NO. SOALAN : 4

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : YB DATUK ALEXANDER NANTA LINGGI [KAPIT]

TARIKH : 22 OKTOBER 2019 (SELASA)

SOALAN NO. 4

Minta **MENTERI HAL EHWAL EKONOMI** menyatakan apakah benar khabar mengatakan bahawa negara Jepun berhasrat mengambil alih Syarikat Penerbangan Nasional Malaysia atau MAS. Kalau benar, jelaskan kaedah yang telah dipakai untuk mereka membuat tawaran dan bagaimana tawaran itu telah diproses dan keputusan dibuat.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Izinkan saya untuk menjawab pertanyaan Yang Berhormat Kapit berkaitan Malaysia Airlines Berhad (Malaysia Airlines) secara bersekali dengan empat (4) soalan yang diutarakan oleh Ahli-ahli Yang Berhormat berikut:

i. YB Kepala Batas yang dijadual untuk dijawab pada 7 November 2019;
ii. YB Jeli dan YB Sungai Petani pada 25 November 2019; dan
iii. YB Beluran pada 4 Disember 2019.

2. Untuk makluman Ahli-ahli Yang Berhormat, Kerajaan telah melaksanakan pelbagai inisiatif penstrukturan semula Malaysia Airlines termasuk Pelan Pemulihan MAS (PPM) 2014 – 2019 untuk memulihkan kedudukan dan prestasi kewangan dan operasi. Sepanjang tempoh tersebut, MAS menghadapi pelbagai cabaran termasuk pertumbuhan penumpang yang menyederhana dan diganggu oleh perang harga serta amalan pesaing industri yang mencipta lebihan penawaran atau dengan izin, *over supply*. Cabaran lain termasuklah ketidakstabilan harga minyak dan ketidaktentuan dalam tukaran wang asing.

3. Walau bagaimanapun, berdasarkan *Customers Satisfaction Survey*, MAS telah berupaya mencapai tahap 76% dalam Indeks Kepuasan Pelanggan dan berjaya meningkatkan *Net Promoter Score* dari -23 points kepada +13 points dalam tempoh dua tahun. Ini adalah satu pencapaian yang cemerlang. Manakala, berdasarkan laporan MAVCOM, MAS telah mencatatkan 84% dalam *On-Time Performance* atau OTP.

4. MAS sentiasa komited untuk terus fokus dalam meningkatkan keupayaan syarikat terutamanya dari segi peningkatan pendapatan dan kehematan kewangan yang membolehkan MAS mencapai tahap kos yang kompetitif berbanding dengan syarikat lain di rantau ASEAN. MAS juga akan terus meningkatkan keupayaan pendapatan melalui diversifikasi aktiviti melibatkan perniagaan kargo, perkhidmatan pengendalian darat, khidmat kejuruteraan, haji dan umrah serta program loyalti. MAS juga telah mula menceburi industri MRO untuk memperoleh pendapatan pihak ketiga atau dengan izin *"third party revenue*".

5. Prestasi kewangan Malaysian Aviation Group Berhad (MAGB), syarikat induk kepada Malaysia Airlines dalam tempoh tiga tahun pertama PPM dilaksanakan adalah seperti berikut:

Kumpulan MAGB	**2015**	**2016**	**2017**
Kerugian selepas cukai	RM1.2 bil	RM799 juta	RM1.2 bil

6. Keadaan ini memberi kesan langsung kepada Khazanah, selaku pemegang saham tunggal Malaysia Airlines. Bagi tahun kewangan 2018, daripada jumlah RM7.3 bilion rosot nilai yang terpaksa Khazanah lakukan ke atas aset-aset yang dilaburkan dan tidak memberikan pulangan yang baik, RM3.1 bilion telah diperuntukkan untuk MAGB.

7. Kerajaan sedar akan kepentingan serta sumbangan Malaysia Airlines dan kakitangannya kepada negara. Ini termasuklah penjenamaan Malaysia yang telah memberi manfaat ekonomi menerusi perdagangan, pelancongan serta penyediaan pekerjaan dan peluang perniagaan kepada rakyat. Namun, Kerajaan perlu menilai semula model perniagaan MAS secara lebih holistik supaya MAS dapat keluar daripada kemelut yang sedang dihadapinya serta bangkit sebagai sebuah syarikat penerbangan yang berprestasi tinggi dan mampan. Ini termasuklah mengenalpasti pelabur-pelabur strategik atau dengan izin *strategic investors* yang dapat membentuk sinergi yang diperlukan untuk kelangsungan operasi MAS dalam jangka masa panjang.

8. Khazanah dan MAGB telah mempelawa 20 pelabur yang berpotensi untuk menjadi rakan strategik MAS. Melalui proses ini, Khazanah dan MAGB telah menyenarai pendekkan 4 pelabur strategik untuk dinilai dengan ketat dan teliti. Penekanan diberi kepada cadangan yang mengambilkira kehematan kewangan dan sinergi kepada operasi Malaysia Airlines.

9. Walau bagaimanapun, di bawah *Non Disclosure Agreement,* Kerajaan tidak dapat memberikan dan mendedahkan maklumat yang lebih terperinci mengenai pelabur-pelabur strategik yang sedang melalui proses ini.

10. Pada ketika ini, MAS sedang berusaha untuk memantapkan operasi dan pengurusan dalaman melalui usaha-usaha penjimatan kos operasi, penambahbaikan perkhidmatan dan memperkukuhkan perjanjian perkongsian kod atau dengan izin *code sharing agreement* dan perjanjian usahasama dengan syarikat penerbangan lain supaya MAS terus berdaya saing bagi menghadapi cabaran-cabaran industri penerbangan masa hadapan.

11. Keputusan yang bakal dibuat berkaitan masa depan MAS adalah untuk memastikan MAS mempunyai rakan kongsi strategik yang terbaik dan dapat memperkukuhkan MAS untuk jangka masa panjang.

Sekian, terima kasih.