

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TUAN HAJI WAN HASSAN BIN MOHD RAMLI
[DUNGUN]**

TARIKH : 3 DISEMBER 2019 (SELASA)

SOALAN

Minta **MENTERI PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI** menyatakan bagaimanakah fungsi FAMA dalam membantu petani miskin dalam memasarkan hasil tanaman mereka seperti duku, langsat dan lain-lain bagi mengatasi masalah lambakan buah di kebun kerana masalah harga upah memetik lebih mahal daripada harga pasaran.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) ditubuhkan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani sebagai agensi yang bertanggungjawab dalam pemasaran produk agromakanan seperti sayur-sayuran dan buah-buahan serta produk industri asas tani. Bagi melaksanakan tanggungjawab ini, FAMA sentiasa berusaha untuk membantu petani miskin dalam memasarkan hasil tanaman mereka supaya para petani kecil menerima pulangan hasil yang setimpal. Antara inisiatif yang telah dijalankan oleh FAMA bagi membantu petani miskin memasarkan hasil tanaman mereka adalah seperti berikut:

i. Program Motosikal 3 Roda (M3R)

Program ini diwujudkan bagi mengatasi masalah lebihan hasil pertanian di kawasan pedalaman dan luar bandar yang sukar dimasuki oleh lori. Usahawan M3R berperanan untuk mewujudkan jaringan pemasaran dari petani terus ke Agro Bazaar Kedai Rakyat, Gerai Buah-Buahan Segar, Pasar Tani dan outlet runcit yang berhampiran dengan kawasan pengeluaran.

ii. Belian Terus FAMA

Terdapat sebanyak 40 Pusat Operasi FAMA di seluruh Malaysia yang berfungsi untuk membeli hasil tanaman daripada petani. Hasil tanaman tersebut seterusnya akan dipasarkan ke outlet-outlet peruncitan di bawah FAMA seperti pasar tani, gerai buah-buahan segar dan agrobazaar kedai rakyat bagi memperoleh nilai jualan yang lebih baik. Negeri-negeri yang mempunyai permintaan yang tinggi terhadap hasil tanaman ini ialah Kuala Lumpur, Selangor, Johor, Pulau Pinang dan Pahang.

Sehingga Oktober 2019, jumlah belian Pusat Operasi FAMA adalah sebanyak 21,334 matrik tan dengan nilai jualan sebanyak RM32.09 juta. Daripada jumlah tersebut, sebanyak 805.7 metrik tan merupakan buah-buahan bermusim seperti duku, rambutan dan langsat dengan nilai belian sebanyak RM3.14 juta. FAMA telah membeli 345 metrik tan duku dari Terengganu dengan nilai belian sebanyak RM475,000.

iii. Pengaturan Pasaran

FAMA juga membantu memasarkan hasil tanaman petani melalui pengaturan program-program jualan seperti program Jualan Terus Dari Ladang, FAMA Fest, My Best Buy dan Karnival Harum Manis sebagai platform kepada petani untuk

SOALAN NO : 16

memasarkan hasil pertanian mereka terus kepada pengguna.

iv. Kempen Lebihkan Makan Buah-Buahan Tempatan

Selain aktiviti belian dan pemasaran, FAMA turut menjalankan program promosi buah-buahan tempatan bagi meningkatkan permintaan dan penggunaan buah-buahan tempatan oleh rakyat Malaysia. Antara program yang dijalankan adalah Kempen Lebihkan Makan Buah-Buahan Tempatan yang diadakan di seluruh negara. Melalui kempen ini, sebanyak 120 program telah diadakan pada bulan Januari hingga Ogos 2019 dengan nilai jualan dianggarkan berjumlah RM2.5 juta.

Untuk makluman Yang Berhormat juga, pelancaran Kempen Lebihkan Makan Duku Terengganu telah disempurnakan oleh KDYMM Yang di-Pertuan Agong pada 30 Ogos 2019 di Taman Botani, Putrajaya sempena Royal Floria Putrajaya 2019.

2. FAMA akan terus meningkatkan usaha bagi membantu memastikan hasil pertanian petani miskin dapat dipasarkan pada harga yang setimpal dan seterusnya meningkatkan pendapatan petani.

Sekian, terima kasih.