

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN STEVEN CHOONG SHIAU YOON
[TEBRAU]
TARIKH : 08 JULAI 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 15

Y.B. TUAN STEVEN CHOONG SHIAU YOON [TEBRAU] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan beberapa syarikat tempatan yang menyenaraikan saham-saham mereka di bursa negara lain dan sama ada Kerajaan ada perancangan untuk menggalakkan syarikat-syarikat tersebut untuk menyenaraikan saham mereka di Bursa Malaysia.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, penyenaiaan saham syarikat-syarikat tempatan di bursa negara lain bukanlah sesuatu yang luar biasa. Terdapat banyak faktor yang menyebabkan syarikat Malaysia memilih untuk disenaraikan di luar negara. Antaranya ialah syarikat tersebut mempunyai perniagaan di luar negara. Penyenaiaan saham di luar negara akan mengurangkan pendedahan terhadap risiko tukaran asing kesan daripada pergerakan keluar masuk dana berikutan operasi dan tanggungan mereka berada di luar Malaysia di samping meningkatkan penjenamaan, keyakinan pelanggan dan pembekal serta meluaskan jangkauan pasaran syarikat di negara mereka beroperasi. Sebagai contoh, syarikat yang merancang untuk memperluaskan operasinya ke China mungkin akan menyenaiaan syarikat mereka di Bursa Saham Hong Kong bagi meningkatkan visibiliti syarikat mereka di Hong Kong dan China.

2. Sehingga 30 Jun 2019, sebanyak 68 buah syarikat Malaysia telah disenaraikan di bursa asing, termasuk syarikat-syarikat yang telah tersenarai seawal tahun 1948. Destinasi penyenaiaan saham syarikat Malaysia di luar negara ialah Singapura (24 syarikat), Australia (12 syarikat), Hong Kong (24 syarikat) dan United Kingdom (8 syarikat). Walau bagaimanapun, *trend* syarikat yang disenaraikan di luar negara telah berkurangan sejak 3 tahun kebelakangan ini dengan hanya 4 syarikat disenaraikan di pasaran luar negara bagi tempoh 1 Januari hingga 30 Jun 2019, berbanding 6 syarikat pada tahun 2018 dan 11 syarikat pada tahun 2017.

Yang di-Pertua,

NO SOALAN : 15

3. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat juga, Bursa Malaysia telah meningkatkan usaha pemasaran yang berterusan dan telah berjaya mengukuhkan bilangan Tawaran Penyenaraian Awam (Initial Public Offering, IPO). Dari 1 Jan 2019 hingga 30 Jun 2019, Bursa Malaysia telah menduduki tempat pertama di kalangan bursa-bursa ASEAN bagi jumlah dana terkumpul menerusi IPO dan jumlah modal pasaran daripada ekuiti IPO iaitu sebanyak 14 penyenaraian baharu dengan jumlah dana terkumpul sebanyak USD329 juta dan jumlah modal pasaran ekuiti IPO sebanyak USD1.345 bilion. Prestasi ini adalah lebih baik berbanding Indonesia (17 IPO, dana terkumpul USD170 juta dan modal pasaran ekuiti IPO USD731 juta), Thailand (9 IPO, dana terkumpul USD127 juta dan modal pasaran ekuiti IPO USD515 juta) dan Singapura (6 IPO, dana terkumpul USD36 juta dan modal pasaran ekuiti IPO USD212 juta).

Negara	Jumlah IPO	Jumlah dana terkumpul	Jumlah modal Pasaran equiti IPO
Malaysia	14	USD 329 juta	USD 1,345 juta
Indonesia	17	USD 170 juta	USD 731 juta
Thailand	9	USD 127 juta	USD 515 juta
Singapura	6	USD 36 juta	USD 212 juta

4. Pada tahun 2018, Bursa Malaysia telah menyediakan khidmat runding penyenaraian kepada 140 syarikat dan telah menganjurkan serta mengambil bahagian dalam 20 seminar IPO di seluruh negara. Bursa Malaysia juga menjalinkan kerjasama yang berterusan dengan pelbagai organisasi bagi menggalakkan penyenaraian di Bursa Malaysia. Antaranya melalui kerjasama dengan Kementerian Pembangunan Usahawan bagi mengenal pasti syarikat-syarikat kecil dan sederhana yang berpotensi untuk disenaraikan, Program Pembangunan Vendor PETRONAS melalui khidmat rundingan dan nasihat bagi membimbing vendor ke arah penyenaraian awam serta bekerjasama dengan Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) bagi menarik syarikat berasaskan teknologi untuk disenaraikan di Bursa Malaysia. Langkah-langkah ini akan menggalakkan syarikat-syarikat tempatan untuk mempertimbangkan Bursa Malaysia sebagai pilihan pertama apabila mereka memutuskan untuk menyenaraikan perniagaan mereka. Bagi

tahun 2019, senarai penyenaiaan awam dilihat lebih kukuh.

5. Pelbagai langkah juga sedang dijalankan untuk meningkatkan daya tarikan Bursa Malaysia melalui program promosi dan pemasaran. Ini termasuklah memudahkan penyenaiaan syarikat dalam bidang ekonomi baharu serta mempertingkatkan kepelbagaian pelabur-pelabur termasuk daripada institusi asing dan pelabur domestik. Langkah ini diharap akan menjadikan Bursa Malaysia sebagai destinasi penyenaiaan dan pelaburan utama serta dapat menarik lebih banyak syarikat untuk disenaraikan di Bursa Malaysia.

Sekian, terima kasih.