

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : PUAN RUBIAH BINTI HAJI WANG  
[ KOTA SAMARAHAN ]

TARIKH : 2.7.2019 (SELASA)

Puan Rubiah binti Haji Wang [ Kota Samarahan ] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA** menyatakan usaha-usaha terkini dan jangka panjang bagi menangani isu kenaikan kos sara hidup rakyat.

**JAWAPAN**

Tuan Yang Di-Pertua,

Majlis Tindakan Sara Hidup Negara (NACCOL) telah ditubuhkan bertujuan sebagai **badan utama** bagi menangani isu – isu dan cabaran berhubung kenaikan kos sara hidup yang memberi kesan kepada kesejahteraan rakyat. Melalui NACCOL, pelbagai strategi telah dirangka bagi mengawal kenaikan harga barang Strategi tersebut boleh dibahagikan kepada tiga (3) peringkat iaitu **strategi jangka pendek, jangka sederhana, dan jangka panjang.**

Strategi **jangka pendek** bagi mengawal kenaikan harga barang ialah menambah senarai barang keperluan asas sebagai barang kawalan. Lima (5) barang keperluan asas yang ditambah sebagai barang kawalan ialah ayam standard, ikan kembung (segar beku) jenama Q-Fish, kobis bulat import, telur ayam gred C dan kelapa biji.

Strategi **jangka sederhana** di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna ialah untuk menjadikan e-dagang sebagai pemangkin bagi memacu pertumbuhan ekonomi di Malaysia dan seharusnya Malaysia mempelajari dan memperkasakan e-dagang dengan menjadikan Alibaba.com dan Amazon sebagai contoh kerana mereka mempunyai ekosistem e-dagang yang lengkap. Pelaksanaan e-dagang di Malaysia mampu mengurangkan peranan orang tengah dan kos jualan barangan pengguna.

Strategi **jangka panjang** ialah memansuhkan monopoli dan kartel bagi industri tertentu. Jika adanya bukti yang kukuh yang menunjukkan wujudnya amalan monopoli dan kartel, maka tindakan akan diambil di bawah Akta Persaingan 2011.