

**MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS
PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : DATO' HASBULLAH BIN OSMAN [GERIK]

TARIKH : 8.7.2019 (ISNIN)

SOALAN : 18

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan apakah usaha pihak Kementerian bagi membantu usahawan - usahawan desa terutama terhadap golongan anak muda dalam melonjakkan pendapatan mereka selain daripada program jualan atas talian (*Business Online*).

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Program jualan atas talian (*business online*) yang dilaksanakan oleh KPLB melalui program Desamall@Online adalah merupakan salah satu program bantuan pemasaran kepada para usahawan luar bandar.

Selain daripada program tersebut, Kementerian ini juga melaksanakan program pemasaran dalam negara untuk para usahawan seperti perlaksanaan Karnival Usahawan Desa (KUD@KPLB). Melalui program KUD@KPLB, Kementerian telah menyediakan platform kepada usahawan untuk memasarkan produk mereka secara terus kepada orang ramai. Selain jualan secara terus, aktiviti *business matching* antara usahawan dengan pelbagai hypermarket bertaraf antarabangsa turut dilakukan untuk membolehkan produk yang berpotensi dapat dipasarkan di rangkaian hypermarket terpilih.

KPLB juga turut membantu usahawan untuk melaksanakan pemasaran produk mereka ke luar negara melalui program *Rural to Global* yang bukan sahaja membiayai sebahagian kos penyertaan ke ekspo antarabangsa tetapi juga membantu para usahawan untuk meningkatkan kapasiti produk serta pengeluaran mereka.

Melalui program pemasaran secara atas talian, pemasaran dalam negara dan juga luar negara, Kementerian yakin usahawan desa yang berpotensi dan sanggup bekerja keras akan dapat meningkatkan pendapatan mereka serta akan menyumbang kepada peningkatan ekonomi setempat di luar bandar.