

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK HAJI SHABUDIN BIN YAHAYA
[TASEK GELUGOR]**

TARIKH : 24.10.2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 23

minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA** menyatakan apakah Kementerian akan memperketatkan undang-undang sedia ada dalam menangani masalah penipuan perniagaan dalam talian yang kian membimbangkan dan adakah kaedah *Biz-Trust* yang telah diperkenalkan benar-benar mampu dapat mengurangkan kes tersebut.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian sentiasa menguatkuasakan akta dan peraturan bagi menangani masalah penipuan atas talian. **Peraturan-peraturan Perlindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012** digubal untuk memberikan ketelusan dalam urusniaga perdagangan elektronik dan sebagai salah satu langkah bagi menekan perbuatan penipuan kepada pengguna.
2. Manakala **Akta Perlindungan Pengguna 1999** telah dipinda pada tahun 2007 di bawah Seksyen 2 bagi melindungi pengguna yang menjalankan transaksi dalam talian dan pada masa yang sama untuk meningkatkan keyakinan pengguna membeli secara dalam talian.

3. Kementerian melalui Bahagian Penguatkuasa turut giat menjalankan pemeriksaan dan penguatkuasaan terhadap laman perniagaan dalam talian dengan menjalankan naziran dan bekerjasama dengan pengendali pasar dalam talian bagi membanteras gejala penipuan jualan barang melalui *online*.
4. Selain itu, Kementerian turut bekerjasama dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), Polis DiRaja Malaysia (PDRM) dan CyberSecurity Malaysia bagi menangani pelbagai isu melibatkan transaksi atas talian.
5. **SSM BizTrust** telah diperkenalkan kepada peniaga atas talian oleh Kementerian melalui Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) adalah sebagai salah satu inisiatif untuk melindungi pengguna dan mengekang aktiviti penipuan oleh peniaga yang menawarkan produk atau perkhidmatan secara dalam talian.
6. Pengenalan SSM BizTrust ini secara tidak langsung dapat melahirkan komuniti perniagaan atas talian yang lebih selamat dan **patuh pada etika perniagaan** yang telah ditetapkan serta bagi memastikan pengguna lebih percaya untuk menjalankan transaksi atas talian dengan entiti perniagaan tersebut.
7. Pengiktirafan SSM BizTrust kepada entiti perniagaan adalah berdasarkan kepada **kepatuhan entiti perniagaan tersebut terhadap lapan (8) etika perniagaan dalam talian yang terkandung di dalam Peraturan-peraturan Perlindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012**. Ini menunjukkan bahawa antara kriteria utama yang dititikberatkan dan wajib dipatuhi oleh entiti perniagaan selain daripada berdaftar dengan SSM adalah, entiti tersebut wajib mematuhi Peraturan-peraturan Perlindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik) 2012 bagi membolehkan pensijilian digital SSM BizTrust diberikan kepada kepada entiti perniagaan.

8. Selain itu, pensijilan digital SSM BizTrust ini telah mengesahkan bahawa entiti perniagaan dalam talian tersebut telah mematuhi kriteria akauntabiliti seperti pendaftaran perniagaan, keselamatan dalam talian dan perlindungan privasi.
9. SSM BizTrust, Sehingga **31 Ogos 2019**, sebanyak **3,391** entiti perniagaan telah mendapat pensijilan digital SSM BizTrust.
10. Di samping itu, Kementerian telah menerbitkan **Buku Panduan Menjalankan Transaksi Elektronik Untuk Pengguna** bagi membantu serta mendidik pengguna mengenai tatacara yang betul sebelum membuat pembelian secara atas talian.
11. Kementerian turut menerbitkan **Panduan Menjalankan Perniagaan eDagang Kepada Peniaga** bukan sahaja sebagai rujukan dan panduan kepada peniaga atas talian tetapi juga boleh dijadikan rujukan kepada pengguna sebagai senarai semak yang perlu ada pada peniaga *online* tersebut.
12. Bagi mewujudkan satu ekosistem perdagangan elektronik yang berdaya mampan dan melindungi kepentingan pengguna serta meningkatkan keyakinan pengguna untuk melakukan aktiviti pembelian secara dalam talian, Kementerian juga telah **melaksanakan advokasi secara digital** melalui penghasilan **infografik digital** berkaitan panduan yang perlu diketahui oleh pengguna dalam menjalankan transaksi dalam talian yang dimuat naik melalui media sosial Kementerian.

Sekian, terima kasih.