

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

DARIPADA : YB. TUAN NOOR AMIN BIN AHMAD [KANGAR]

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan berapakah sasaran pelancong yang akan melawat ke negeri Perlis sepanjang tahun 2020 dan apakah persediaan Kementerian untuk mencapai sasaran tersebut.

JAWAPAN

Kerajaan Negeri Perlis mensasarkan seramai 6 juta orang melawat negeri tersebut pada tahun 2020 melalui jalan darat dan laut. Kementerian ini sentiasa bekerjasama dengan agensi-agensi kerajaan sama ada persekutuan ataupun negeri, penggiat-penggiat industri pelancongan serta NGO dalam mempromosikan produk pelancongan, acara serta pakej di negeri Perlis.

Bahagian Produksi, Tourism Malaysia (TM) melalui pejabat TM negeri membantu mengadakan liputan untuk mendapatkan gambar-gambar dan video beresolusi tinggi melalui acara-acara serta produk pelancongan di negeri Perlis. Gambar-gambar ini akan dimuatnaik dan dikemaskini di dalam laman sesawang TM dan di dalam risalah-risalah pelancongan terbitan TM.

TM Perlis akan menjemput agensi pelancongan dan media-media dari dalam dan luar negeri Perlis melalui Bahagian Komunikasi Korporat TM dengan mengadakan *Familiarization Trip* atau “Fam Trip” bertujuan meninjau produk serta membangunkan pakej-pakej pelancongan yang bersesuaian. Contohnya, lawatan ke negeri Perlis sempena program *Perlis Nature* yang telah di adakan pada September 2016 dan *IMT-GT*

Eco-Tourism and Homestay Packages Between Perlis & Satun pada Januari 2017. Selain itu, program lawatan media ke acara-acara utama anjuran kerajaan negeri Perlis juga telah mendapat liputan yang baik melalui hebahan publisiti seperti Pesta Angin Timur, *Perlis Marathon* dan Pesta Air Negeri Perlis.

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian ini melalui TM juga menyertai pameran-pameran pelancongan yang diadakan di seluruh negara seperti MATTA Fair dan MAHA serta misi-misi jualan di dalam dan luar negara setiap tahun turut mempengaruhi kedatangan pelancong.

Di samping itu, TM menjalankan kempen-kempen taktikal yang memuatkan pakej-pakej pelancongan oleh agensi pelancongan Perlis seperti sempena musim Harumanis, musim cuti sekolah dan cuti umum.

TM turut bekerjasama dengan pengusaha homestay bagi membangun dan mempromosikan pakej homestay yang memberikan pengalaman sebenar kehidupan masyarakat setempat kepada pelancong domestik dan antarabangsa.

Program-program dokumentari pelancongan oleh produksi TV tempatan yang mengetengahkan destinasi pelancongan Perlis turut diselaraskan oleh pejabat negeri Perlis.

Bagi tujuan promosi, acara-acara negeri yang berpotensi dimasukkan ke dalam kalendar acara pelancongan tahunan negara seperti :

Bil.	Nama Acara	Tarikh	Lokasi	Sasaran Peserta
1.	Pesta Angin Timur 2020	6-8 Mac 2020	Perkarangan Kompleks Dewan Undangan Negeri Perlis	100,000
2.	Perlis Marathon 2020	4 April 2020	Perkarangan Stadium Tuanku	15,000

Bil.	Nama Acara	Tarikh	Lokasi	Sasaran Peserta
			Syed Putra, Kangar	
3.	Karnival Harumanis	April 2020	Busana@Menara Mara, Kuala Lumpur	5,000
4.	Pesta Air Kuala Perlis	September 2020	Kompleks Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia, Kuala Perlis	20,000
5.	9th World Cup Woodball Championship 2020	24-30 Julai 2020	Dataran Dato' Sheikh Ahmad, Unimap, UITM dan Kolej Matrikulasi Perlis	3,000

Kerajaan negeri telah pun bekerjasama dengan agensi-agensi kerajaan dan NGO yang berkaitan dengan sektor pelancongan negeri dengan mengadakan Bengkel Hala Tuju Sektor Pelancongan Negeri Perlis 2019 pada 8-9 April 2019 yang lalu. Tujuan bengkel ini diadakan adalah untuk mengenalpasti kelemahan-kelemahan dan potensi yang dapat dibangunkan untuk membantu merancakkan lagi sektor pelancongan negeri Perlis pada masa hadapan.

Program penggalakan pelancongan berdasarkan produk pelancongan eko turut digiatkan seperti *hiking*, *rock climbing*, aktiviti menjelajah dan meneroka gua batu kapur yang terdapat di Negeri Perlis iaitu di Wang Gunung, Gunung Perlis, Gua Wang Burma, Bukit Keteri dan lain-lain.

Pejabat MOTAC Perlis akan membantu Kerajaan Negeri bagi meningkatkan kualiti produk pelancongan sedia ada melalui sesi penilaian yang akan dilakukan dari masa ke masa.

Sekian, terima kasih.