

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT MALAYSIA
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TAN SRI DATUK SERI PANGLIMA HAJI
ANNUAR BIN HAJI MUSA [KETEREH]**

TARIKH : 20 MAC 2019

SOALAN

Tan Sri Datuk Seri Panglima Haji Annuar bin Haji Musa minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan sasaran kemasukan pelaburan asing pada 2019 ke dalam negara dan apakah usaha bagi mengembalikan kepercayaan pelabur ke negara ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kerajaan sentiasa komited dalam mengukuhkan usaha bagi terus menarik pelaburan asing ke dalam negara bagi memastikan Malaysia kekal sebagai destinasi utama pilihan para pelabur. Pada tahun 2018, sebanyak 721 projek perkilangan telah diluluskan dengan nilai pelaburan sebanyak RM87.4 billion dan dijangkakan akan menghasilkan lebih 59,000 peluang pekerjaan baru. Berbanding tahun sebelumnya, prestasi pada tahun 2018 telah mencatatkan peningkatan sebanyak 37 peratus. Manakala sektor perkhidmatan termasuk sektor hartanah mencatatkan jumlah sebanyak

NO SOALAN : 10

RM103.4 billion dan sektor utama sebanyak RM10.9 billion menjadikan jumlah keseluruhan sebanyak RM201.7 billion.

Bagi tahun 2019 pula, Kementerian ini mensasarkan kemasukan pelaburan ke dalam negara bagi sektor perkilangan sebanyak RM58 billion dan sektor perkhidmatan sebanyak RM55 billion, tidak termasuk sektor hartanah. Berdasarkan statistik kelulusan bagi sektor hartanah dan industri utama pada tahun 2018, sektor-sektor ini mencatatkan kelulusan sebanyak RM58.8 billion. Walau bagaimanapun pada tahun 2019, dijangkakan sektor hartanah akan mengalami kadar pertumbuhan yang rendah kerana projek-projek mega yang telah ditangguhkan. Industri-industri pengilangan yang disasarkan akan menyumbang kepada kemasukan pelaburan asing adalah daripada sektor elektronik dan elektrik, kimia dan bahan kimia, produk logam asas dan jentera dan peralatan, *aerospace* dan peralatan perubatan. Manakala bagi sektor perkhidmatan disasarkan penyumbang utamanya adalah daripada segmen Teknologi Hijau, hotel dan pelancongan, minyak dan gas serta perkhidmatan pendidikan dan *Principal Hub*.

Kerajaan menyedari akan kepentingan pelabur asing bagi memacu ekonomi Malaysia dan akan sentiasa memastikan Malaysia terus menjadi pilihan utama pelaburan asing di rantau ini. Antara langkah yang diambil oleh Kementerian untuk meningkatkan keyakinan pelabur asing untuk melabur di Malaysia adalah seperti berikut:

- i. memperkenalkan pelbagai strategi dan insentif sebagai pemangkin dalam usaha menggalakkan pelaburan bernilai tinggi, termasuk yang berasaskan tren mega industri terkini seperti Industri 4.0 dan ekonomi digital disamping mensasarkan pertumbuhan baharu dalam sektor perkhidmatan yang bernilai tinggi dan berintensifkan pengetahuan yang mampu menyumbang kepada peningkatan jumlah pelaburan dan menjana peluang pekerjaan berpendapatan tinggi. Ini adalah selaras dengan aspirasi negara untuk menjadi negara maju dan inklusif serta memfokuskan kepada pelaburan yang bercirikan teknologi, inovasi dan nilai ditambah tinggi serta berintensifkan pengetahuan dan modal,

NO SOALAN : 10

pelaburan ini akan dapat menjana lebih banyak peluang pelaburan lain hasil daripada rantaian ke hadapan dan ke belakang (*forward and backward linkages*);

ii. meneruskan dasar pelaburan yang liberal dan mesra pelabur seperti pemilikan 100% ekuiti asing bagi semua projek dalam sektor perkilangan dan sektor perkhidmatan terpilih serta kebebasan untuk menghantar pulang pelaburan termasuk modal, keuntungan dan dividen;

iii. mengkaji semula secara komprehensif dan menambah baik dasar-dasar insentif serta memperkukuhkan kemudahan pelaburan agar lebih menarik dan lebih kompetitif serta mampu bersaing khususnya dengan negara-negara lain di rantau ini;

iv. menambahbaik pendekatan ekosistem apabila mensasarkan pelaburan ke dalam negara. Melalui pendekatan komprehensif ini, rantaian nilai setiap industri diteliti bagi mengenalpasti jurang dalam rantaian tersebut dan seterusnya menentukan pelaburan yang dapat melengkapi jurang rantaian tersebut;

v. meneruskan usaha penggalakan sedia ada menerusi penganjuran misi-misi pelaburan ke luar negara bagi menggalakkan dan menarik pelaburan baharu. Ini termasuklah penganjuran sesi persidangan pembekal-pembekal industri antaranya melibatkan *business matching*, dengan izin untuk memulakan projek usahasama dengan pelabur tempatan, melaksanakan pengilangan kontrak dan memberi peluang kepada pelabur tempatan untuk membekalkan bahan mentah, komponen atau bahagian kepada pelabur asing yang menubuhkan perniagaan di Malaysia; dan

vi. memanfaatkan Komuniti Ekonomi ASEAN atau *ASEAN Economic Community (AEC)* dengan izin, dan Perjanjian Perdagangan Bebas atau *Free Trade Agreements (FTAs)* dengan izin, untuk menjadikan Malaysia sebagai pintu masuk pelaburan dan untuk mendapatkan akses pasaran yang lebih baik. Malaysia telah menandatangani sebanyak enam (6)

NO SOALAN : 10

Regional FTA dan tujuh (7) *Bilateral FTA* setakat tahun 2018. Selain itu, Kerajaan juga akan terus memperkukuhkan hubungan baik dengan *World Trade Organisation (WTO)* dengan izin, sejak penyertaan Malaysia sebagai ahli WTO untuk memastikan fasilitasi pelaburan langsung asing (FDI) di negara ini terjamin.

vii. Mengambil peluang ke atas implikasi *trade war* antara Amerika Syarikat dan China. China merupakan rakan perdagangan utama di Asia Tenggara termasuklah sektor pelaburan dan pelancongan. Pengilang-pengilang dari China sekarang sedang meneroka peluang pelaburan di Asia Tenggara termasuklah Malaysia sebagai alternatif untuk menjalankan aktiviti pengeluaran mereka dan seterusnya mengeksport keluaran tersebut ke Amerika Syarikat. Pelabur negara China sudah mengenali Malaysia sekian lama kerana terdapat persamaan dari segi budaya, bahasa, suasana perniagaan dan Malaysia juga mampu menyediakan tenaga mahir tempatan berbanding negara-negara Asean lain. Sehubungan itu, Malaysia mensasarkan untuk menarik pelabur-pelabur dari negara China dari sektor-sektor berteknologi tinggi, nilai tambah tinggi, berintensif modal dan tidak mencemarkan persekitaran.

Sekian, terima kasih.