

**MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS
PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : DATO' SRI ISMAIL SABRI BIN YAAKOB [BERA]

TARIKH : 19.3.2019 (SELASA)

SOALAN : 70

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan apakah status dan perkembangan program jualan atas talian (Business Online) bagi usahawan- usahawan desa dan berapakah jumlah usahawan yang terlibat serta nilai jualan sehingga Disember 2018.

JAWAPAN

Untuk makluman Yang Berhormat, Kementerian Pembangunan Luar Bandar serta agensi sememangnya melaksanakan beberapa program bagi memperluas perniagaan secara dalam talian untuk membantu usahawan luar bandar memasarkan produk mereka melalui platform e-dagang. Melalui program ini, usahawan luar bandar dilatih mengenai kaedah penjualan produk secara dalam talian, teknik copy-writing, promosi, pemasaran dan teknik-teknik mengambil gambar produk dengan baik dan kemahiran-kemahiran lain berkaitan perniagaan secara dalam talian.

Antara program-program yang dilaksanakan adalah seperti berikut:

1. **Desamall@Online**

Program ini yang dimulakan dalam bulan Oktober 2017, merupakan kerjasama antara KPLB, Celcom Axiata Berhad dan 11street bagi

melatih usahawan luar bandar yang mempunyai produk sendiri untuk memasarkan produk mereka dalam talian dengan menggunakan platform e-dagang 11street. Sehingga Mac 2019, seramai 780 usahawan luar bandar telah berjaya memasarkan produk mereka dalam 11street secara berperingkat dengan jumlah jualan dalam talian sebanyak RM 1.2 juta. Program Desamall@Online akan diteruskan pada tahun 2019 dengan beberapa siri latihan bagi mencapai sasaran 1,000 usahawan Desamall@Online sehingga tahun 2019.

2. Rubiz@Online

Program RuBiz@Online dimulakan dalam tahun 2018 dan bertujuan mewujudkan usahawan belia pemasaran *online* luar bandar melalui media sosial. Peserta program merupakan golongan belia yang tidak mempunyai produk sendiri tetapi berminat untuk menjadi usahawan *online*. Latihan kemahiran berkaitan serta bimbingan *entrepreneurial coaching* diberikan kepada peserta sehingga mereka menjadi usahawan *online*. Sehingga Disember 2018, seramai 147 belia luar bandar telah dilatih dan berjaya memasarkan produk mereka melalui media sosial dengan nilai jualan dicatatkan sebanyak RM461,688.

3. Revolution of Online Entrepreneurs Program (ROPE) dan Program Revolusi Usahawan Digital

Revolution of Online Entrepreneurs Programme (ROPE) dan Revolusi Usahawan Digital adalah dua program bagi memperluas perniagaan secara dalam talian yang dilaksanakan oleh MARA pada tahun 2018.

Program ROPE menekankan pembangunan usahawan luar bandar melalui platform pemasaran digital dan sistem akaun mudah. Manakala, Program Revolusi Usahawan Digital pula menfokuskan pengurusan perniagaan secara digital serta pengenalan pengurusan kewangan kepada usahawan-usahawan yang baru menceburi bidang pemasaran secara dalam talian. Selain daripada media sosial seperti Facebook dan Instagram, usahawan yang mengikuti program-program tersebut turut didedahkan kepada platform e-dagang seperti Lazada, 11th Street dan Alibaba.

SOALAN NO : 70

Sejak kedua-dua program ini dilaksanakan mulai Januari sehingga Disember 2018, seramai 182 usahawan luar bandar telah memasarkan produk mereka secara dalam talian dan sebanyak RM15,953,900 telah direkod sehingga 31 Disember 2018.

Sejak 2016, pihak Lembaga Kemajuan Kelantan Selatan atau KESEDAR turut melaksanakan program bagi memperluas perniagaan secara dalam talian bagi usahawan-usahawan luar bandar di kawasan jajaran mereka dengan kerjasama Malaysian Digital Economy Corporation (MDEC) melalui program e-usahawan. Bagi tahun 2018, seramai 270 usahawan KESEDAR yang mengikuti program ini telah memulakan perniagaan dalam talian dengan jualan direkodkan sebanyak RM3,240,000 sehingga 31 Disember 2018.

Di samping itu, KPLB melalui Pusat Komuniti Desa (PKD) yang terdapat di seluruh negara turut melaksanakan program bagi memperluas perniagaan usahawan luar bandar secara dalam talian. Program dilaksanakan dengan kerjasama agensi-agensi berkaitan seperti MARA, FAMA, MDEC, TEKUN, Kolej Komuniti serta Pusat Internet.

Sepanjang tahun 2018, sebanyak 155 program berkaitan perniagaan dalam talian telah dilaksanakan di PKD dengan peserta seramai 2,546 orang. Daripada jumlah tersebut, seramai 372 orang peserta telah memulakan perniagaan dalam talian dan jualan sebanyak RM2,617,600.00 telah direkodkan sehingga 31 Disember 2018.