha meneruskan program latihan pengeksport, MATRADE telah menganjurkan 110 webinar dari tempoh 1 Januari sehingga 31 Julai 2020 dengan kerjasama pelbagai pihak termasuk Asian Development Bank (ADB), Islamic Centre for Development of Trade (ICDT), The Star, eBay dan McKinsey & Co., yang merangkumi pelbagai topik untuk meningkatkan pengetahuan syarikat Malaysia mengenai situasi pasaran semasa. Dalam dua bulan terakhir ini, topik pasca Covid-19 menjadi tumpuan penyertaan syarikat Malaysia

kerana mereka ingin mengetahui trend terkini, peluang perdagangan dan cabaran akses ke pasaran eksport luar negara;

- d. Melalui aplikasi *MyExport*, syarikat-syarikat Malaysia dapat mengakses maklumat terkini mengenai kajian pasaran produk, statistik perdagangan, tender antarabangsa dan *trade leads* secara berterusan melalui aplikasi telefon bimbit sahaja. Bagi tempoh 1 Januari sehingga 31 Julai 2020, MATRADE telah menyebarkan 541 laporan pasaran dan 105 laporan kajian produk yang disediakan oleh 46 pejabat MATRADE di seluruh dunia. Melalui aplikasi *MyExport* juga, MATRADE telah menyebarkan sejumlah 1,827 *trade leads* iaitu pertanyaan perdagangan yang diterima daripada syarikat-syarikat asing yang berminat untuk mendapatkan produk dan perkhidmatan dari Malaysia. Antara produk yang mendapat permintaan tinggi termasuklah produk farmaseutikal, makanan dan minuman, bahan kimia, automotif, perabot, serta elektrik dan elektronik;
- e. MATRADE juga telah membuat tinjauan (*survey*) dengan ahli-ahli berdaftar MATRADE serta dewan perniagaan dan perindustrian. Hasil maklumbalas yang diperolehi, antara langkah segera yang diambil adalah memperluaskan skop Geran Pembangunan Pemasaran (*Market Development Grant - MDG*) untuk turut meliputi aktiviti promosi perdagangan secara maya. Inisiatif ini adalah sejajar dengan Pakej Penjana yang diumumkan;
- f. Skop MDG juga diperluaskan untuk menampung kos penyertaan syarikat Malaysia di dalam pameran perdagangan antarabangsa secara maya di dalam dan luar negara. MDG juga turut menampung 30 peratus kos logistik termasuk pengangkutan dan pergudangan bagi penghantaran produk ke luar negara, seiring dengan hasrat Kerajaan bagi meringankan beban kewangan yang dialami syarikat-syarikat pengeksport

Malaysia dalam menghadapi pandemik COVID-19. Bagi tempoh 1 Januari sehingga 31 Julai 2020, sebanyak 1,427 permohonan daripada 962 syarikat telah diproses dengan geran sebanyak RM14.56 juta telah disalurkan;

- g. MATRADE juga telah membantu penyertaan syarikat-syarikat tempatan menerusi persidangan video (*video conference*) dalam ekspo-ekspo perdagangan yang dianjurkan di luar negara khususnya di China; dan
- h. MATRADE juga akan mengadakan beberapa sesi *Virtual Trade Clinic* (VTC) iaitu satu platform khidmat nasihat perdagangan bagi membantu syarikat mematuhi keperluan dan mengatasi cabaran eksport dalam usaha memulihkan operasi dan perancangan eksport syarikat Malaysia. Sebagai permulaan, MATRADE dengan kerjasama Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) melalui *Electrical and Electronics Productivity Nexus* (EEPN) dan *Machinery and Equipment Productivity Nexus* (MEPN) menganjurkan VTC bagi syarikat elektrik dan elektronik.

**Tuan Yang di-Pertua,**

14. Bagi terus mengekal dan menarik pelaburan ke Malaysia khususnya syarikat-syarikat dalam rangkaian bekalan global (*global supply chain*) yang juga terkesan dengan perang perdagangan Amerika Syarikat dan China serta pandemik COVID-19, antara pendekatan yang diambil termasuklah:

- (i) Penyusunan semula rangkaian yang membolehkan produk-produk Malaysia digunakan sebagai pengganti barangan import dari China oleh Amerika Syarikat dan negara lain dalam rangkaian bekalan global;
- (ii) Menjadikan Malaysia sebagai destinasi penempatan semula bagi syarikat-syarikat yang terkesan dengan impak konflik

perdagangan Amerika Syarikat dan China dan pandemik COVID-19. Sehingga 31 Mei 2020, MIDA telah memberikan khidmat fasilitasi kepada 86 syarikat asing dan tempatan yang beroperasi di China yang berminat untuk menempatkan semula aktiviti syarikat di Malaysia. Daripada jumlah ini, MIDA telah berjaya menarik sejumlah 32 projek dengan pelaburan bernilai RM17.5 bilion di mana 28 projek (RM8.36 bilion) telah diluluskan dan 4 projek (RM9.14 bilion) sedang dalam proses penilaian;

- (iii) Menarik syarikat-syarikat dari Amerika Syarikat dan negara-negara lain untuk menjadikan Malaysia sebagai pusat pengeluaran serantau (*regional production hub*) alternatif dalam penyelarasan strategi untuk memasarkan produk mereka dalam rantai bekalan global; dan
- (iv) menggalakkan pembesaran atau pelaburan semula oleh syarikat-syarikat pengeluar bertaraf global yang beroperasi di Malaysia bagi memenuhi keperluan import oleh Amerika Syarikat dan negara lain dalam rantai bekalan global. Dalam konteks ini, *Project Acceleration and Coordination Unit (PACU)*, telah ditubuhkan di bawah Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) bagi menyediakan khidmat fasilitasi untuk projek pembesaran dan pelaburan semula.

**Tuan Yang di-Pertua,**

15. Dalam menghadapi keadaan ekonomi global yang mencabar dan bagi memastikan Malaysia kekal berdaya saing, Kerajaan akan terus memperluaskan kerjasama dua hala, serantau dan pelbagai hala. Ini bagi memastikan kemampanan ekonomi dapat dipertingkatkan untuk menyokong pertumbuhan ekonomi negara dalam jangka masa panjang.

Sekian, terima kasih.