

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT  
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,  
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

---

**PERTANYAAN** : **LISAN**

**DARIPADA** : **DR. NIK MUHAMMAD ZAWAWI BIN  
HAJI SALLEH [ PASIR PUTEH ]**

**TARIKH SOALAN** : **11 JULAI 2019 (KHAMIS)**

**SOALAN NO. 38**

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan apakah perkembangan terhadap inisiatif program keusahawanan baharu yang memfokuskan kepada model kerjasama strategik yang merangkumi sektor awam, swasta, golongan profesional dan rakyat.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) telah melancarkan dokumen strategik keusahawanan negara iaitu Rangka Kerja Keusahawanan Nasional (NEF) pada November 2018 dan menjadi panduan kepada penyediaan Dasar Keusahawanan Negara (DKN) yang akan dilancarkan pada 11 Julai 2019 ini. Antara teras strategi utama DKN ini adalah berkaitan inisiatif baharu yang bakal dilaksanakan di bawah RMKe-12 termasuklah program kerjasama awam-swasta dalam membangunkan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS).

2. Susulan itu, MED melalui agensi-agensi di bawahnya telah merancang dan mewujudkan pelbagai kerjasama strategik dengan pelbagai pihak termasuklah sektor awam, swasta, golongan profesional dan rakyat. Antara program kerjasama strategik yang telah dilaksanakan

## NO. SOALAN : 38

oleh agensi di bawah MED iaitu MaGIC adalah MaGIC *Accelerator Program*, MaGIC *Academy*, MaGIC *Social Entrepreneur*, MaGIC *e@Stanford* dan MaGIC *Central Partners*. Program-program tersebut adalah program kerjasama dalam bentuk rakan pengisian program, pasaran, pelaburan dan khidmat nasihat. Melalui program tersebut juga, MaGIC berjaya menghasilkan 986 usahawan baharu (*startups*) di samping 84,932 individu sedia ada sejak tahun 2014. Sehingga tahun 2018, sebanyak 66% usahawan masih lagi aktif dalam ekosistem dalam dan luar negara dengan jumlah pelaburan sebanyak RM544 juta.

3. SME Corp. juga pernah menjalankan kerjasama strategik awam-swasta melalui perkongsian inovasi di bawah Kementerian Pendidikan iaitu Rangkaian Penyelidikan Awam – Swasta (PPRN). Antara kerjasama strategik yang dilaksanakan adalah:

i. Kerjasama strategik *AIM-Steinbeis* dalam meningkatkan jumlah PKS yang mempunyai unit penyelidikan dan pembangunan (R&D) sendiri dan melaksanakan projek yang boleh menyumbang ke arah produktiviti dan pengeluaran PKS;

ii. Kerjasama strategik *SIRIM-Fraunhofer* untuk meningkatkan produktiviti PKS melalui penembusan teknologi dan peningkatan dalam sektor pembuatan; dan

iii. Kerjasama strategik *PlaTCOM Ventures Sdn. Bhd.* menerusi Platform Pengkomersialan Teknologi (TCP) untuk menyediakan platform bagi bantuan menyeluruh kepada PKS yang berinovasi ke arah pengkomersialan.

4. Di samping program-program bagi usahawan sedia ada, MED juga turut menyediakan program berbentuk kerjasama strategik ini kepada golongan belia termasuklah graduan dalam usaha melahirkan modal insan yang berkemahiran untuk industri. Program *PROTÉGÉ Ready-To-Work* (RTW) adalah sebuah program kerjasama strategik dengan pihak industri seperti Syarikat Berkaitan Kerajaan yang masih lagi dijalankan sehingga kini. Program ini membantu graduan meningkatkan kebolehpasaran melalui latihan pekerjaan dengan penempatan industri selama lapan (8) bulan (minimum) hingga 12 bulan (maksimum). Sekian, terima kasih