

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN  
DEWAN RAKYAT MESYUARAT KETIGA,  
PENGGAL KEDUA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : BUKAN LISAN/BERTULIS**  
**DARIPADA : DATO' SRI ISMAIL SABRI BIN YAAKOB**  
**[ BERA ]**

**SOALAN**

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan berapa peratuskah peningkatan jualan usahawan Bumiputera hasil dari kempen beli produk Bumiputera/Islam dan apakah kesan kepada usahawan bukan Bumiputera dan bukan Islam.

**JAWAPAN**

Yang di-Pertua,

1. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) komited untuk membangunkan keusahawanan secara bersepadu dan inklusif bagi memberi manfaat kepada semua usahawan di Malaysia tanpa mengira perbezaan kaum, bangsa, Bumiputera atau Bukan Bumiputera.
2. Berdasarkan Banci Ekonomi 2016 oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, sebanyak 98.5% pertubuhan perniagaan di Malaysia adalah Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) iaitu sebanyak 907,065 PKS. Daripada jumlah tersebut, 38.5% adalah syarikat PKS Bumiputera manakala selebihnya adalah PKS bukan Bumiputera.
3. Kempen “*Buy Muslim First (BMF)*” atau “Beli Barang Muslim Dulu” merupakan kempen yang dianjurkan oleh Dewan Perdagangan Islam Malaysia, sebuah pertubuhan bukan Kerajaan (NGO) yang menggalakkan pengguna menyokong barang dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh peniaga-peniaga Muslim di Malaysia.

Walaubagaimanapun, MED tidak mempunyai data berkaitan peratusan peningkatan jualan usahawan Bumiputera hasil dari kempen tersebut.

4. MED tiada halangan dengan penganjuran kempen “Beli Barang Muslim Dulu” selagi mana ianya tidak menghalang pembelian produk lain di dalam pasaran. Tambahan pula, kuasa beli barang dan perkhidmatan terletak kepada pengguna semata-mata berdasarkan pilihan dan keselesaan masing-masing (*consumer's choice*). Kementerian tidak akan sekali-kali menyokong sebarang kempen jualan sekiranya ianya berbaur perkauman dan menggalakkan persaingan sihat dalam kalangan usahawan tempatan sama ada Melayu, Cina, India, Iban dan sebagainya.
5. MED percaya persaingan sihat dalam sesuatu industri adalah kunci kepada pengguna untuk menikmati perkhidmatan atau produk yang berkualiti pada harga yang kompetatif. Selain itu, penglibatan semua pihak merentasi setiap lapisan masyarakat yang memainkan peranan masing-masing akan membawa manfaat dan faedah kepada semua.
6. Untuk makluman, MED juga sedang giat meningkatkan penyertaan usahawan-usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) untuk lebih kompetitif melalui pelaksanaan dasar perolehan Kerajaan (*carve out policy*) bagi mengutamakan produk dan perkhidmatan tempatan sebagaimana strategi yang digariskan di bawah Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030).

Sekian, terima kasih.