

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN SYED IBRAHIM BIN SYED NOH [LEDANG]

TARIKH : 3 OGOS 2020 (ISNIN)

SOALAN

TUAN SYED IBRAHIM BIN SYED NOH [LEDANG] minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan langkah dan inisiatif Kementerian dalam memastikan rakyat berhak mendapat maklumat dan berita yang tidak berat sebelah dengan kebebasan media.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang berhormat, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) mengamalkan kebebasan kepada mana-mana agensi berita yang berdaftar di dalam membuat pelaporan berita. Namun begitu, pelaporan yang tidak berunsurkan kepada kebenaran membuatkan negara kini terdedah kepada kecaman yang tidak berasas.
2. Bidang kuasa Kementerian ini melalui Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) merangkumi media yang dimiliki oleh pemegang lesen di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (Akta 588).
3. Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia (Kod Kandungan) turut menggariskan garis panduan dan tatacara bagi amalan dan piawai kandungan yang baik secara kawalan kendiri atau *self regulation* oleh pemberi-pemberi perkhidmatan industri komunikasi dan multimedia di Malaysia.
4. Peruntukan Kod Kandungan antara lain menghendaki para pemegang lesen untuk tidak menyiaran kandungan yang boleh menyentuh sensitiviti dan sentimen mana-mana kaum atau agama di negara ini, tidak menyiaran kandungan yang mengandungi nilai-nilai moral dan budaya yang bertentangan dengan aspirasi kebangsaan negara.
5. Penyiar juga bertanggungjawab terhadap kebolehterimaan bahan-bahan yang disiarkan dan harus memastikan bahawa semua kandungan yang disiarkan mempunyai unsur yang baik dan mematuhi segala undang-undang dan peraturan yang diterima pakai, serta pelaporan kandungan tersebut perlu dibuat secara tepat, seimbang dan objektif, dengan memberi pertimbangan utama kepada keadilan dan keutuhan dalam mengawal isi kandungan.

6. BERNAMA sebagai sebuah agensi yang bertanggungjawab untuk menyebarkan luas maklumat berkaitan dasar-dasar kerajaan berdasarkan Seksyen 6 Akta BERNAMA menyatakan:

“Untuk mencari dan mengemukakan berita atau bahan yang lengkap, objektif dan saksama mengenai apa-apa perkara kepentingan awam dan negara di dalam dan luar Malaysia.”

7. Justeru, dengan adanya akta ini, BERNAMA menjamin rakyat mendapat berita yang tidak berat sebelah, objektif dan saksama.

8. Manakala, Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM) mengamalkan konsep liputan berdasarkan nilai sesuatu berita dan kepentingan isu yang hendak dilaporkan daripada sudut pandangan rakyat. Langkah dan inisiatif yang diambil oleh RTM termasuk menyiaran sesuatu isu atau berita melalui Radio, TV dan media sosial agar rakyat memperoleh maklumat terkini melalui semua media siaran RTM.

9. Liputan oleh RTM juga mengutamakan manfaat yang boleh dijana untuk rakyat dan negara selaras dengan Kod Etika Penyiarannya. RTM juga memuatkan pandangan pro dan kontra serta sentiasa mendukung semangat serta kebebasan untuk berkarya dan berkreativiti secara bertanggungjawab dan memelihara keharmonian masyarakat serta menghormati Perlembagaan Malaysia. Bagi memastikan maklumat diterima oleh setiap lapisan masyarakat, siaran berita di saluran radio dan TV RTM, dibawakan dalam lapan (8) bahasa iaitu Bahasa Malaysia, Inggeris, Mandarin, Tamil, Iban, Kadazan, Dusun dan Bajau.

10. Manakala Astro menerusi saluran berita Astro Awani sentiasa memastikan kandungan berita yang disiarkan terkini, tepat dan bermanfaat kepada para penontonnya. Sebagai pemegang lesen Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP) dari SKMM, kesemua kandungan yang disiarkan melalui platform ASTRO mestilah selari dengan keperluan yang digariskan di dalam Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia di bawah seliaan Forum Kandungan dan Multimedia Malaysia (CMCF). Astro Awani juga mempunyai prosedur operasi standard (SOP) yang ketat bagi

memastikan kesemua kandungan berita adalah tepat dan tidak bercanggah dengan fakta sebenar.

11. Untuk makluman Yang Berhormat, Bahagian 4 Kod Kandungan di bawah peruntukan ‘Berita dan Hal Ehwal Semasa’ menjelaskan bahawa tujuan asas penyebaran berita adalah untuk membolehkan masyarakat mengetahui apa yang berlaku dan untuk memahami perkara yang mungkin memberi kesan kepada mereka selaku anggota masyarakat supaya mereka boleh membuat rumusan dan persepsi mereka sendiri.

12. Intipati peruntukan ini digunakan dengan jayanya dimana setakat ini, tiada sekatan diberikan oleh mana-mana pihak kepada Astro Awani dalam melaporkan berita kepada penonton. Penonton bebas untuk memilih kandungan berita yang diterbitkan mengikut citarasa dan kehendak masing-masing.

13. Selain dari itu, Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen) melaksanakan usaha-usaha progresif dalam menyampaikan maklumat serta menjelaskan isu-isu dengan mengadakan jalinan kerjasama strategik bersama-sama kementerian/ jabatan/ agensi kerajaan/ pihak swasta/NGO dalam pelaksanaan program dan juga perkongsian infografik. Pada masa yang sama, JaPen menggembungkan pelaksanaan bersepadu semua fungsi strategiknya iaitu melalui pelaksanaan program penerangan (komunikasi bersemuka), komunikasi visual, komunikasi media *online* dan penerbitan bahan bercetak.

14. Dari Januari 2020 hingga Jun 2020 sebanyak 11,962 aktiviti bersemuka (Program Info On Wheels) dilaksanakan melibatkan seramai 424,670 peserta di 50,166 lokasi. Melalui platform media sosial, sebanyak 10,686 hantaran (posting) turut dimuat naik di media sosial rasmi JaPen. Bagi penerbitan buku kecil/ poster/ risalah pula, sebanyak 22 naskhah telah dicetak dan diedarkan ke seluruh negara. Maklumat juga disampaikan dengan lebih efektif kepada masyarakat melalui 493 visual paparan billboard milik JaPen di lokasi strategik.

15. Skop penerangan juga merangkumi aspek menguar-uarkan inisiatif dan kejayaan kerajaan menerusi strategi *advocacy, engagement* dan *outreach* di seluruh negara.

LAMPIRAN A

SENARAI DAN JUMLAH AKTIVITI YANG DILAKSANAKAN OLEH JABATAN PENERANGAN MALAYSIA

BIL.	PERKARA	JUMLAH
1	Info On Wheels (IOW)	Bilangan Program: 11,962 Lokasi: 50,166 Khalayak: 424,670 (data sehingga 16 Mac 2020) (sehingga 30 Jun 2020)
2	Bilangan hantaran (posting) melalui semua platform media sosial rasmi Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen) (Facebook, Instagram dan Twitter)	Facebook: 3,444 Twitter: 4,266 Instagram: 2,976 Jumlah Keseluruhan: 10,686 (sehingga 31 Mei 2020)
3	Bilangan Tajuk Penerbitan	d-Book: 20 Buku Mewah: 2 Jumlah Keseluruhan: 22 (sehingga 31 Mei 2020)
4	<i>Billboard</i>	Visual Paparan: 493 (sehingga 31 Mei 2020)