

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK SERI SHAMSUL ISKANDAR @ YUSRE
BIN MOHD AKIN [HANG TUAH JAYA]**

TARIKH : 14 JULAI 2020 (SELASA)

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan impak COVID-19 terhadap usahawan desa dan inisiatif Kementerian untuk membantu usahawan desa meneruskan perniagaan mereka melalui platform dalam talian.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Yang Berhormat, impak Pandemik Covid-19 memberi kesan kepada sosio ekonomi seluruh dunia termasuk negara kita, Malaysia. Kesan langsung kepada usahawan luar bandar adalah kerana perniagaan secara fizikal perlu diberhentikan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang bermula pada 18 Mac 2020 di seluruh negara. Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB) memberi perhatian serius kesan yang dihadapi oleh usahawan luar bandar ini dan menggunakan platform dalam talian (*online*) bagi membantu mereka melalui dua pendekatan.

Pertama adalah dengan memberi sokongan dan menyampaikan maklumat bagi meneruskan perniagaan dengan kaedah baharu yang dapat dilaksanakan dalam menghadapi wabak Covid-19. KPLB telah mengadakan program *FB Live Outreach Usahawan@KPLB* secara atas talian bermula pada 23 April sehingga 8 Mei 2020. Program yang dilaksanakan semasa tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) ini melibatkan perkongsian pengalaman dan *tips* perniagaan dari usahawan berjaya serta wakil agensi kerajaan yang memberi panduan mengikut skop bidang tugas agensi masing-masing.

NO. SOALAN :16

Sehingga Jun 2020, video-video program ini telah mencapai hampir 56,000 tontonan di akaun Facebook Kementerian. MARA pula telah menyediakan 3 kategori program latihan keusahawanan secara atas talian iaitu *FB Live Talk*, *Biznetwork* dan *Webinar*. Program *FB Live Talk* dan *Biznetwork* telah mencapai angka 494,300 tontonan setakat Jun 2020. Manakala untuk kursus melalui *Webinar*, sebanyak 15 kursus telah diadakan dengan jumlah peserta adalah seramai 300 orang untuk setiap sesi.

Pendekatan yang kedua, KPLB membantu usahawan untuk meningkatkan pemasaran produk secara dalam talian. Kementerian telah melaksana inisiatif perkongsian strategik dengan pelbagai pihak melalui platform *Desamall@KPLB*. Program ini membantu usahawan luar bandar memasarkan produk mereka secara *online* melalui platform e-Dagang seperti Lazada, Shopee, eBay, PrestoMall dan GrabMart. Sehingga Jun 2020, seramai 1,407 usahawan luar bandar telah dilatih di bawah program *DesaMall@KPLB*.

Seterusnya, Kementerian juga akan menganjurkan Karnival Usahawan Desa secara dalam talian (*online*) atau e-KUD bagi mengalakkan para usahawan luar bandar agar menyertai platform *Desamall@KPLB* dan mewujudkan kesedaran pembeli berkenaan produk usahawan luar bandar yang sebenarnya boleh dibeli secara dalam talian. Program ini menyasarkan seramai 2,000 usahawan dapat memasarkan produk mereka melalui platform tersebut. Pelbagai aktiviti promosi akan dilakukan untuk menarik minat para pembeli dan seterusnya meningkatkan jumlah jualan para usahawan.

Usaha-usaha ini turut dilakukan oleh RISDA, FELCRA dan agensi seperti KETENGAH untuk menangani impak COVID-19 terhadap usahawan bimbingan yang terpaksa menghentikan aktiviti perniagaan secara fizikal. Pelbagai inisiatif diambil supaya usahawan dapat melaksanakan pemasaran *online* sebagai salah satu norma baharu masyarakat pada hari ini.