

**SIDANG DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN : JAWAB LISAN**

**DARIPADA : TUAN GOBIND SINGH DEO [ PUCHONG ]**

**TARIKH : 3 OGOS 2020 (ISNIN)**

**SOALAN**

minta **PERDANA MENTERI** menyatakan apakah tindakan dan rancangan Kerajaan untuk membantu perniagaan kecil dan sederhana untuk menggunakan teknologi digital untuk menjayakan perniagaan mereka. Senaraikan bantuan kewangan atau sampingan yang telah pun disediakan oleh Kerajaan untuk menjayakan inisiatif-inisiatif ini.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) melalui Malaysia *Digital Economy Corporation* (MDEC) telah melaksanakan pelbagai inisiatif dan usaha bagi menggalakkan penggunaan teknologi digital dan platform e-dagang di kalangan PKS dan usahawan mikro tempatan. Antara program yang dilaksanakan termasuk:

- a. Program eUsahawan yang menyediakan pengetahuan dan ilmu keusahawanan digital kepada usahawan mikro, desa dan belia untuk menjana pendapatan, menjalankan pemasaran produk dan meningkatkan penjualan. Program ini merupakan program pembelajaran dalam talian secara interaktif dan mudah diakses menerusi laman web [www.go-ecommerce.my](http://www.go-ecommerce.my) yang telah memberi

alternatif kepada peserta yang tidak mempunyai akses, masa atau kekangan kewangan untuk hadir kursus.

b. Perkhidmatan eDagang Setempat (**PeDAS**) yang menyediakan perkhidmatan khidmat nasihat dan bantuan sokongan kepada usahawan luar bandar memasarkan produk mereka di platform e-dagang. Kemudahan PeDAS tersedia di Pusat Internet Desa (PID) di bawah KKMM dengan kerjasama MDEC.

c. *Go-eCommerce* merupakan pusat sumber dalam talian yang mempunyai pelbagai rujukan dan panduan lengkap untuk membantu PKS dan usahawan mikro untuk menyertai dan menggunakan aplikasi e-dagang.

2. Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) juga merupakan salah satu inisiatif e-dagang rentas sempadan. Fokus diberikan untuk menggalakkan eksport di kalangan PKS menerusi pelbagai ekosistem yang tersedia di platform e-dagang. Sehingga akhir tahun 2019, DFTZ telah membantu lebih 13,000 PKS tempatan mendapatkan akses ke pasaran e-dagang serantau dan global.

3. Di bawah Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA), MDEC juga melaksanakan inisiatif seperti berikut yang bertujuan menggalakkan penggunaan platform e-dagang serta teknologi digital dalam operasi perniagaan khususnya oleh Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS):

a. Kempen eDagang untuk Usahawan Mikro dan PKS yang bertujuan untuk menggalakkan usahawan mikro dan PKS menggunakan platform dan aplikasi e-dagang untuk meluaskan pasaran mereka. Inisiatif ini dijangka akan memanfaatkan lebih 145,000 usahawan mikro dan PKS tempatan untuk mendapat bantuan dalam bentuk latihan *on-boarding* di platform e-dagang dan subsidi penjualan serta khidmat sokongan jualan. Dalam melaksanakan inisiatif ini, MDEC akan memanfaatkan maklumat PKS daripada program sedia ada seperti eUsahawan, *Go-ecommerce*, dan PeDAS.

## NO.SOALAN : 56

MDEC juga akan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian dan agensi pembangunan usahawan lain serta rakan-rakan e-dagang bagi memastikan golongan sasaran ini mendapat manfaat daripada program ini.

b. Kempen *Shop Malaysia Online* yang merupakan kempen jualan e-dagang untuk menggalakkan pembelian dalam talian melalui pemberian baucar, diskaun dan rebat. Inisiatif ini menumpukan usaha menggalakkan dan meningkatkan jualan dalam talian untuk produk dan barangan PKS tempatan. Di samping itu, inisiatif ini turut bertujuan untuk menarik lebih banyak PKS tempatan menggunakan platform e-dagang dan menggalakkan eksport produk tempatan melalui platform e-dagang antarabangsa. Pelaksanaan inisiatif ini juga akan melibatkan kerjasama dari pelbagai Kementerian, agensi, rakan industri dan platform e-dagang tempatan dan antarabangsa.

c. Geran Automasi Pintar atau *Smart Automation Grant (SAG)* yang merupakan bantuan kewangan dan bentuk geran padanan untuk syarikat-syarikat perkhidmatan mengautomasikan proses dan operasi perniagaan mereka dengan penggunaan teknologi digital. Inisiatif ini bertujuan untuk menggalakkan syarikat tempatan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan produktiviti serta mengurangkan kos operasi dan kebergantungan kepada proses manual. Mekanisme pelaksanaan Geran ini juga melibatkan kerjasama institusi kewangan dan rakan industri seperti syarikat telekomunikasi dan pakar industri.