

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : **LISAN**

DARIPADA : **YB. PUAN NURUL IZZAH BINTI ANWAR
[PERMATANG PAUH]**

TARIKH : **30 OKTOBER 2019**

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan:

- a) usaha Kementerian untuk membudayakan batik Malaysia bagi menangani lambakan pemasaran batik Indonesia, Korea, China, Thailand dan sebagainya ; dan
- b) usaha Kementerian untuk meningkatkan pembudayaan pemakaian batik Malaysia di kalangan rakyat Malaysia terutama di Parlimen termasuk di Dewan Rakyat pada hari Khamis.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) melalui Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (Kraftangan Malaysia) sentiasa berusaha untuk **membudayakan pemakaian batik Malaysia** di kalangan rakyat bagi menangani lambakan pemasaran batik Indonesia, Korea, China, Thailand dan sebagainya menerusi :

- 1) **Penggunaan pakaian batik Malaysia sebagai pakaian rasmi bagi acara peringkat Kebangsaan** yang dimulai dalam kalangan pemimpin tertinggi negara dan seterusnya kepada rakyat Malaysia.

Sebagai contoh batik Malaysia telah dijadikan sebagai pakaian rasmi semasa Sambutan Hari Kebangsaan;

2) **Pemakaian batik di acara dan program peringkat antarabangsa.** Pada tahun 2019, Kraftangan Malaysia telah bekerjasama dengan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) bagi penghasilan batik Malaysia menerusi Pertandingan Mereka Batik sempena *Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) 2020*. Rekaan batik terbaik akan digunakan sebagai pakaian rasmi oleh Ketua Negara, Menteri dan Pegawai Kanan semasa persidangan ini berlangsung;

3) Bagi menggalakkan penghasilan batik tempatan dan meningkatkan bilangan usahawan kraf, Kraftangan Malaysia telah melaksanakan Projek Semarak Kraf dan Kraf Komuniti Ku untuk membangun dan memperkasa usahawan dan komuniti setempat bagi menjalankan perusahaan kraf batik tempatan. Sehingga kini, Kraftangan Malaysia telah melaksanakan sembilan (9) Projek Semarak Kraf dan Kraf Komuniti Ku dengan penglibatan seramai 704 orang komuniti batik; dan

4) Kraftangan Malaysia juga menawarkan pengajian secara formal iaitu Jurusan Seni Kraf Batik di peringkat Sijil dan Diploma. Mulai tahun 2001 sehingga 2019, seramai 760 orang graduan Jurusan Seni Kraf Batik telah menamatkan pengajian di Institut Kraf Negara (IKN). Bagi meningkatkan bilangan belia berkemahiran dalam bidang batik, Kraftangan Malaysia turut menawarkan Program Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) termasuk bidang batik di IKN khususnya kepada pelajar lepasan Sijil Pelajaran Malaysia dan belia.

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi meningkatkan kebolehcapaian produk batik tempatan di pasaran, Kraftangan Malaysia turut melaksanakan beberapa inisiatif iaitu:

1) Mempergiat usaha mempromosi batik Malaysia melalui pelaksanaan aktiviti promosi seperti Hari Kraf Kebangsaan, Festival Kraf Tekstil Pantai Timur, Festival Kraf Melaka dan Festival Kraf Johor. Festival Kraf Tekstil Borneo dan Festival Kraf Borneo di Sabah dan

Sarawak turut diadakan dalam usaha memartabat dan menyemarakkan pemakaian kraf tekstil khususnya batik bermotifkan identiti Sabah serta Sarawak;

2) Produk batik Malaysia turut dipasarkan menerusi *outlet-outlet* usahawan kraf tempatan di seluruh Malaysia, *outlet* Syarikat Pemasaran Karyaneka Sdn. Bhd, Pusat Jualan Kraf di seluruh negeri dan tiga (3) Kompleks Kraf iaitu Kompleks Kraf Kuala Lumpur, Kompleks Kraf Langkawi dan Kompleks Kraf Johor; dan

3) Aktiviti pemasaran atas talian (*online*) bagi produk batik Malaysia turut dilaksanakan menerusi laman sesawang iaitu www.malaysiancraft.com dengan kerjasama pedagang atas talian seperti *Lazada, Zalora, eBay, Shopee, AgroBazaar, Camdy, PG Mall* dan *amaxMall*.

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian ini menyambut baik cadangan pemakaian batik Malaysia di kalangan rakyat terutama di Parlimen termasuk di Dewan Rakyat pada hari Khamis. Ia umpama “Orang Mengantuk Disorongkan Bantal” khususnya kepada usahawan batik tempatan.

Bagi galakan kepada usaha pembudayaan batik Malaysia dalam kalangan pegawai serta kakitangan perkhidmatan awam, pihak Kerajaan telah menetapkan agar semua penjawat awam memakai Batik Malaysia pada setiap hari Khamis melalui *Surat Pekeliling Perkhidmatan Bilangan 1 Tahun 2008: Pemakaian Pakaian Batik Malaysia Oleh Pegawai Awam Pada Hari Khamis*.

Pemakaian batik ini tidak tertumpu kepada satu kaum sahaja, malahan digunapakai oleh semua kaum di Malaysia. Secara tidak langsung, pembudayaan pemakaian batik ini dapat menyatupadukan seluruh rakyat Malaysia yang berbilang kaum.

Sekian, terima kasih.