

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TUAN HAJI AHMAD AMZAD BIN
MOHAMED [KUALA TERENGGANU]**

TARIKH : 9 JULAI 2019 (SELASA)

SOALAN NO. 38

Minta **MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI** menyatakan faktor dan langkah yang diambil oleh kerajaan untuk menangani kemelesetan prestasi perdagangan pada Suku Pertama 2019.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Jumlah perdagangan Malaysia pada suku pertama tahun 2019 menyusut sebanyak 1.5% berbanding tempoh yang sama pada tahun 2018 kepada RM236.06 billion. Ini disebabkan oleh penurunan eksport dan import masing-masing sebanyak 0.7% dan 2.5%..
2. Antara faktor penyumbang utama kepada penurunan jumlah eksport adalah pengurangan nilai eksport bahan berkaitan komoditi seperti petroleum mentah, keluaran petroleum dan minyak sawit & keluaran berasaskan sawit yang mengalami penurunan harga di pasaran global.
3. Selain itu, faktor ketidaktentuan ekonomi global yang antaranya berpunca daripada konflik perdagangan yang berlanjutan di antara Amerika Syarikat dan China menyebabkan tekanan bagi permintaan

produk pembuatan Malaysia yang terbabit di dalam rantai bekalan global (*global supply chain*) sebagai 'intermediate products' dengan izin.

4. Penurunan prestasi perdagangan Malaysia pada suku pertama tahun 2019 bukanlah spesifik kepada Negara tetapi sejajar dengan prestasi negara serantau seperti Singapura, Taiwan, Jepun dan Indonesia yang turut mengalami penurunan prestasi perdagangan.

5. Walau bagaimanapun, prestasi perdagangan ini dilihat berada pada landasan pemulihan, di mana prestasi perdagangan pada bulan Mei 2019 meningkat sebanyak 2% berbanding bulan Mei 2018. Jumlah perdagangan untuk 5 bulan pertama tahun ini meningkat sebanyak 0.1% kepada RM753.88 bilion di mana lebih dagangan meningkat kepada 4.3%.

6. Dalam usaha mempertingkatkan nilai eksport barangan dan perkhidmatan Negara, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) melalui Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), telah merancang pelbagai strategi yang merangkumi pelaksanaan program-program promosi pasaran dan pembangunan pengeksport.

7. Bagi merencanakan aktiviti promosi barangan buatan Malaysia ke luar negara, MATRADE telah menganjurkan program-program untuk syarikat-syarikat tempatan seperti Pameran Perdagangan Antarabangsa, Misi Perdagangan dan Pelaburan, Misi Akselerasi Eksport, dan Program Penyumberan Antarabangsa. Program-program promosi seumpama ini telah menghasilkan impak yang tinggi serta berkesan sebagai platform yang sesuai dalam mempromosikan produk dan perkhidmatan buatan Malaysia ke luar negara.

8. Bagi tahun 2019 pula, MATRADE telah mengatur sebanyak 42 aktiviti promosi perdagangan antarabangsa termasuk Pameran Perdagangan Antarabangsa (17 aktiviti), Misi Akselerasi Eksport (17), Program Penyumberan Antarabangsa (7) dan Misi Perdagangan & Pelaburan (1).

9. Selain itu, MATRADE turut melaksanakan program-program pembangunan pengeksporth yang terbuka kepada syarikat bumiputera dan bukan bumiputera dengan bertujuan melahirkan serta memantapkan usahawan-usahawan dan syarikat-syarikat Malaysia sebagai pengeksporth yang lebih berdaya saing dan berkemampuan terutamanya dalam penerokaan pasaran antarabangsa.

10. Kerajaan juga menyediakan dana bantuan kewangan kepada syarikat penyedia perkhidmatan bagi mengembangkan eksport perkhidmatan dan menjalankan aktiviti-aktiviti penerokaan masing-masing ke pasaran luar negara. Program bimbingan secara *hands-on* dengan izin, juga disediakan bagi membantu PKS khususnya milik Bumiputera/Wanita/Belia untuk mengeksporth. Program termasuk menilai sumber, kepakaran, kesediaan, keperluan dan kemampuan untuk mengeksporth, termasuk dari segi komitmen pengurusan dan kedudukan kewangan.

Yang di-Pertua,

11. Program-program yang dirancang oleh MATRADE ini memberikan pendedahan, menyediakan ruang dan memperkemaskan syarikat dalam mengeluarkan produk dan perkhidmatan yang berkualiti. Ini membolehkan banyak syarikat tempatan berada di barisan hadapan di pasaran global dengan melibatkan diri secara aktif di dalam program promosi pasaran serta program berimpak tinggi.

Sekian, terima kasih.