

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN – PERTANYAAN BUKAN JAWAB
LISAN DEWAN RAKYAT MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KE EMPAT BELAS**

PERTANYAAN : BERTULIS

DARIPADA : DATO' MANSOR OTHMAN [NIBONG TEBAL]

SOALAN NO. 251

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan Dasar Keusahawanan Negara kini. Apakah bidang serta isu keutamaan dasar ini dan strategi pelaksanaan Kementerian bagi menjayakan misi pembangunan usahawan negara.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) telah menggubal Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) yang menggariskan strategi jangka panjang bagi menetapkan hala tuju pembangunan keusahawanan negara dalam menjadikan Malaysia sebagai sebuah Negara Keusahawanan menjelang tahun 2030. DKN ini telah dilancarkan oleh YAB Perdana Menteri pada 11 Julai 2019.
2. Keutamaan DKN adalah untuk mewujudkan ekosistem keusahawanan yang dinamik bagi memastikan semua golongan dan lapisan masyarakat di negara ini dapat memanfaatkan dan meneroka sepenuhnya potensi masing-masing untuk melibatkan diri secara serius dalam bidang keusahawanan. Tumpuan khusus diberikan kepada golongan Bumiputera, masyarakat Orang Asli/ Asal, isi rumah berpendapatan rendah (B40) serta kumpulan fokus khas seperti belia, wanita dan warga emas supaya kekayaan negara dapat dinikmati bersama berdasarkan gagasan “Kemakmuran Bersama” (*Shared Prosperity*).
3. Tumpuan juga diberikan untuk meningkatkan bilangan usahawan yang berkualiti, berdaya maju, berdaya tahan, berfikiran global dan kompetitif di samping mempertingkatkan keupayaan perusahaan mikro, kecil dan sederhana serta koperasi.
4. Selain itu, antara bidang yang diberi keutamaan di bawah DKN adalah untuk meningkatkan keupayaan dan prestasi usahawan dalam sektor-sektor yang berpotensi dan berpertumbuhan tinggi seperti aeroangkasa, automotif, rel, tenaga boleh diperbaharui, peranti perubatan, bioteknologi dan industri halal. Sebagai contoh, MED menyediakan latihan pembangunan kapasiti dalam membantu usahawan tempatan menembusi pasaran halal di Jepun bagi Sukan Olimpik Tokyo Tahun 2020.

5. Bagi menjayakan misi pembangunan usahawan negara, MED telah mengenalpasti enam teras strategik untuk dilaksanakan di bawah DKN seperti berikut:

- i. Membudayakan keusahawanan dalam segenap lapisan masyarakat;
- ii. Mengoptimumkan sistem kawalselia dan capaian kepada pembiayaan kewangan;
- iii. Merangsang pembangunan keusahawanan bersepadu dan holistik;
- iv. Memacu pertumbuhan ekonomi melalui perusahaan berteraskan inovasi;
- v. Memantapkan keupayaan dan prestasi perusahaan mikro, kecil dan sederhana; dan
- vi. Mengantarabangsakan perusahaan berpertumbuhan tinggi.

6. Strategi-strategi ini dilaksanakan melalui agensi-agensi MED dengan kerjasama strategik bersama Kementerian-kementerian lain.

Sekian, terima kasih.