

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BUKAN LISAN DEWAN RAKYAT**

**PERTANYAAN : BUKAN LISAN**

**DARIPADA : TUAN AKMAL NASRULLAH BIN MOHD.  
NASIR [JOHOR BAHRU]**

**SOALAN NO 75**

**Tuan Akmal Nasrullah Bin Mohd. Nasir [Johor Bahru] minta MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI menyatakan:**

- (a) Nilai keseluruhan eksport produk Malaysia ke Republik Rakyat China (RRC) dan Amerika Syarikat (AS) sejak 2013; dan
- (b) Peluang ekonomi dagangan yang wujud disebabkan oleh perang dagang antara RRC dan AS.

**JAWAPAN**

1. Eksport produk Malaysia ke RRC pada tahun 2013 adalah berjumlah RM97.04 bilion yang merangkumi 13.5% daripada jumlah perdagangan Malaysia. Antara penyumbang utama eksport Malaysia ke RRC pada tempoh tersebut adalah barang elektrik & elektronik (E&E), kimia dan bahan kimia, petroleum, gas asli cecair (LNG) dan perkilangan logam.

2. Eksport Malaysia ke RRC bagi tahun-tahun seterusnya menunjukkan perkembangan yang positif. RRC kekal sebagai rakan dagang terbesar Malaysia bagi 10 tahun berturut-turut sejak 2009. Bagi tempoh 2013-2018, kadar eksport produk Malaysia ke RRC telah mencapai prestasi yang menggalakkan dengan kadar pertumbuhan purata tahunan (CAGR) sebanyak 7.4%. Eksport utama Malaysia ke RRC bagi tahun 2018 terdiri daripada barang E&E, kimia dan bahan kimia, petroleum, LNG dan perkilangan logam. Bagi tahun 2018, jumlah eksport berkembang 10.3% kepada RM138.90 bilion.

3. Sehingga kini, rekod dagangan dua hala di antara Malaysia dengan RRC masih berkembang positif dan RRC masih kekal sebagai destinasi eksport utama Malaysia dan belum menunjukkan perubahan ketara dalam struktur perdagangan kedua-dua negara.
4. Walaupun dalam keadaan persekitaran ekonomi global yang tidak menentu dan juga ketidakstabilan perdagangan dunia kesan perang dagangan AS dengan RRC, perdagangan dengan RRC bagi Januari 2019 yang merangkumi 18.2% daripada jumlah perdagangan Malaysia terus kukuh meningkat sebanyak 14.1% berbanding Januari 2018 kepada RM28.92 bilion. Eksport pula menunjukkan prestasi yang memberangsangkan dengan peningkatan 9.1% kepada RM11.02 bilion.
5. Manakala bagi AS pula, AS berada di dalam kelompok lima rakan dagangan terbesar Malaysia sejak 10 tahun yang lalu. Pada tahun 2013, AS merupakan rakan dagangan keempat terbesar merangkumi 7.9% daripada jumlah perdagangan Malaysia sebanyak RM108.74 billion.
6. Jumlah perdagangan Malaysia dengan AS sepanjang tahun 2013 - 2018 telah merekodkan kadar pertumbuhan purata tahunan (Compound Annual Growth Rate - CAGR) sebanyak 7.4%. Manakala perdagangan Malaysia dan AS pada 2018 meningkat 1.1% kepada RM155.68 bilion berbanding tahun 2017.
7. Eksport ke AS telah berkembang kepada RM90.73 bilion pada 2018 berbanding RM58.05 bilion yang dicatatkan pada tahun 2013. Sepanjang tahun 2013 sehingga 2018, kadar pertumbuhan purata tahunan eksport telah mencatatkan peratusan yang tinggi, iaitu pada 9.3%. Manakala import dari AS pada tahun 2018 telah menunjukkan peningkatan sebanyak 4.3% kepada RM64.94 bilion berbanding RM50.68 bilion pada 2013.
8. Penumpuan kepada eksport barang E&E yang merupakan barang eksport utama Malaysia ke AS pada 2013 dengan 56.4% syer telah menunjukkan pengurangan kepada 52.1% pada 2018. Pada tahun 2018, Malaysia telah mempelbagaikan eksport ke AS dengan memberi lebih tumpuan kepada:

- I. eksport barang optik dan saintifik (5.5% syer pada 2013 kepada 7.8% pada 2018),
- II. keluaran getah (6.7% pada 2013 kepada 7.4% pada 2018),
- III. jentera, kelengkapan dan peralatan (2.8% pada 2013 kepada 4.4% pada 2018), dan
- IV. barang kayu (2.8% pada 2013 kepada 4.4% pada 2018).

Kelima-lima barang eksport utama ini telah menyumbang 75.7% kepada jumlah eksport Malaysia ke AS.

9. Jumlah perdagangan dua hala Malaysia dan AS pada Januari 2019 masih menunjukkan pertumbuhan positif. Malah jumlah syer perdagangan kedua-dua negara kekal pada 8.3% berbanding Januari tahun 2018 yang bernilai RM13.29 bilion.

10. Bagi peluang ekonomi dagangan dengan mengambil kira kesan perang dagang RRC – AS pula, *Economist Intelligence Unit* (EIU) menjangkakan bahawa perang dagangan AS dengan RRC akan mempengaruhi kebanyakan ekonomi negara-negara dunia termasuk ASEAN dan rakan dagangan AS dan RRC lain disebabkan oleh faktor saling kebergantungan rantai bekalan (*interconnected supply chain*) dalam pasaran global.

11. UNCTAD menganggarkan bahawa kira-kira dua pertiga daripada rangkaian dagangan dunia berlaku melalui pengeluaran global. Disebabkan oleh faktor saling kebergantungan ini, Malaysia merupakan salah satu destinasi alternatif import selain RRC, khususnya bagi pasaran AS, dimana Malaysia mampu menawarkan produk yang berkualiti dengan harga yang kompetitif berbanding negara ASEAN lain.

12. Tarif import tambahan sebanyak 25% yang dikenakan oleh AS ke atas 279 produk RRC sedikit sebanyak telah memberi kesan kepada beberapa industri berkaitan di AS dari segi peningkatan kos bahan mentah dan kos pengeluaran. Ini akan menyebabkan syarikat-syarikat AS mengalih penyumberan produk atau bahan mentah dari negara-negara lain selain dari RRC.

13. Laporan yang dibuat oleh Economist Intelligence Unit (EIU) 2018 turut menjangkakan bahawa perang dagangan tersebut akan memberikan impak positif jangka panjang terhadap sektor pembuatan Malaysia terutamanya dalam sektor pembuatan separa-siap (semi-finished manufacturing), khususnya bagi produk-produk ICT, barang elektrik untuk kegunaan rumah, telefon bimbit dan komputer riba.

14. Kedudukan Malaysia juga memberi kelebihan dimana syarikat-syarikat AS dan negara-negara lain boleh menjadikan Malaysia sebagai pusat pengeluaran serantau (*regional production hub*) alternatif untuk mengelakkan tarif tambahan yang dikenakan oleh AS ke atas produk yang diimport dari China. Ini disokong oleh beberapa pertanyaan perdagangan yang diterima oleh MATRADE daripada syarikat-syarikat AS khususnya yang terlibat dalam sektor pembuatan produk elektronik & elektrik untuk mencari alternatif import dari Malaysia.

15. Selain dari itu, produk-produk Malaysia yang lain juga akan menjadi lebih kompetitif dan bakal menikmati permintaan yang lebih daripada pembeli-pembeli AS. Selain produk-produk ICT, produk lain yang bakal menikmati kelebihan adalah seperti kelengkapan perabot, produk berasaskan getah, kelengkapan & peralatan automotif, barang optik & saintifik, keluaran petroleum serta kimia & bahan kimia.

16. Selaras dengan perkembangan dunia perdagangan, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri melalui MATRADE meneruskan penyertaan syarikat Malaysia dalam aktiviti promosi perdagangan di AS dan RRC. Penyertaan akan terus dipertingkatkan untuk program promosi perdagangan bagi sektor-sektor terpilih termasuk penyertaan dalam pameran-pameran antarabangsa, Misi Akselerasi Eksport (Export Acceleration Mission), program In-Store Promotion, dan Misi Perdagangan dan Pelaburan.

17. Usaha-usaha yang khusus juga disasarkan terhadap syarikat-syarikat International Buying Houses yang beroperasi di Hong Kong dan negara-negara lain untuk mempromosi Malaysia sebagai pusat pengeluaran serantau alternatif (*regional production hub*) khususnya bagi pasaran AS. Antara syarikat global yang telah menjadikan Malaysia sebagai hab pengeluaran serantau termasuk:

- I. Osram Opto Semiconductors yang mengeluarkan cip LED yang paling canggih di dunia;
- II. Pusat Kecemerlangan Global B.Braun menyediakan produk Akses Intravena yang merangkumi pengeluaran serta fungsi R&D;
- III. Hab pembuatan ASEAN Peugeot;
- IV. Pusat Pengedaran Serantau dan Rantaian Bekalan untuk ASEAN oleh IKEA;
- V. Ibu Pejabat Serantau ASEAN oleh Honeywell; dan
- VI. Schlumberger yang menjadikan Malaysia sebagai hab perkhidmatan perkongsian terbesar selain pusat perkhidmatan perolehan, hab sumber manusia, pusat kewangan dan dua hab serantau.

Sekian, terima kasih.