

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT,
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' SERI MAHDZIR BIN KHALID
[PADANG TERAP]**

TARIKH : 09.10.2019 (RABU)

SOALAN

minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA** menyatakan mengapakah sehingga kini Kementerian masih lagi gagal untuk menstabilkan harga barang hinggakan harga barangan asas seperti telur naik sehingga 50 peratus berbanding PRU14.

JAWAPAN

Tuan Yang Di-Pertua,

Berdasarkan rekod Kementerian ini, harga telur tidak pernah mencatatkan kenaikan yang mencecah paras 50%. Harga barangan keperluan pengguna adalah stabil dan tiada menunjukkan sebarang peningkatan untuk tempoh Mei 2018 sehingga Januari 2019. Walau bagaimanapun, mulai Februari 2019 sehingga Ogos 2019, purata harga barangan keperluan pengguna mula meningkat pada kadar 0.11% hingga 0.74% berbanding Mei 2018. Dalam lingkungan kenaikan ini, sub kumpulan telur merekodkan paras kenaikan harga yang tertinggi iaitu sebanyak 24.69% Februari 2019.

Perubahan Harga Barangan Dari Perspektif Indeks Harga Pengguna (IHP) dan Inflasi

Tuan Yang Di-Pertua,

Indeks Harga Pengguna (IHP) atau *Consumer Price Index* (CPI) adalah satu indikator yang digunakan untuk mengukur perubahan harga purata barangan dan perkhidmatan yang digunakan oleh isi rumah mengikut 12 kumpulan utama dalam tempoh tertentu. Pengiraan inflasi pula adalah berdasarkan kepada peratus perubahan dalam indeks harga berbanding tahun sebelumnya. Daripada 12 kumpulan utama di dalam bakul barangan dan perkhidmatan IHP, kumpulan Makanan dan Minuman Bukan Alkohol (wajaran: 29.5%), Perumahan, Air, Elektrik, Gas dan Bahan Api Lain (wajaran: 23.8%) dan Pengangkutan (wajaran: 14.6%) merupakan penyumbang utama kepada keseluruhan wajaran dalam IHP di mana **perubahan indeks dalam ketiga-tiga kumpulan ini secara tidak langsung akan mempengaruhi perubahan indeks IHP secara keseluruhannya.**

Berdasarkan analisis, kadar inflasi keseluruhan menunjukkan **trend pertumbuhan yang perlahan dari tahun 2016 sehingga tahun 2018.** Walau bagaimanapun, trend ini merekodkan penurunan pada bulan Januari 2019 dan Februari 2019. Mulai Mac 2019 sehingga Ogos 2019, kadar inflasi kembali merekodkan trend peningkatan. Analisis **kadar inflasi bagi kumpulan Makanan dan Minuman Bukan Alkohol,** turut menunjukkan **trend pertumbuhan yang perlahan** dari tahun 2016 sehingga Ogos 2019. (*Nota : Rujuk graf yang dilampirkan*)

Trend pertumbuhan kadar inflasi bagi sesebuah sub kumpulan seperti kumpulan Makanan adalah **didorong oleh perubahan kadar inflasi oleh pelbagai item di bawah sub kumpulan** tersebut seperti ayam, telur, daging lembu, sayur, ikan dan sebagainya. Berdasarkan analisis bagi **item telur,** trend kadar inflasi ini menunjukkan **peningkatan dari tahun 2016 sehingga bulan Ogos 2019.** Walau bagaimanapun, trend kadar inflasi bagi **item ayam** menunjukkan trend **penurunan** dalam tempoh yang sama.

Dalam erti kata lain, item-item yang di bawah sub kumpulan Makanan mempunyai trend perubahan harga yang berbeza-beza. Walaupun item telur mempunyai kadar inflasi yang meningkat, ini tidak bermakna item-item barangan asas yang lain seperti ayam, daging lembu, sayur atau ikan, akan menunjukkan trend yang sama.

NO. SOALAN : 16

Secara kesimpulannya, walaupun harga telur menunjukkan peningkatan berbanding item lain, ianya tidak boleh dijadikan sebagai indikator yang menunjukkan kenaikan harga barangan komoditi yang lain secara keseluruhannya. Sebagai negara yang mengamalkan sistem ekonomi pasaran bebas dan terbuka, kuasa pasaran (*market forces*) berperanan sebagai faktor penentu kepada turun naik harga barangan di samping dipengaruhi oleh faktor-faktor dalaman dan luaran seperti berikut:

- a. faktor permintaan dan penawaran;
- b. kegiatan manipulasi harga oleh orang tengah;
- c. peningkatan kos logistik dan pengangkutan;
- d. kejatuhan nilai mata wang Ringgit Malaysia berbanding mata wang utama dunia;
- e. peningkatan harga minyak mentah dunia terutamanya petroleum;
- f. perubahan cuaca dan bencana alam;
- g. kos pengimportan yang tinggi terutamanya bagi bahan makanan;
- h. sikap peniaga yang tamak dan mementingkan keuntungan;
- i. kegiatan kartel dan monopoli; dan
- j. peningkatan kos pengeluaran

Walau bagaimanapun, KPDNHEP peka dan memandang serius akan trend ini dan langkah penguatkuasaan menerusi **Peraturan-Peraturan Kawalan Harga dan Antipencatutan (Mekanisme Untuk Menentukan Keuntungan Tinggi Yang Tidak Munasabah) 2018** telah dijalankan untuk membanteras aktiviti pencatutan atau pengambilan untung secara tidak munasabah oleh pengeluar telur.

Sekian, terima kasih.