

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : YB. DR HASAN BIN BAHAROM [TAMPIN]

TARIKH : 20 NOVEMBER 2019

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan apakah usaha-usaha Kementerian dalam mempromosikan budaya masyarakat Melayu, Sabah dan Sarawak sebagai fokus utama di peringkat antarabangsa dan juga bertujuan mengelakkan hegemoni budaya asing di negara ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya melalui Tourism Malaysia (TM) sentiasa memperkenalkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan utama dengan menonjolkan produk-produk pelancongan yang menarik termasuklah elemen budaya pelbagai kaum di Malaysia.

Melalui penyertaan TM di pameran pelancongan antarabangsa seperti World Travel Mart (WTM) London, International Tourism Bourse (ITB) Berlin, Arab Travel Mart (ATM) Dubai, South Indian Travel & Tourism Exhibition (SATTE) New Delhi, dan Asean Travel Forum (ATF), budaya pelbagai kaum akan dipertontonkan melalui gerak tari dan pakaian tradisional semasa persembahan kepada pelawat yang datang ke pameran tersebut yang terdiri dari pengusaha pelancongan luar negara (*buyers*), media dan konsumer. Selain persembahan

NO. SOALAN : 1

kebudayaan, turut dipromosikan adalah penghasilan kraf seperti demonstrasi pembuatan batik dan seni lukisan inai.

TM turut menganjurkan promosi khusus makanan dan kebudayaan (*Food and Cultural Promotion*) dengan kerjasama daripada hotel-hotel serta restoran terpilih di luar negara. Penulis-penulis dari majalah kulinari serta krew TV turut dijemput agar dapat memberikan publisiti yang meluas mengenai keunikan Malaysia sebagai destinasi kulinari dan kebudayaan.

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi meningkatkan lagi promosi budaya pelbagai kaum dan etnik diperingkat antarabangsa, TM juga menjemput penulis, wartawan serta wakil media sosial antarabangsa (instagram, facebook) untuk menyertai lawatan suai-kenal ke Inap Desa (homestay). Penulis, wartawan serta bloggers akan mengalami sendiri pengalaman unik tinggal bersama masyarakat tempatan serta mempelajari sedikit sebanyak budaya tempatan termasuklah budaya etnik Sabah dan Sarawak. Bloggers dan Influencers akan mempromosikan pengalaman mereka ini melalui pelbagai platform media sosial.

Kementerian melalui Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN) turut mempromosikan budaya pelbagai kaum melalui pelaksanaan Festival Seni Hidup @ *Living Arts Culture Festival* bertujuan untuk mengangkat dan memartabatkan keunikan warisan seni budaya dalam menyemarakkan seni budaya yang kurang diketengahkan dan hampir pupus bagi menjadi pencetus kepada usaha pemuliharaan dan pemeliharaan. Program ini telah berlangsung daripada 15 hingga 17 November 2019 bertempat di Pusat Pelancongan Malaysia (MaTiC), Kuala Lumpur dengan penglibatan 18 kumpulan daripada 6 buah negara yang memperkenalkan keunikan kesenian negara masing-masing. Semasa festival ini, kesenian daripada Malaysia seperti Dondang Sayang, Gendang Melayu Sarawak, Main Puteri, Dabus, Anak Umbang dan Terinai turut dipersembahkan.

NO. SOALAN : 1

Selain itu, JKKN turut diberi tanggungjawab menyediakan persembahan kesenian bagi program-program antarabangsa di mana Malaysia berperanan selaku tuan rumah seperti *ASEAN Summit* pada tahun 2015 dan *ASEAN Day* pada tahun 2017 dan 2019. Di dalam program berkenaan JKKN telah mengangkat kesenian tempatan melalui persembahan kebudayaan seperti tarian pelbagai kaum kepada peserta luar negara.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, antara usaha Kementerian bagi mengelakkan hegemoni asing adalah melalui penggubalan Dasar Kebudayaan Negara. Dasar ini telah dirangka secara menyeluruh dengan memberi penekanan kepada usaha-usaha pemuliharaan, pemeliharaan, dan perlindungan khazanah warisan bangsa, dan pengukuhan jati diri rakyat.

JKKN turut melaksanakan program Perantisan yang bertujuan untuk melahirkan kumpulan pelapis yang mampu menguasai aspek kesenian tradisional mengikut identiti negeri. Contohnya seni Mek Mulung dan Hadrah di Kedah, Tarian Etnik Bisaya dan muzik tradisional Kulintangan serta Gendang Burdah di Sarawak. Program Bimbingan Seni Budaya juga merupakan usaha JKKN membimbing generasi muda seawal usia kanak-kanak untuk mengenali, menghargai dan menyemarakkan seni budaya warisan masyarakat. Program yang dilaksanakan ini merupakan usaha untuk memupuk dan memperkukuhkan jati diri supaya generasi muda lebih menghargai kesenian warisan berbanding kesenian luar.

Kementerian akan terus mempromosikan budaya pelbagai kaum sebagai salah satu produk pelancongan penting untuk menggalakkan kedatangan pelancong asing ke Malaysia. Kerjasama rapat dengan agensi-agensi pelancongan serta media dari luar negara akan terus ditingkatkan bagi mempromosikan "*cultural tourism*" diperingkat antarabangsa sebagai satu daya tarikan untuk menggalakkan mereka memilih Malaysia sebagai destinasi percutian sempena kempen Visit Malaysia 2020.

Sekian, terima kasih.