

2. Berikut adalah antara program dan usaha-usaha yang telah dilaksanakan:

- Melalui program MyDigitalMaker, MDEC telah bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan bagi menerapkan integrasi sains komputer dan kemahiran pemikiran komputasional dalam kurikulum sekolah kebangsaan bermula pada tahun 2017. Di bawah gerakan program ini juga, seramai lebih 500,000 murid sekolah telah terlibat dan mengambil bahagian dalam aktiviti-aktiviti pembuatan digital seperti *coding* (pengekodan), *content creation* (penciptaan kandungan), *embedded system* (sistem terbenam) dan robotik.
- Untuk meningkatkan kualiti dan keupayaan guru, Kementerian Pendidikan bersama MDEC telah memperkenalkan program Pembangunan Profesional Berterusan (*Continuous Professional Development* - CPD) pada 2017. Sehingga kini, lebih 88,000 pendidik telah dilatih secara langsung melalui CPD oleh Jabatan Pendidikan Negeri dan secara tidak langsung menerusi Latihan Dalam Perkhidmatan (LDP).
- Bagi pelajar sekolah di seluruh Malaysia (berumur 13 hingga 17 tahun) yang memiliki kemahiran digital serta menunjukkan potensi luar biasa dari aspek penciptaan teknologi digital, Program “Digital Ninja” telah diperkenalkan. Sehingga kini, lebih 360 murid telah terpilih menyertai program Digital Ninja di mana di akhir program, mereka akan dibantu oleh MDEC untuk memohon biasiswa serta penempatan di Institusi Premier Teknologi Digital.
- Dalam usaha untuk melahirkan graduan berkualiti tinggi yang menepati kehendak industri, MDEC juga bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan di bawah Jabatan Pengajian Tinggi dalam melaksanakan program *Premier Digital Tech Universities* dan *Preferred Digital Tech Polytechnics* yang memberi penarafan kepada institusi pengajian tinggi yang terpilih yang memenuhi kriteria tertentu.

- Melalui kerjasama dengan pihak universiti dan rakan industri juga, MDEC juga telah melaksanakan program latihan untuk bidang-bidang teknologi terkini seperti *Big Data Analytics* (BDA), Keselamatan Siber atau *Cybersecurity* dan eDagang yang memberi fokus dalam penyaluran modal insan dalam bidang teknologi digital.
- Program eUsahawan merupakan suatu inisiatif untuk menerapkan nilai dan ilmu keusahawanan digital khasnya kepada pelajar-pelajar vokasional (TVET), Institusi pengajian tinggi awam (IPTA) dan usahawan industri kecil dan sederhana (IKS). Para pelajar dan peserta akan diberi pendedahan kepada teknik pemasaran digital yang efektif, praktikal dan relevan kepada pengguna semasa. Skop kurikulum merangkumi trend teknologi digital terkini termasuk *social media marketing*, *mobile commerce*, analisis data, mengoptimumkan pemasaran secara digital, bayaran dalam talian, pengiklanan digital dan juga keselamatan siber. Secara keseluruhannya, pelaksanaan program eUsahawan di IPT dan TVET sepanjang tahun 2015 hingga 2018 ini telah mencatatkan seramai 129,561 pelajar telah dilatih dan 43% daripada mereka berjaya menjana pendapatan dengan jumlah jualan sebanyak RM47.7 juta.