

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : DATO' SERI HAJI ABDUL HADI BIN AWANG  
[ MARANG ]**

**TARIKH : 10 OGOS 2019 (ISNIN)**

**SOALAN**

**DATO' SERI HAJI ABDUL HADI BIN AWANG [ MARANG ]** minta **MENTERI PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI** menyatakan sejauh mana perancangan Kementerian untuk memajukan industri hiliran komoditi bagi meningkatkan sosio-ekonomi rakyat dan sumber perolehan negara.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Kerajaan sentiasa berusaha untuk memajukan industri hiliran agrikomoditi bagi meningkatkan sosio-ekonomi rakyat dan sumber perolehan negara. Antara strategi yang dilaksanakan bagi tujuan ini adalah seperti berikut:

- (i) menyediakan geran komersial sebanyak RM32.3 juta dalam Rancangan Malaysia Ke-11 (RMKe-11) untuk perusahaan kecil dan sederhana (PKS) menghasilkan produk-produk tambah nilai berasaskan sawit di sektor pembuatan produk makanan dan bukan makanan serta sektor pembuatan oleokimia;
- (ii) melaksanakan program biodiesel B7, B10 dan B20 bagi sektor pengangkutan dan industri untuk meningkatkan penggunaan minyak sawit mentah (CPO) di dalam negara;
- (iii) mempergiatkan aktiviti pembuatan produk-produk berasaskan getah yang baharu dan bernilai tambah tinggi seperti *seismic bearing*, barang guna habis untuk perubatan (*medical consumables*) seperti sarung tangan getah dan lain-lain;
- (iv) melaksanakan pembinaan dan penyelenggaraan jalan raya berasaskan getah iaitu *cuplump modified bitumen* (CMB);
- (v) menyediakan dana sebanyak RM20 juta untuk meningkatkan aplikasi automasi dalam kalangan industri hiliran getah. Dana ini disalurkan oleh *Malaysian Rubber Export Promotion Council* (MREPC) yang juga turut menyediakan insentif bagi promosi serta latihan kepada kakitangan PKS;
- (vi) menjadikan Malaysia sebagai *King of Chocolate* di Asia, iaitu pusat pengeluar produk coklat utama di rantau Asia yang memberi

## SOALAN NO : 24

tumpuan kepada sektor pengisaran seterusnya meningkatkan pengeluaran produk berasaskan koko bernilai tambah tinggi;

- (vii) mempergiatkan aktiviti promosi domestik dan antarabangsa melalui penganjuran program serta mengambil bahagian dalam pameran tempatan dan antarabangsa yang dianjurkan oleh pihak Kerajaan dan Agensi mahupun swasta seperti *Malaysian Cocoa and Chocolate Day (MCCD)*, *Pepper Day*, *Halal Trade Korea*, *Malaysia Dubai Expo* dan sebagainya;
- (viii) menyediakan insentif bantuan mesin yang bersesuaian kepada usahawan untuk meningkatkan kualiti pengeluaran produk hiliran lada dan mempelbagaikan produk lada seperti yang dikehendaki oleh pasaran domestik dan antarabangsa;
- (ix) meneroka pasaran baharu bagi semua komoditi melalui aktiviti promosi dan pepadanan pasaran baharu dengan pengilang tempatan dan pembeli dari luar negara; dan
- (x) menjalankan misi-misi ekonomi dan teknikal bagi mengukuhkan hubungan dengan negara-negara pengimport utama produk-produk komoditi Malaysia bagi mendapatkan akses pasaran yang lebih meluas di negara-negara tersebut.

Sekian, terima kasih.