

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : PUAN NOR AZRINA BINTI SURIP [MERBOK]**

**TARIKH : 15 JULAI 2019 (ISNIN)**

**SOALAN NO. 81**

Minta **MENTERI PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI** menyatakan bagaimana Kementerian membantu petani dan nelayan menguasai penggunaan teknologi ekonomi digital untuk memasarkan produk mereka secara atas talian.

**JAWAPAN**

**Tuan Yang di-Pertua,**

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian menyedari bahawa penguasaan teknologi ekonomi digital telah menjadi semakin penting pada masa kini. Dalam hal ini, Kementerian juga tidak ketinggalan untuk membantu para petani dan nelayan menggunakan ekonomi digital untuk memasarkan produk mereka secara atas talian. Pada tahun 2015, Agrobazaar Online yang merupakan platform untuk usahawan-usahawan memasarkan produk serta perkhidmatan berasaskan pertanian secara maya kepada pengguna telah dilancarkan. Sehingga Jun 2019, Agrobazaar Online mempunyai 4,970 kedai dengan 13,085 SKU produk, 28,865 orang pembeli, dan 10,660 transaksi dengan nilai jualan sebanyak RM4.95 juta.

Di samping itu, Kementerian juga sedang membangunkan satu sistem yang dikenali sebagai Agriculture Flagship (AgF). Selain untuk kegunaan dalaman kementerian, sistem ini juga boleh digunakan oleh petani dan nelayan. Sebagai contoh, Sistem Pengurusan Petani Pintar yang merupakan salah satu komponen Fasa 2 AgF dan berfungsi untuk

## SOALAN NO: 81

membantu proses analisis penawaran, permintaan dan pasaran dengan lebih sistematik boleh dimanfaatkan oleh petani dan nelayan untuk memahami trend dan kehendak pasaran, merancang jadual pengeluaran dan seterusnya melaksanakan strategi pemasaran yang berkesan dan memenuhi keperluan pasaran samada melalui jualan secara atas talian mahupun di luar talian.

Selain melalui inisiatif Kerajaan, terdapat juga platform e-dagang milik swasta yang memasarkan produk pertanian segar seperti e-shop TESCO dan Happyfresh.my. Walau bagaimanapun, pemasaran produk pertanian segar secara atas talian masih kurang mendapat sambutan daripada kalangan petani dan nelayan sendiri atas beberapa faktor seperti pengendalian penyimpanan dan logistik. Dalam hal ini, Kementerian sedang meneliti kaedah yang telah diguna pakai di beberapa negara luar terutamanya China dan Jepun untuk mencari kaedah pemasaran atas talian yang terbaik untuk petani dan nelayan di Malaysia.

Sekian, terima kasih.