

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BUKAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

**DARIPADA TUAN HAJI WAN HASSAN BIN MOHD
RAMLI [DUNGUN]**

SOALAN

TUAN HAJI WAN HASSAN BIN MOHD RAMLI [DUNGUN] minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan apakah pendirian dan persediaan negara dalam berhadapan perang ekonomi di antara kuasa besar Negara Amerika dan China.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Konflik perdagangan di antara Amerika Syarikat dan Republik Rakyat China (China) telah mempengaruhi ekonomi global secara langsung dan tidak langsung. Beberapa siri rundingan telah diadakan sebagai usaha kedua-dua negara menyelesaikan pertikaian yang kini telah memasuki tahun kedua. Ini termasuk pengumuman Amerika Syarikat yang telah dibuat semasa berlangsungnya Sidang Kemuncak G20 di Osaka, Jepun pada 28 hingga 29 Jun 2019 untuk meneruskan kembali rundingan dengan China serta memutuskan untuk tidak mengenakan sebarang tarif baru ke atas barangan yang diimport dari China.

Tuan Yang di-Pertua,

2. Kerajaan Malaysia berpandangan bahawa amalan dasar perlindungan yang diamalkan oleh Amerika Syarikat tanpa alasan yang wajar telah mengheret lain-lain negara yang mempunyai kepentingan untuk turut bertindak balas hingga mempengaruhi ekonomi global, terutama kepada negara-negara kecil seperti Malaysia. Kerajaan juga berpandangan bahawa konflik perdagangan yang berterusan boleh menjejaskan rangkaian nilai

global (*global value chain*) serta memberi impak kepada ekonomi dunia pada jangka masa panjang. Amerika Syarikat dan China masing-masing mempunyai "tanggungjawab global" bagi memastikan kepentingan negara-negara lain, khususnya ekonomi kecil di ASEAN, termasuk Malaysia tidak terjejas.

Tuan Yang di-Pertua,

3. Memandangkan perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China dilihat belum menemui jalan penyelesaian, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) bersama-sama agensi seperti MATRADE dan MIDA serta lain-lain kementerian berkaitan telah mengambil langkah-langkah yang wajar bagi mengurangkan kesan risiko ke atas perdagangan dan pelaburan Malaysia akibat perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China. Antara langkah-langkah mempromosi eksport Malaysia ke China dan Amerika Syarikat termasuk:

- i) menganjurkan aktiviti promosi eksport di bandar-bandar peringkat pertama (*first tier*), peringkat kedua (*second tier*) dan peringkat ketiga (*third tier*) di China;
- ii) kerjasama program *In-Store Promotion* telah diadakan dengan pasaraya-pasaraya besar dan rangkaian peruncitan utama di negara China seperti Parkson, 7 Eleven, Kumpulan Hua Lian, Chengdu Hongqi dan lain-lain dalam mempromosi produk-produk Malaysia khususnya produk makanan dan minuman, kesihatan dan produk Halal;
- iii) mempromosi sektor e-Dagang, sektor yang mempunyai potensi besar di China dalam meningkatkan eksport negara. Beberapa Memorandum Persefahaman (MoU) telah ditandatangani antara MATRADE dan Syarikat-syarikat Milikan Kerajaan China atau *State Owned Enterprise* khususnya syarikat yang mempunyai platform e-Dagang seperti Alibaba, China Post (Guangxi), Qinzhou Free Trade Port Area Management Committee, Bank of China (Malaysia), China Construction Bank (CCB) serta Industrial and Commercial Bank of China (ICBC Malaysia) bagi menganjurkan Program Penyumberan Antarabangsa atau *International Sourcing*

Programme ke Malaysia bagi meningkatkan penyertaan syarikat-syarikat Malaysia di platform e-Dagang China;

- iv) mengadakan perjumpaan dengan syarikat-syarikat *International Buying Houses* untuk mempromosi Malaysia sebagai destinasi alternatif import selain China khususnya bagi pasaran Amerika Syarikat, di mana Malaysia berupaya menawarkan produk yang berkualiti dengan harga yang kompetitif berbanding negara ASEAN lain;
- v) fokus promosi eksport ke Amerika Syarikat giat diteruskan ke atas:
- sektor terpilih terutamanya elektrik dan elektronik (E&E), produk berasaskan getah, peralatan optik dan saintifik serta produk berasaskan kayu; dan
 - sektor baru seperti pakaian, kasut fesyen dan reka bentuk, makanan dan minuman, produk Halal yang terdiri dari makanan dan bukan makanan, bahan bangunan mesra alam, perkhidmatan pembuatan atau penyelenggaraan, pembaikan dan *overhaul (maintenance, repair and overhaul - MRO)* Aeroangkasa serta perkhidmatan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT).
- vi) mengadakan kerjasama dengan saluran perdagangan dan pasaran elektronik (e-Dagang) seperti Ebay dan Amazon sebagai salah satu platform untuk memasuki pasaran Amerika Syarikat dan meningkatkan momentum eksport Malaysia; dan
- vii) menganjurkan Program Penyumberan Antarabangsa yang membawa ahli perniagaan Amerika Syarikat untuk bertemu dan mendapatkan sumber produk dari syarikat-syarikat Malaysia sempena Pameran Perdagangan Antarabangsa Utama dan Program Penyumberan Antarabangsa Khusus di Malaysia seperti *Export Furniture Exhibition (EFE)*, *Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)*, *Oil and Gas Asia (OGA)*, *Malaysian Wood Expo (MWE)*, *Langkawi International (LIMA)*, *Semicon SEA*, *Association of Private Hospitals of Malaysia (APHM) International*

Conference and Exhibition dan International Greentech and Eco Products Exhibition and Conference (IGEM).

Tuan Yang di-Pertua,

4. Pelabur-pelabur dari Amerika Syarikat dan China dilihat yakin dengan persekitaran perniagaan Malaysia yang dinamik dan cergas serta disokong oleh ekonomi yang berorientasikan pasaran terbuka dan dasar-dasar kerajaan yang pro-perniagaan. Strategi-strategi lain yang telah dilaksanakan oleh Kerajaan bagi memperoleh manfaat kesan daripada perang perdagangan Amerika Syarikat – China termasuklah:

- i) menggalakkan penempatan semula syarikat yang berpotensi dari Amerika Syarikat dan China ke Malaysia;
- ii) memberi fasilitasi bagi penempatan semula pelaburan dan pengeluaran ke Malaysia oleh Syarikat Multinasional yang mempunyai operasi sedia ada di China dan Malaysia; dan
- iii) memberi fasilitasi kepada projek pembesaran / pelaburan semula oleh syarikat-syarikat sedia ada yang beroperasi di Malaysia bagi menampung peningkatan import oleh Amerika Syarikat.

Sekian, terima kasih.