

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS

PERTANYAAN : LISAN
TARIKH : 18 JULAI 2019
DARIPADA : TAN SRI DATUK SERI PANGLIMA HAJI
ANNUAR BIN HAJI MUSA
KAWASAN : KETEREH

SOALAN NO 55:

Tan Sri Datuk Seri Panglima Haji Annuar bin Haji Musa [Ketereh] minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan pendirian Kerajaan berkaitan perang perdagangan Amerika Syarikat-China kepada negara dan bagaimanakah persiapan negara bagi mengatasi kesan yang bakal dihadapi kelak.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Amalan dasar perlindungan yang diamalkan oleh Amerika Syarikat tanpa alasan yang wajar telah mengheret lain-lain negara yang mempunyai kepentingan untuk turut bertindak balas hingga mempengaruhi ekonomi global, terutama kepada negara-negara kecil seperti Malaysia. Kerajaan juga berpandangan bahawa konflik perdagangan yang berterusan boleh menjejaskan rantaian nilai global (*global value chain*) serta memberi impak kepada ekonomi dunia pada jangka masa panjang. Amerika Syarikat dan China masing-masing mempunyai "tanggungjawab global" bagi memastikan kepentingan lain-lain negara, khususnya ekonomi kecil di ASEAN, termasuk Malaysia tidak terjejas.
2. Selain daripada itu, semua negara-negara ekonomi adalah sebahagian daripada ekosistem global, oleh itu amalan dasar perlindungan atau 'protectionism' dengan izin tanpa alasan yang wajar perlu dihentikan, dan kedua-dua negara perlu secara aktif mencari penyelesaian yang terbaik secara duahala, serantau ataupun pelbagaihala. Ingin juga ditegaskan

bahawa Amerika Syarikat dan lain-lain negara maju perlu menerima hakikat bahawa negara-negara di Asia mempunyai kapasiti dan kreativiti untuk menghasilkan produk-produk yang berteknologi tinggi dan berdaya saing, serta tidak seharusnya mengancam kemajuan pesaing-pesaing perniagaan.

3. Malaysia merupakan sebuah negara yang mengamalkan sistem perdagangan yang bebas dan terbuka berlandaskan peraturan-peraturan telus, antaranya peraturan di bawah Pertubuhan Perdagangan Antarabangsa (*World Trade Organisation - WTO*). Sehubungan dengan itu, Amerika Syarikat dan China masih merupakan antara rakan dagang penting bagi Malaysia dan syarikat-syarikat dari negara tersebut masih bebas untuk berdagang dengan Malaysia selagi mana ianya berlandaskan peraturan sedia ada.

Tuan Yang di-Pertua,

4. Sepertimana sedia maklum, semasa berlangsungnya Sidang Kemuncak G20 yang telah berlangsung di Osaka, Jepun pada 28 hingga 29 Jun 2019, Amerika Syarikat telah mengumumkan untuk meneruskan kembali rundingan dengan China serta memutuskan untuk tidak mengenakan sebarang tarif baru ke atas barangan yang diimport dari China. Diharap perkembangan ini telah sedikit sebanyak meredakan ketegangan konflik perdagangan tersebut.

5. Sebagai sebuah negara yang mengamalkan ekonomi terbuka, adalah dijangkakan bahawa Malaysia berpotensi mengalami impak tidak langsung berikutan kedudukan Malaysia dalam rantaian nilai global (*global value chain*) bagi produk perantaraan (*intermediate goods*) yang dieksport secara langsung ke Amerika Syarikat atau produk yang dieksport ke Amerika Syarikat melalui China. Berikutan perang perdagangan yang masih berterusan, Kerajaan telah mengambil langkah-langkah yang wajar bagi mengurangkan kesan risiko konflik perdagangan antara Amerika Syarikat dan China ke atas perdagangan dan pelaburan Malaysia, antaranya termasuk:

- i) mensasarkan lebih banyak pelaburan yang berkualiti di Malaysia, iaitu pelaburan yang mempunyai nilai tambah tinggi, berorientasikan eksport, pemimpin pasaran (*market leader*), berteknologi seni,

teknologi hijau, teknologi proses atau R&D terkini, kedudukan kewangan yang kukuh serta berjenama global yang berupaya memberi pulangan maksimum kepada pertumbuhan ekonomi negara serta peluang perniagaan dan pekerjaan kepada rakyat. Antara sumber baru bagi peluang-peluang pelaburan di Malaysia termasuk *Megatrends*, Industri 4.0, Ekonomi Digital dan e-Perdagangan (*e-Commerce*). Kerajaan sentiasa meneruskan usaha untuk menarik pelaburan langsung asing berkualiti tinggi ke Malaysia tanpa mendiskriminasi mana-mana negara, termasuk galakkan berterusan bagi pelaburan domestik;

- ii) program-program promosi perdagangan dan pelaburan akan terus diadakan di bandar-bandar peringkat pertama (*1st tier*), peringkat kedua (*2nd tier*) dan peringkat ketiga (*3rd tier*) di negara rakan dagang utama. Lain-lain program promosi perdagangan akan diteruskan bagi sektor-sektor terpilih termasuk penyertaan dalam pameran antarabangsa, Misi Akselerasi Eksport (*Export Acceleration Mission*), program *In-Store Promotion* dan Misi Perdagangan dan Pelaburan;
- iii) beberapa inisiatif sedang diusahakan bagi membantu syarikat atau pelabur asing mencari pengilang kontrak yang bersesuaian di Malaysia bagi tujuan pengeluaran produk-produk mereka di Malaysia. Selain daripada itu, syarikat-syarikat multinasional yang berpangkalan di Malaysia juga akan dibantu untuk menggantikan import (*import substitution*) melalui *Global Sourcing and Partner Development Programme*; dan
- iv) Lain-lain strategi termasuk:
 - menggalakkan lagi penggantian import (*import substitution*) Amerika Syarikat dengan produk-produk Malaysia;
 - menggalakkan penempatan semula pelaburan (*investment relocation*) syarikat-syarikat sasaran yang terkesan berikutan konflik perdagangan di China ke Malaysia;
 - memudahkan penempatan semula pelaburan dan pengeluaran ke Malaysia bagi syarikat-syarikat besar yang mempunyai operasi

sedia ada di China dan Malaysia;

- memudahkan pengembangan atau pelaburan semula syarikat-syarikat sedia ada yang beroperasi di Malaysia untuk memenuhi peningkatan import oleh Amerika Syarikat; dan
- mengadakan kerjasama dengan Syarikat-Syarikat Milikan Kerajaan China (*PRC State Owned Enterprise*) khususnya syarikat yang mempunyai platform e-Dagang seperti Alibaba, China Post (Guangxi), Qinzhou Free Trade Port Area Management Committee, Bank of China (Malaysia) dan Industrial & Commercial Bank of China (ICBC Malaysia) dengan menganjurkan Program Penyumberan Antarabangsa (*International Sourcing Programme*) ke Malaysia bagi meningkatkan penyertaan syarikat-syarikat Malaysia di platform-platform e-Dagang mereka.

Tuan Yang di-Pertua,

6. Diperingkat Kementerian pula, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri juga telah mengambil inisiatif bersama agensi-agensi promosi perdagangan dan pelaburan menubuhkan satu Pasukan Petugas Khas mengenai konflik perdagangan Amerika Syarikat dan China pada Julai 2018 dengan tujuan untuk memantau dan menilai perkembangan konflik perdagangan serta merangka langkah-langkah atau strategi yang bersesuaian bagi mengurangkan impak konflik perdagangan ke atas industri tempatan di Malaysia.

Sekian, terima kasih.