

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN  
DEWAN RAKYAT, MALAYSIA**

**PERTANYAAN : LISAN**

**DARIPADA : TUAN WILLIAM LEONG JEE KEN [SELAYANG]**

**TARIKH : 2.7.2019 (RABU)**

Tuan William Leong Jee Ken [Selayang] minta **MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA** menyatakan bagaimana dengan pelaksanaan program '*Food Bank*' Malaysia termasuk jumlah peserta industri makanan yang terbabit dalam program ini dan golongan yang menerima manfaat. Apakah penambahbaikan yang akan dilakukan oleh Kerajaan atas program '*Food Bank*' ini.

**JAWAPAN**

**Tuan Yang Di-Pertua,**

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) terus komited dalam mencari kaedah terbaik bagi meringankan beban kos sara hidup rakyat. Sepanjang pelaksanaan Program Food Bank Malaysia pada tahun lepas, program ini telah berjaya memberikan manfaat kepada **177,245 ahli isi rumah** dan menyelamatkan sebanyak **1,424 metrik tan** lebih makanan. Kementerian juga telah mengadakan sesi engagement bersama pihak industri makanan yang berminat untuk menyumbang kepada Program Food Bank Malaysia khususnya.

Untuk makluman Yang Di-Pertua, pasaraya-pasaraya besar di Malaysia adalah merupakan rakan strategik bagi program ini seperti Tesco Stores (Malaysia) Sdn Bhd, GCH Retail (Malaysia) Sdn Bhd, Aeon Co. (M) Bhd, 99 Speedmart Sdn Bhd dan banyak lagi.

**Tuan Yang Di-Pertua,**

Antara penambahbaikan yang sedang dirangka adalah seperti berikut;

- i. Penggubalan **Rang Undang-Undang berkenaan Food Bank**; dan
- ii. Pelaksanaan Program Food Bank Malaysia di **Institusi Pendidikan Tinggi**.