

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : **LISAN**

DARIPADA : **YB. DATO' HAJI JALALUDDIN BIN HAJI
ALIAS [JELEBU]**

TARIKH : **19 MAC 2019**

SOALAN :

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan menyatakan apakah status terkini persediaan Tahun Melawat Malaysia 2020, dan apakah perancangan pihak Kementerian bagi memastikan kawasan luar bandar tidak ketinggalan daripada mendapat manfaat hasil dari Tahun Melawat Malaysia 2020 ini.

JAWAPAN :

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi mempertingkatkan sumbangan industri pelancongan kepada pendapatan negara, Tahun Melawat Malaysia 2020 akan diteruskan penganjurannya. Bagi memperhebatkan Kempen *Visit Malaysia 2020*, Kementerian Pelancongan Seni dan Budaya mengadakan satu Pertandingan Mencipta logo Kempen *Visit Malaysia 2020* dari 11 hingga 24 Mac 2019. Ia memberi fokus kepada kelestarian pelancongan, seni dan budaya dengan objektif untuk mengurangkan kesan negatif akibat pembangunan pelancongan dan memberikan faedah langsung kepada komuniti termasuk di luar bandar. Pertandingan ini menyediakan platform kepada rakyat Malaysia untuk menyumbang karya mereka dengan berkongsi idea-idea kreatif disamping meningkatkan tahap kesedaran mengenai tahun pelancongan ini.

Selain dari itu, promosi kempen *Visit Malaysia 2020* telah ditingkatkan lagi dengan penyertaan Malaysia sebagai *Partner Country* di Internationale Tourismus-Börse (ITB) Berlin yang telah berlangsung pada 6 hingga 10 Mac 2019. ITB merupakan salah satu platform untuk mengenengahkan Kempen *Visit Malaysia 2020* dan memastikan lebih banyak pakej-pakej menarik diwujudkan sebagai persediaan ke arah Kempen *Visit Malaysia 2020*. Pelbagai aktiviti telah dirancang semasa pameran ini seperti Majlis Pelancaran Astaka Malaysia di ITB, sidang akhbar serta temubual media sepanjang ITB berlangsung, seminar, sesi *business matching* dan juga persembahan kebudayaan. Seramai 145 peserta yang terdiri daripada pihak kerajaan negeri, agensi-agensi pelancongan, hotel, pengusaha produk dan syarikat penerbangan telah mengambil bahagian di dalam pameran ITB.

Tuan Yang di-Pertua,

Kempen *Visit Malaysia 2020* adalah satu misi nasional yang sudah tentunya akan memanfaatkan semua pihak dan lapisan masyarakat termasuk di kawasan luar bandar. Penganjuran acara-acara VM 2020 di setiap negeri akan memberi peluang kepada penduduk kawasan luar

bandar menjual hasil produk mereka seperti produk makanan dan barangan kraf tangan termasuk cenderahati tempatan yang sememangnya digemari pelancong antarabangsa. Pandangan ini mengambil kira bahawa kejayaan kempen VM 2020 dengan peningkatan ketibaan pelancong akan menggalakan kepenggunaan barangan tempatan di mana industri pelancongan ini sendiri merupakan satu *consuming industry* yang berupaya menjana pendapatan bagi pengusaha tempatan termasuklah industri-industri kecil luar bandar. Pemerkasaan industri pelancongan bukan hanya terhad kepada menggalakan industri-industri kecil dan sederhana, malah turut berhasrat untuk membantu penduduk desa menjana pendapatan tambahan melalui pembangunan dan promosi program inap desa.

Pengusaha-pengusaha homestay di Malaysia yang berdaftar juga dapat meningkatkan pendapatan mereka dengan menyediakan aktiviti-aktiviti kampung yang menarik bagi menarik pelancong ke kampung-kampung tersebut. Untuk meningkatkan lebih banyak permintaan bagi program homestay, promosi berkaitan akan dijalankan bagi mempromosi kebudayaan masyarakat Malaysia sejajar dengan *tagline Malaysia Truly Asia*.

Selain dari itu, kerajaan negeri juga memainkan peranan di dalam membantu masyarakat setempat dengan mereliasasikan pelbagai jenis program pelancongan yang dapat memanfaatkan semua pihak. Dengan adanya kerjasama daripada pelbagai pihak sudah tentu lebih banyak program dapat dijalankan dan ekonomi masyarakat setempat dapat dipertingkatkan.

Kempen *Visit Malaysia 2020* merupakan satu misi nasional yang memerlukan penglibatan semua pihak. Kita tidak boleh bekerja secara bersendirian, oleh yang demikian, kerjasama daripada semua kementerian, kerajaan negeri dan rakyat Malaysia adalah penting untuk memastikan negara terus maju dan mencapai sasaran 30 juta pelancong dan RM100 billion pendapatan kepada negara.

Sekian, terima kasih.