

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN WONG KAH WOH [IPOH TIMUR]

TARIKH : 11 JULAI 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 13

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan pencapaian *House Ownership Campaign* (HOC) yang diperkenalkan pada Januari 2019 dari segi penjualan stok rumah-rumah siap bina belum dijual dan pemilikan rumah oleh pembeli utama (*First time house buyers*).

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, selaras dengan Dasar Perumahan Negara (DRN), Kerajaan sentiasa komited bagi memastikan penyediaan rumah kediaman yang mencukupi, berkualiti dan mampu dimiliki. Sehubungan itu, program Home Ownership Campaign (HOC) merupakan platform untuk memperkukuh dan menyelaras strategi serta pelan tindakan bagi menangani isu kebolehcapaian pemilikan rumah.
2. Melalui program HOC, pelbagai insentif telah diberikan oleh Kerajaan bagi meningkatkan pemilikan rumah dalam kalangan rakyat seperti pemberian diskaun dan juga pengecualian duti setem terutamanya kepada golongan pembeli rumah pertama. Setakat ini sebanyak 1,144 unit rumah telah berjaya dijual sepanjang penganjuran HOC sehingga 7 Jun 2019 yang melibatkan nilai jualan rumah sebanyak RM650.87 juta.

NO SOALAN : 13

3. KPKT juga telah mengemukakan surat permohonan kepada Kementerian Kewangan Malaysia (MOF) pada Mei 2019 berhubung pelanjutan kempen pelaksanaan HOC. Pihak MOF seterusnya telah mengumumkan lanjutan tempoh HOC selama 6 bulan sehingga 31 Disember 2019. Perkara ini adalah selaras dengan Siaran Media MOF bertarikh 30 Jun 2019.

Sekian, terima kasih.