

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA

PERTANYAAN : BUKAN LISAN

DARIPADA : YB DATO' MANSOR OTHMAN
[NIBONG TEBAL]

SOALAN

YB DATO' MANSOR OTHMAN [Nibong Tebal] minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan apakah impak perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China yang semakin meningkat ketika ini kepada industri pembuatan dan pembinaan negara dan apakah langkah-langkah yang diambil oleh Kerajaan bagi tangani isu ini.

JAWAPAN

1. Untuk makluman, Amerika Syarikat dan China merupakan antara rakan dagang utama Malaysia. Sebagai sebuah negara yang mengamalkan ekonomi terbuka, Malaysia dilihat berpotensi akan mengalami impak secara tidak langsung daripada perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China berikutan kedudukan Malaysia di dalam rangkaian nilai global antara kedua-dua negara.

2. Secara am, impak ketegangan perang perdagangan antara AS dan China terutamanya kepada perdagangan dan pelaburan Malaysia boleh dilihat dari aspek positif dan negatif. Antara impak negatif yang dijangka akan berlaku kepada adalah:

- (i) penurunan nilai eksport langsung produk Malaysia ke AS yang disebabkan oleh pelaksanaan tarif perlindungan (*safeguard duties*) terhadap barangan terpilih, termasuk eksport produk-produk utama Malaysia ke AS;

- (ii) penurunan nilai eksport Malaysia ke China bagi produk perantaraan (*intermediate goods*) memandangkan produk tersebut menyumbang kepada eksport produk siap ke AS, atau lain-lain pasaran eksport ke negara ketiga; dan
- (iii) pertumbuhan ekonomi China yang perlahan berikutan perang perdagangan tersebut juga boleh menjejaskan eksport produk Malaysia ke China secara keseluruhan.

3. Dalam pada masa yang sama, Malaysia juga dijangka akan menceburi kesan yang positif akibat daripada perang perdagangan Amerika Syarikat, seperti berikut:

- (i) Amerika Syarikat berkemungkinan akan menggantikan import produk-produk China dengan produk-produk dari negara-negara ASEAN, termasuk Malaysia. Berdasarkan senarai yang dikeluarkan oleh Amerika Syarikat mengenai produk-produk import dari China yang dikenakan tarif tambahan, dianggarkan lebih dari 90% merangkumi produk-produk Malaysia yang dieksport ke Amerika Syarikat; dan
- (ii) kemungkinan berlakunya lencongan pelaburan (*investment diversion*) ke rantau ASEAN bagi mengelak kesan langsung pengenaan tarif tambahan oleh Amerika Syarikat ke atas import produk-produk China. Lencongan pelaburan di mana syarikat-syarikat China dan syarikat-syarikat multinational (MNCs) berkemungkinan akan mengubah strategi perniagaan masing-masing dan menukar lokasi pelaburan ke negara-negara ASEAN termasuk Malaysia bagi mengelak impak langsung berikutan pengenaan tarif yang tinggi ke atas eksport produk-produknya.

4. Bagi meminimumkan impak perang perdagangan tersebut, pengeksport Malaysia perlu mengambil langkah-langkah lebih proaktif melalui aktiviti promosi yang lebih agresif bagi memposisikan negara sebagai pembekal alternatif terutama bagi produk-produk elektrik dan elektronik (E&E), jentera dan peralatan, optik dan saintifik, petroleum, kimia dan peralatan perubatan ke pasaran Amerika Syarikat. Bagi pasaran eksport ke China pula, produk-produk Malaysia yang berpotensi

menggantikan import Amerika Syarikat termasuk produk-produk minyak sawit, gas asli, kimia dan E&E.

5. Menyedari hakikat perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China masih berterusan, MITI dan agensi promosi perdagangan dan pelaburan seperti Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia Malaysia (MIDA) dan Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) telah mengambil langkah-langkah yang wajar bagi mengurangkan kesan risiko konflik perdagangan antara Amerika Syarikat dan China ke atas perdagangan dan pelaburan Malaysia, antaranya termasuk:

- a) mensasarkan lebih banyak pelaburan yang berkualiti di Malaysia, antaranya termasuk pelaburan yang mempunyai nilai tambah tinggi, berorientasikan eksport, pemimpin pasaran (*market leader*), berteknologi seni, teknologi hijau, teknologi proses atau R&D terkini, kedudukan kewangan yang kukuh serta berjenama global yang berupaya memberi pulangan maksimum kepada pertumbuhan ekonomi negara serta peluang perniagaan dan pekerjaan kepada rakyat. Antara sumber baru bagi peluang-peluang pelaburan di Malaysia termasuk *Megatrends*, Industri 4.0, Ekonomi Digital dan e-Perdagangan (*e-Commerce*); dan
- b) program-program promosi perdagangan dan pelaburan akan terus diadakan di bandar-bandar peringkat pertama (*1st tier*), peringkat kedua (*2nd tier*) dan peringkat ketiga (*3rd tier*) di negara rakan dagang utama. Lain-lain program promosi perdagangan akan diteruskan bagi sektor-sektor terpilih termasuk penyertaan dalam pameran antarabangsa, Misi Akselerasi Eksport (*Export Acceleration Mission*), program *In-Store Promotion* dan Misi Perdagangan dan Pelaburan.

Sekian, terima kasih.