

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KE-EMPAT BELAS**

PERTANYAAN : BERTULIS

DARIPADA : TUAN TEH KOK LIM [TAIPING]

SOALAN

Minta **MENTERI PENGANGKUTAN** menyatakan tahap pencapaian KLIA untuk 5 tahun yang lalu dan rancangan/usaha untuk menjadikannya hub penerbangan pilihan utama antarabangsa.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, antara pencapaian KLIA untuk 5 tahun lalu adalah pembinaan terminal kedua lapangan terbang antarabangsa KLIA, iaitu klia2 yang telah dibuka pada 2 Mei 2014. Dengan permulaan operasi komersial di klia2, gateway@klia2 sebagai hab pengangkutan awam dan pusat membeli-belah runcit juga telah dibuka secara komersial untuk orang awam. Hab pengangkutan ini meliputi tempat letak kereta berpagar yang boleh menampung 6,000 kenderaan dan perkhidmatan hospitaliti yang menyeluruh.

Ia juga menyediakan perkhidmatan ERL, teksi dan bas yang menghubungkan penumpang dengan pemindahan yang cepat dan mudah antara bandar, KLIA dan klia2. Gateway@klia2 juga merupakan pusat membeli-belah dan lapangan terbang Malaysia yang pertama dan terbesar yang dibuka kepada pelancong dan orang ramai untuk membeli-belah, makan & berehat dengan lebih 200 cawangan di seluruh 350,000 kaki persegi ruang runcit.

2. Pembangunan klia2 telah merangsang peluang pertumbuhan ekonomi dan pekerjaan tempatan. Dengan adanya klia2, KLIA kini mempunyai kapasiti untuk mengendalikan 70 juta penumpang setahun untuk menampung pertumbuhan perjalanan udara yang pesat dan kekal berdaya saing di rantau ini. Pada tahun 2015, sebanyak 26.3 juta penumpang telah menggunakan klia2. Penambahan penumpang di klia telah melonjak kepada 32.1 juta pada tahun 2018. klia2 dibina sebagai aset infrastruktur negara untuk memenuhi keperluan syarikat, kerajaan, awam dan lapangan terbang. klia2 adalah projek ikonik yang bertujuan untuk mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai hab penerbangan terkemuka di dunia.
3. Antara pencapaian lain adalah pembukaan bandar Aeropolis yang telah dilancarkan pada 2016 sebagai mekanisme bagi mencapai visi untuk menjadi pemimpin global dalam mewujudkan bandar lapangan terbang. KLIA Aeropolis adalah satu perkembangan ekosistem yang selaras dengan perniagaan lapangan terbang dan selaras dengan agenda pembangunan Malaysia. Ia bertujuan untuk meningkatkan negara kepada status negara maju menjelang 2020, dan untuk mengubah KLIA Aeropolis menjadi bandar raya lapangan terbang bertaraf dunia dengan standard yang tinggi dan destinasi pelancongan yang tersendiri. Kejayaannya akan membolehkan Malaysia Airports untuk berubah daripada penyedia infrastruktur bagi memboleh ekonomi utama dengan menyumbang dengan ketara kepada keluaran dalam negeri kasar (KDNK) negara serta mewujudkan peluang pekerjaan.
4. Pembangunan Aeropolis tertumpu kepada tiga kelompok teras iaitu Aerospace & Aviation, Air Cargo & Logistics, dan MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) & Leisure. KLIA Aeropolis' Digital Free Trade Zone (DFTZ) Park dilancarkan secara strategik dengan kerjasama Cainiao Network, bahagian logistic Alibaba Group bagi membangunkan dan mengendalikan wilayah hab 'trans-shipment' untuk e-dagang.
5. Selama 26 tahun Malaysia Airports beroperasi, ia telah banyak menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara. Selain daripada sumbangan langsung melalui cukai dan zakat perniagaan yang dibayar

kepada Kerajaan, Malaysia Airports telah menyediakan peluang pekerjaan, membolehkan kesambungan, menyokong perdagangan antarabangsa dan menggalakkan pelancongan. Model perniagaan Malaysia Airports memberi tumpuan bukan sahaja kepada perniagaan lapangan terbang tetapi juga untuk mengoptimumkan peluang perdagangan dan pertumbuhan disampaikan oleh industri pelancongan dan penerbangan.

6. Untuk makluman, Malaysia Airports telah melaksanakan inisiatif Piagam Kelestarian "Sustainability Charter" untuk masyarakat Lapangan Terbang yang meliputi KLIA dan klia2 pada tahun 2018. Pada 28 Februari 2019, piagam ini telah dilancarkan dan dirasmikan oleh YB Puan Isnaraissah Munirah Majilis, Timbalan Menteri Tenaga, Teknologi, Sains, Perubahan Iklim Dan Alam Sekitar. Piagam ini membolehkan Malaysia Airports untuk mengkaji semula keutamaan-matlamat kemapanan, sasaran dan inisiatif, bermula dengan operasi di KUL. Pencapaian berkaitan kelastarian pada tahun 2018:
 - a. Kuasa solar dihasilkan meningkat sebanyak 1.1 % untuk KLIA iaitu 18,284 MWh.
 - b. Kadar kitar semula di KLIA juga meningkat kepada 9.62% pada tahun 2018
 - c. Penggunaan air oleh penumpang telah menurun sebanyak 4.5% kepada 123.32 liter berbanding 133.28 liter tahun 2017.
 - d. Airport Carbon Accreditation Tahap 3 berbanding pencapaian tahun 2017 iaitu Tahap 2 . Ini merupakan akreditasi peringkat antarabangsa yang dikelolakan oleh Persatuan Bangsa-Bangsa Bersatu.
7. Hasilnya, Malaysia Airports dapat merumuskan 'Materiality Matrix', iaitu perkara-perkara yang penting kepada pihak-pihak berkepentingan yang berpotensi memberi kesan kepada mereka dan juga perniagaan. "Keselamatan Lapangan Terbang dan Keselamatan" "Integriti dan Anti Rasuah" dan telah diketengahkan dan kedudukan

sebagai kebimbangan utama pihak berkepentingan, mengukuhkan kepercayaan bahawa tadbir urus yang baik membawa kepada perniagaan yang baik.

8. Disamping itu, pada tahun 2018 juga, Malaysia Airports juga meningkatkan keupayaan Jabatan Kemapanan (Sustainability) dan meningkatkan bilangan pekerja bagi memperkuatkan tahap kesediaan. Banyak tumpuan kepada kemapanan (sustainability) di semua peringkat syarikat dan menanamkan fokus ini di seluruh perniagaan kami selaras dengan Dasar Kelestarian kami. Kami juga akan berusaha untuk meningkatkan pelaporan kemapanan kami dari masa ke semasa.

9. Berhubung rancangan/usaha untuk menjadikan KLIA sebagai hub penerbangan pilihan utama antarabangsa antaranya, MAHB sentiasa berusaha mempromosikan semua lapangan terbang di bawah pengurusannya kepada syarikat penerbangan untuk menawarkan penerbangan antarabangsa secara terus. Bahagian Pemasaran Penerbangan Malaysia Airports sentiasa mengadakan perbincangan terus dengan syarikat penerbangan di Forum Routes Asia dan Forum Routes World yang diadakan setiap tahun diikuti dengan perbincangan terus di ibu pejabat mereka. Selain daripada syarikat penerbangan antarabangsa, kami juga sentiasa mengadakan perbincangan dengan syarikat penerbangan tempatan dalam menerokai peluang untuk menambah kekerapan operasi penerbangan dan memperkenalkan laluan baru. Perbincangan dengan syarikat penerbangan amat penting untuk terus menerokai peluang untuk meningkatkan rangkaian penerbangan (connectivity) di KLIA yang berupaya menggalakkan pertumbuhan penumpang.

10. Untuk makluman Yang Berhormat juga, sejajar dengan misi kerajaan untuk membawa masuk lebih banyak syarikat penerbangan asing ke Malaysia, Malaysia Airports kerap mengambil bahagian di dalam Forum World Routes yang dikendalikan oleh Routes Development Group, UK di peringkat dunia dan Asia pada setiap tahun. Forum Routes yang disertai ini adalah satu forum yang melibatkan syarikat-syarikat penerbangan dan lapangan-lapangan terbang dari seluruh

dunia. Keunikan dan kemudahan konsep Forum Routes kini telah diiktiraf sebagai usahasama untuk membangunkan perkhidmatan udara di antara syarikat-syarikat penerbangan, lapangan terbang, penguatkuasa pelancongan dan agensi-agensi pembangunan ekonomi. Di samping itu, forum tersebut menyediakan peluang bagi pihak dan agensi-agensi berkenaan untuk bertemu dan membincangkan isu berkenaan pembangunan industri udara terkini sekaligus meningkatkan peluang kemasukan penerbangan asing ke Malaysia.

Usaha untuk mempromosikan lapangan terbang Malaysia Airports ditingkatkan lagi melalui pembabitan Malaysia Airports di acara pameran tahunan World Travel Mart dan ITB yang khususnya melibatkan pihak berkepentingan industri pelancongan dan penerbangan untuk mempromosikan destinasi pelancongan. Aktiviti promosi juga giat dijalankan melalui pengiklanan di media massa dan media sosial. Malaysia Airports telah membangunkan portal flyKLIA untuk mempromosikan KLIA sebagai destinasi penerbangan terpilih dan juga mempromosikan destinasi pelancongan yang menarik di Malaysia.

11. Malaysia Airports telah memperkenalkan program insentif khas untuk syarikat penerbangan tempatan mahupun antarabangsa yang menjalankan operasi penerbangan antarabangsa ke lapangan terbang Malaysia Airports. Di bawah program ini, syarikat penerbangan akan mendapat manfaat dalam bentuk pengecualian caj pendaratan selama beberapa tahun, ganjaran rebat(potongan harga) bagi setiap penumpang yang dibawa masuk oleh syarikat penerbangan dalam jangka masa 12 bulan pertama operasi, ganjaran rebat bagi setiap penumpang berdasarkan kadar pertumbuhan antara tahun pertama dan tahun kedua mengikut kadar yang ditetapkan.

Selain daripada menikmati manfaat dalam bentuk caj pengecualian dan potongan harga, syarikat penerbangan juga diberi sokongan dalam bentuk pembayaran balik aktiviti pemasaran (Marketing Support) di mana syarikat penerbangan diberi sejumlah wang yang ditetapkan oleh Malaysia Airports untuk tujuan pemasaran laluan penerbangan tersebut.

NO. SOALAN: 437

12. Malaysia Airports juga bekerjasama dengan Tourism Malaysia untuk meningkatkan aktiviti mempromosikan destinasi termasuk memperkenalkan ‘Joint International Tourism Development Fund’ (JITDP) di mana syarikat penerbangan dan syarikat pelancongan diberi sejumlah wang untuk mempromosikan destinasi di Malaysia ke luar negara. Program JITDP ini tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh Tourism Malaysia dan Malaysia Airports.

Sekian, terima kasih.