

**PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATO' SRI REEZAL MERICAN
BIN NAINA MERICAN [KEPALA BATAS]**

TARIKH : 15 JULAI 2019 (ISNIN)

SOALAN

minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan status terkini pembangunan Digital Free Trade Zone (DFTZ) dan KLIA Aeropolis di Sepang.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Inisiatif Zon Perdagangan Bebas Digital atau "*Digital Free Trade Zone*" (DFTZ) merupakan inisiatif strategik yang bertujuan untuk meningkatkan eksport Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) tempatan ke luar negara serta menjadikan Malaysia sebagai hab *e-Fulfilment* eDagang serantau dan ianya adalah salah satu dari komponen di dalam Projek KLIA Aeropolis.

2. DFTZ diperkenalkan bagi membantu PKS tempatan untuk menggunakan platform ini menembusi pasaran dunia serta bagi menarik jenama global dan "*eMarketplaces*" untuk menjadikan Malaysia sebagai gerbang untuk pasaran ASEAN dan serantau. Inisiatif ini juga menawarkan manfaat seperti berikut kepada PKS tempatan:

- platform terbaik bagi PKS tempatan untuk menembusi pasaran eksport melalui aktiviti eDagang rentas sempadan;
- fasiliti gudang *eFulfilment* yang lebih efisien;

SOALAN NO : 12

- platform perkhidmatan Kerajaan secara lebih berintegrasi dan seragam; dan
 - penambahbaikan ke atas sistem pelepasan Kastam dan kargo dari enam jam ke tiga jam.
3. Jumlah 60,000 peluang pekerjaan adalah dianggarkan melalui nilai aliran perdagangan berjumlah USD65 bilion pada 2025 dan USD3 bilion nilai tambah dari hasil industri logistik yang bakal menjana 15 ribu peluang pekerjaan dari industri yang terlibat secara langsung dan 45 ribu peluang pekerjaan kesan berganda (multiplier effect) dari industri yang lain.
4. Berikut adalah beberapa contoh PKS tempatan yang telah berjaya menembusi pasaran eksport menerusi DFTZ :
- Koperasi *Groom Big* dari negeri Perlis yang telah mengeksport produk tempatan seperti kopi dan kuih tradisional ke Ghana, Afrika Selatan dengan nilai eksport: USD2.2 Juta;
 - Yan Ming Resources Sdn. Bhd. dari negeri Selangor yang telah mengeksport sarang burung walit ke Negara China, Bangladesh dan Qatar dengan nilai eksport sebanyak USD3.7 Juta pada tahun 2017;
 - Afif Trading dari negeri Sabah yang telah mengeksport produk seperti rumpai laut, kerepek, udang sejuk beku dan Kelapa. Syarikat ini telah berjaya mengeksport ke Negara Itali dan Negara Poland dengan nilai eksport sebanyak USD240 ribu.
5. Dalam usaha membantu PKS tempatan dan usahawan belia dalam menceburi bidang eDagang dan seterusnya meluaskan pasaran ke luar negara, MDEC turut menawarkan program latihan dan pembangunan kepakaran kepada golongan ini. Berikut adalah antara inisiatif yang dilaksanakan:
- Program eUsahawan yang menyediakan latihan bagi memberi ilmu dan tunjuk ajar kepada usahawan muda dalam

SOALAN NO : 12

menggunakan platform digital dan media sosial sebagai medium untuk meluaskan pasaran serta meningkatkan jualan. Program ini disampaikan dalam bentuk kursus yang dijalankan di pusat-pusat Institusi Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (TVET) awam serta Institusi Pengajian Tinggi (IPT) yang terpilih di seluruh negara.

- Platform *Go eCommerce* yang menawarkan modul latihan secara *online* kepada golongan usahawan, syarikat awalan sehingga syarikat yang mengeksport untuk mengaplikasikan eDagang dalam pemasaran dan perniagaan.

6. Di samping itu, dalam memastikan pekerja tempatan dapat meraih peluang khususnya bagi perkerjaan bernilai tinggi untuk sektor-sektor yang terlibat, Kerajaan sentiasa berusaha untuk menyediakan dan melengkapi bakat dan modal insan yang mempunyai kemahiran yang diperlukan untuk bidang-bidang tertentu. Di samping program pembangunan khas modal insan yang dilaksanakan oleh badan-badan tertentu seperti Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM), Kementerian Sumber Manusia (KSM), SME Corp, Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) dan Alibaba usaha-usaha berterusan ini turut dilaksanakan melalui pembangunan kurikulum, modul dan program latihan di peringkat kolej kemahiran, institusi pengajian sehingga ke peringkat pembangunan kerjaya dan professional.

7. Sehingga kini, sebanyak 6,229 PKS tempatan telah berdaftar serta menyertai pelbagai program bagi tujuan menempatkan produk mereka di dalam platform pasaran maya atau *e-Marketplaces* serantau dan global.

8. Manakala Kementerian Pengangkutan pula adalah pihak berkuasa yang memantau pelaksanaan pembangunan KLIA Aeropolis melalui Malaysia Airports Holding Berhad (MAHB) yang merupakan syarikat pelaksana pembangunan ini.

9. Sekiranya YB mahu bertanyakan lebih lanjut lagi mengenai pembangunan KLIA Aeropolis, sewajarnya pertanyaan itu ditujukan kepada pihak MAHB, Kementerian Pengangkutan Malaysia.