

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

**DARIPADA : YB DATO' MOHD. NIZAR BIN HAJI
ZAKARIA [PARIT]**

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan :-

- a) apakah bentuk kerjasama antarabangsa yang telah dijalankan oleh Jabatan Muzium Malaysia serta apakah hasil yang telah diperolehi melalui jalinan kerjasama antarabangsa tersebut; dan
- b) apakah bentuk program "*outreach*" yang telah dijalankan oleh Jabatan Muzium Malaysia sepanjang tahun 2018 hingga suku ketiga 2019 dan apakah hasil yang telah diperolehi dan dicapai melalui program "*outreach*" tersebut .

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian ini melalui Jabatan Muzium Malaysia sentiasa berusaha untuk mengadakan kerjasama pameran dengan negara luar. Berikut adalah antara kerjasama yang telah diadakan:

BIL.	PERKARA	TARIKH	TEMPAT	NEGARA
1.	Pameran Semangat Budo: Sejarah Seni Bela Diri Jepun	01 Jun – 03 Julai 2012	Galeria 2, Jabatan Muzium Malaysia	Jepun
2.	Pameran Kebudayaan <i>Dongson</i> : Khazanah Purba	04 Mac – 04 Mei 2014	Ruang Legar, Muzium Negara	National Museum of History, Vietnam
3.	Pameran Khazanah Dari Istana Musim Panas (<i>Treasures From The Summer Palace</i>)	15 Disember 2014 - 03 Mac 2015	Ruang Legar, Muzium Negara	<i>Art Exhibitions China</i> (AEC), Republik Rakyat China
4.	Pameran Porselin Biru dan Putih pada Akhir Dinasti Yuan dan Awal Dinasti Ming	22 November – 26 Disember 2015	Galeri 1 dan 2, JMM	<i>China Association Culture Inspiration</i> , Republik Rakyat China
5.	Pameran Istana <i>Czech/Czech Castle</i>	29 Februari – 31 Mac 2016	Galeri 1	National Museum of Czech Republic

BIL.	PERKARA	TARIKH	TEMPAT	NEGARA
6.	Pameran Tenunan Songket Asean Ratu Kain : Satu Rumpun, Satu Warisan	16 Oktober - 31 Disember 2016	Galeri 1, 2	Indonesia, Thailand, Cambodia dan Vietnam
7.	Pameran <i>Malaysia-China Relations: from Ancient Time to the Future</i>	20 Disember 2016 – 28 Februari 2017	Muzium Ningbo	Muzium Ningbo, Republik Rakyat China
8.	Pameran <i>Peking Man</i> di Malaysia	29 Mac – 06 Jun 2018	Galeri 3, JMM	Muzium Tapak Zhoukoudian, Republik Rakyat China
9.	Pameran ' <i>Joint Exhibition on Asian Civilisations</i> '	13 Mei – 11 Ogos 2019	National Museum of China	<i>Art Exhibitions China</i> (AEC), Republik Rakyat China
10.	Pameran ' <i>The Great Steppe : History and Culture</i> ', ' <i>the Procession of the Golden Man to the World Museums</i> '	1 - 31 Oktober 2019	Galeri 1	<i>The National Museum of Kazakhstan</i>

Antara manfaat yang diperolehi oleh Malaysia hasil daripada kerjasama ini adalah seperti berikut:

- 1) memperkukuh hubungan kerjasama antara Malaysia dengan negara-negara luar. Selain itu, ia dapat memperkenalkan budaya Malaysia antara negara-negara malah ia dapat mengeratkan hubungan yang lebih spesifik dalam bidang sejarah, budaya dan warisan;
- 2) memperkenalkan koleksi eksklusif Jabatan Muzium Malaysia yang sebahagiannya tidak pernah dipamerkan di negara luar;

- 3) melebarkan jaringan hubungan di peringkat antarabangsa;
- 4) menggalakkan penyelidikan yang lebih komprehensif dalam menelusuri pensejarahan negara dan hubungkait dengan negara-negara luar;
- 5) meningkatkan kesedaran dan mendidik masyarakat umum tentang kefahaman terhadap sejarah negara luar serta ketamadunan sesebuah negara bangsa; dan
- 6) meningkatkan tahap profesional kakitangan muzium dari segi teknikal seperti pengurusan koleksi, penyediaan teknik pameran dan pelaksanaan kerja-kerja konservasi.

Selain itu, bentuk kerjasama lain adalah dari segi latihan dan *internship* dengan negara-negara luar antaranya adalah seperti berikut:

BIL.	PROGRAM	TARIKH	TEMPAT
1.	Future of Museums: Audience Engagement for Social Inclusion & Community Building Workshop	13/08/2017- 20/08/2017	Singapura
2.	International Seminar in Commemoration of 10th Anniversary of Program Culture Partnership Initiative (CPI)	04/09/2017- 10/09/2017	National Folk Museum of Korea
3.	International Course on Conservation of Japanese Paper (JPC)	26 Ogos – 15 September 2018	National Research Institut for Cultural Properties, Tokyo, Japan

BIL.	PROGRAM	TARIKH	TEMPAT
4.	First Training Workshop on Disaster Risk Management for Southeast Asian Cultural Heritage : Post-Disaster Recovery for the Living Archaeological Urban Complex	14-20 March 2018	Bagan, Myanmar
5.	COLLASIA International Course "Planning New Exhibition"	1-24 Oktober 2019	Vientiane, Laos

Malaysia juga adalah ahli dalam organisasi antarabangsa seperti *Southeast Asian Regional Centre for Archaeology and Fine Arts*(SEAMEO-SPAFA), ahli *International Council of Museums* (ICOM) dan juga merupakan jawatankuasa di bawah *Regional Alliance of the International Council of Museums Asia Pacific* (ICOM-ASPAC).

Tuan Yang di-Pertua,

Program *outreach* merupakan program pendidikan muzium yang dilaksanakan di luar muzium bertujuan menyebarkan ilmu pengetahuan berteraskan warisan sejarah, seni, budaya dan alam semulajadi. Program ini dirancang setiap tahun menerusi kolaborasi dengan pelbagai pihak khususnya sekolah, kolej, institusi pengajian tinggi (IPT) di lokasi-lokasi strategik yang menjadi tumpuan orang ramai. Kumpulan sasaran adalah terdiri daripada para pelajar. Sepanjang tahun 2018 sehingga bulan Ogos tahun ini (2019), Jabatan Muzium Malaysia telah melaksanakan program *outreach* di 71 buah sekolah/kolej/IPT di seluruh negara melibatkan seramai 93,904 orang pelajar. Pengisian program *outreach* melibatkan pelbagai tema dan aktiviti interaktif berteraskan sejarah, seni, budaya dan alam semula jadi seperti ekskavasi arkeologi, aktiviti manusia pra sejarah, teknik mencanting batik dan melipat tengkolok, permainan tradisional,

NO. SOALAN : 272

taksidermi seperti awetan serangga serta kuiz dan aktiviti mencari harta karun berasaskan pengetahuan sejarah. Pelaksanaan program *outreach* sangat memberi impak dalam merangsang minat pelajar terhadap disiplin ilmu yang berkaitan sekaligus meningkatkan kesedaran pihak-pihak terlibat terhadap keupayaan muzium sebagai institusi pendidikan tidak formal yang sangat berpotensi untuk dimanfaatkan khususnya dalam bidang sejarah, seni, budaya dan alam semulajadi.

JADUAL : Statistik Program Outreach Muzium-Muzium Di Bawah Jmm Tahun 2018 – 2019 (Sehingga Ogos)

BIL	TAHUN	JUMLAH SEKOLAH/KOLEJ/IPT	JUMLAH PESERTA
1.	2018	45	79,937
2.	2019 (Januari – Ogos)	26	13,967
JUMLAH		71	93,904

Sekian, terima kasih.